

SENA 2015
Year of Visibility

☉ ส่องสว่าง ชัดเจน
☉ เปิด-ปิด ตามสถานการณ์



ผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2558

แผนการจัดโครงสร้างและการลงทุนในธุรกิจ SOLAR

Opportunity Day

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

11 กันยายน 2558

บริการหลังการขาย



- ✦ แจ้งซ่อม Online 24 ชม.
- ✦ ดูแลโครงการ ให้อยู่สบาย
- ✦ บริการ รับฝาก ขาย-เช่า

☉ ส่องสว่าง ชัดเจน ☉ เปิด-ปิด ตามสถานการณ์

Contents

การจัดโครงสร้างและการลงทุนในธุรกิจ SOLAR

โครงการที่เปิดในครึ่งปีแรก ของปี 2558

โครงการที่จะเปิดในครึ่งปีหลัง ของปี 2558

ผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2558

ความคุ้มค่าของนักลงทุน

ถาม ตอบ





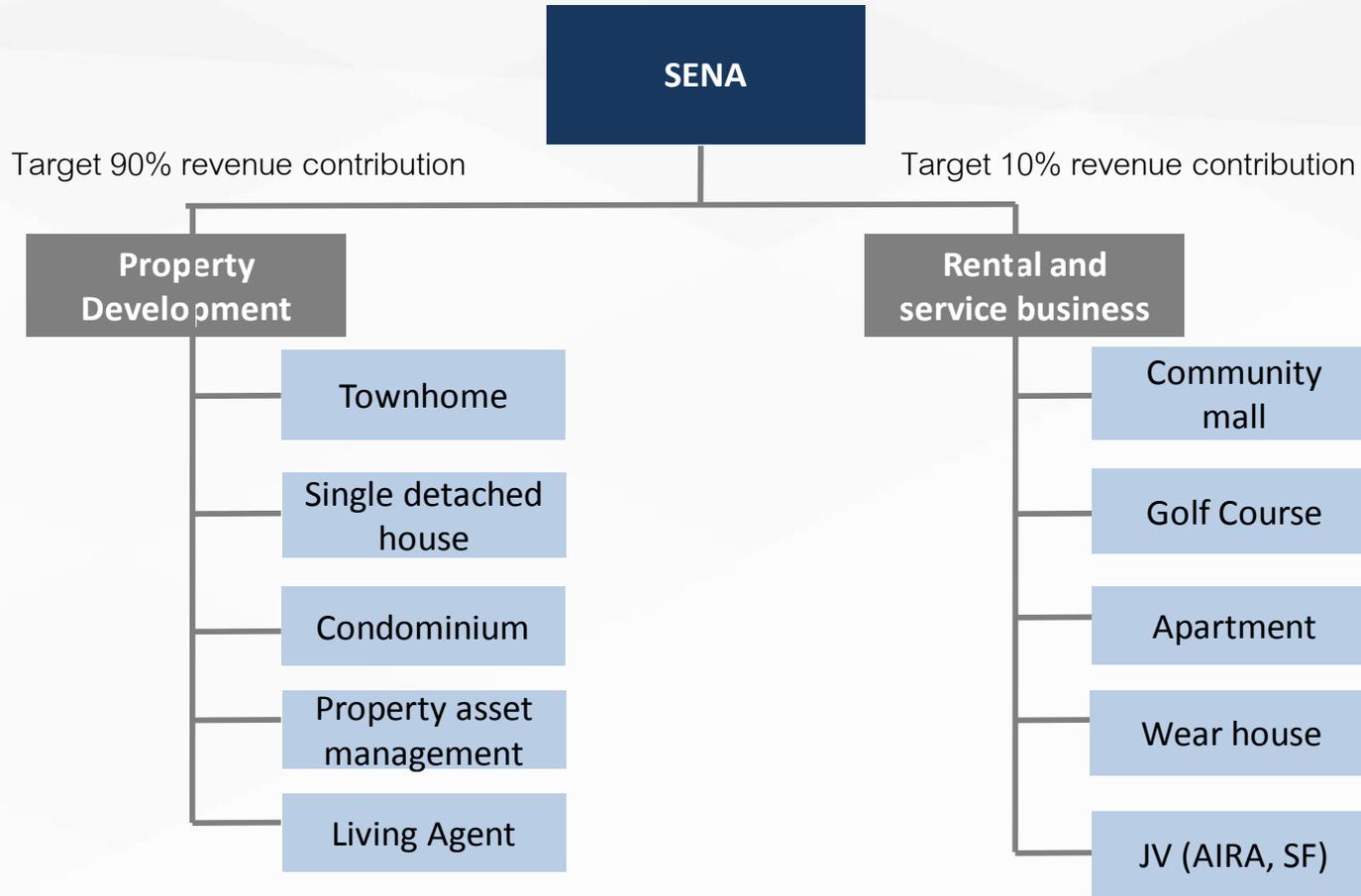
การจัดโครงสร้างและการลงทุน ในธุรกิจ SOLAR



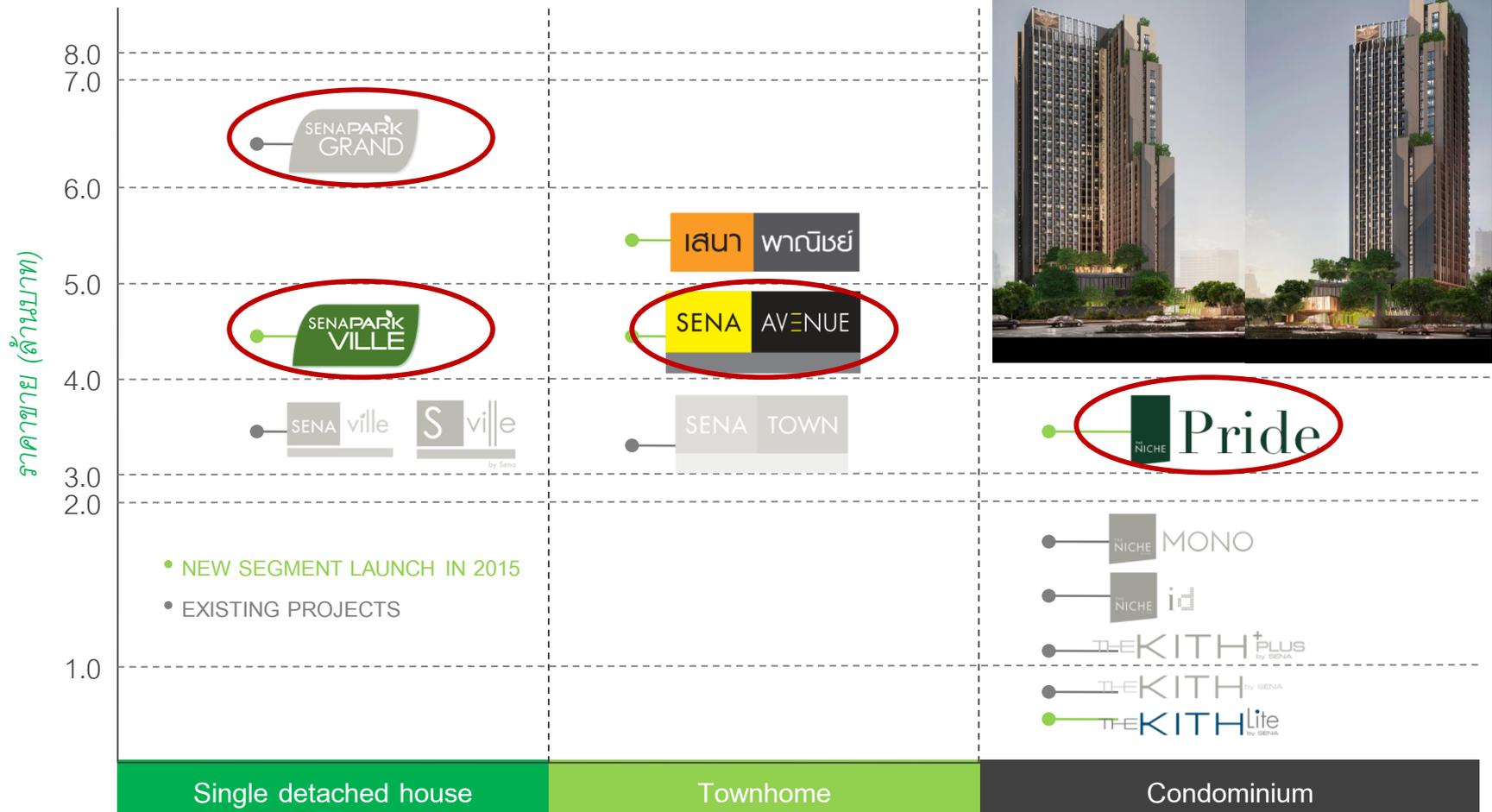
SENA 2015 Year of Visibility

SENA property business structure

SENA target revenue contribution, 90% come from property development and 10% recurring income from rental & service business

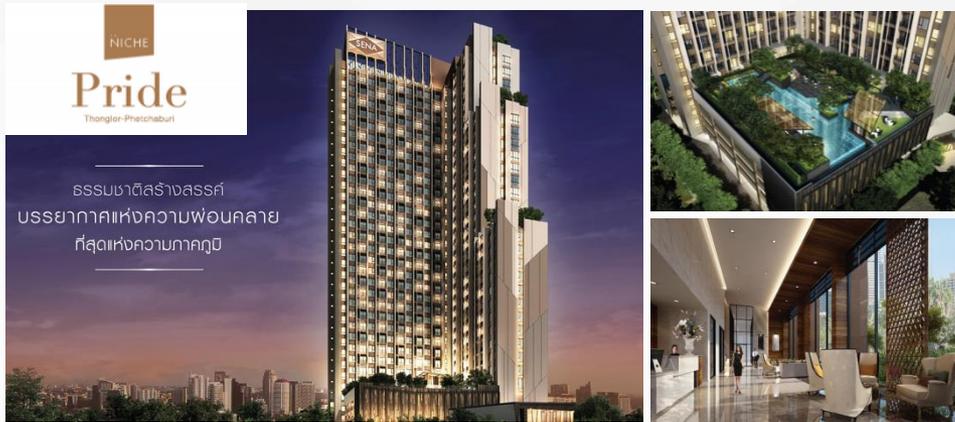


Focus more on middle income customers



2015 highlight projects

The Niche Pride Petchburi and SENA Park Grand Ramindra are highlight projects in 2015 with total value of Bt5bn



- Convenient transportation (close to MRT Petchburi station, BTS Tonglor, and Airport Link Makasun)
- Enjoy shopping mall center (close to EmQuartier, Emporium, Terminal 21, and Central Grand Rama 9)
- Modern Luxurious Facilities with 4 Iconic design inspired by nature
- Solar rooftop



- Single detached house
- Close to main transportation (direct access to Ramindra Road, close to BTS pink line)
- Full range of facilities (swimming pool, garden with the size of 10 rai, sleepless security, etc)
- Solar rooftop



SENA 2015 Year of Visibility



Rental and service business



SENA 2015 Year of Visibility

Rental and service business (yield play business)

Rental and service business is aiming at generating recurring income to SENA with target of 10% portion to income generated by property business

Current projects

- SENA Warehouse (Warehouse rent)
- Pattaya Country Club (Golf course)
- SENA Fest (Community mall)
- SENA House (Room rent)

Future projects

- Joint venture with Aira Capital Co, (AIRA) and Sangfah Construction Co, (SF)
- Invest in property business focusing on expanding recurring income (i.e. office rental)
- Plan to launch 3 projects within the next 5 years with total project value of Bt5.0bn
- Aim to take the projects to REIT



เสนาโฮเวิร์เฮาส์ (สุขุมวิท 50)
SENA WAREHOUSE



SENA 2015 Year of Visibility

Key strategy to fight in property business

During economic slowdown, SENA has developed competitive strategies to lessen impact from economic condition plus tools to tap growth whenever the opportunity exist

Strategy to grow business

- SENA 360° After sale service for total housing solution to customer
- Expand target customer to middle and high income
- Enhance value to customer property e.g. solar roof
- Partnership to expand scale play as well as strengthen recurring income
- Better cost control strategy e.g. pre-fabrication construction, co-development high-rise condo



บริการหลังการขาย



- ✳️ แจ้งซ่อม Online 24 ชม.
- 🛠️ ดูแลโครงการ ให้อยู่สบาย
- 🚗 บริการ รับฝาก ขาย-เช่า



SENA 2015 Year of Visibility



Solar



SENA 2015 Year of Visibility

SENA solar business structure

SENA not only focus on core property business and expand property business for steady yield return but also solar business to enhance earnings, ultimately for shareholder value creation

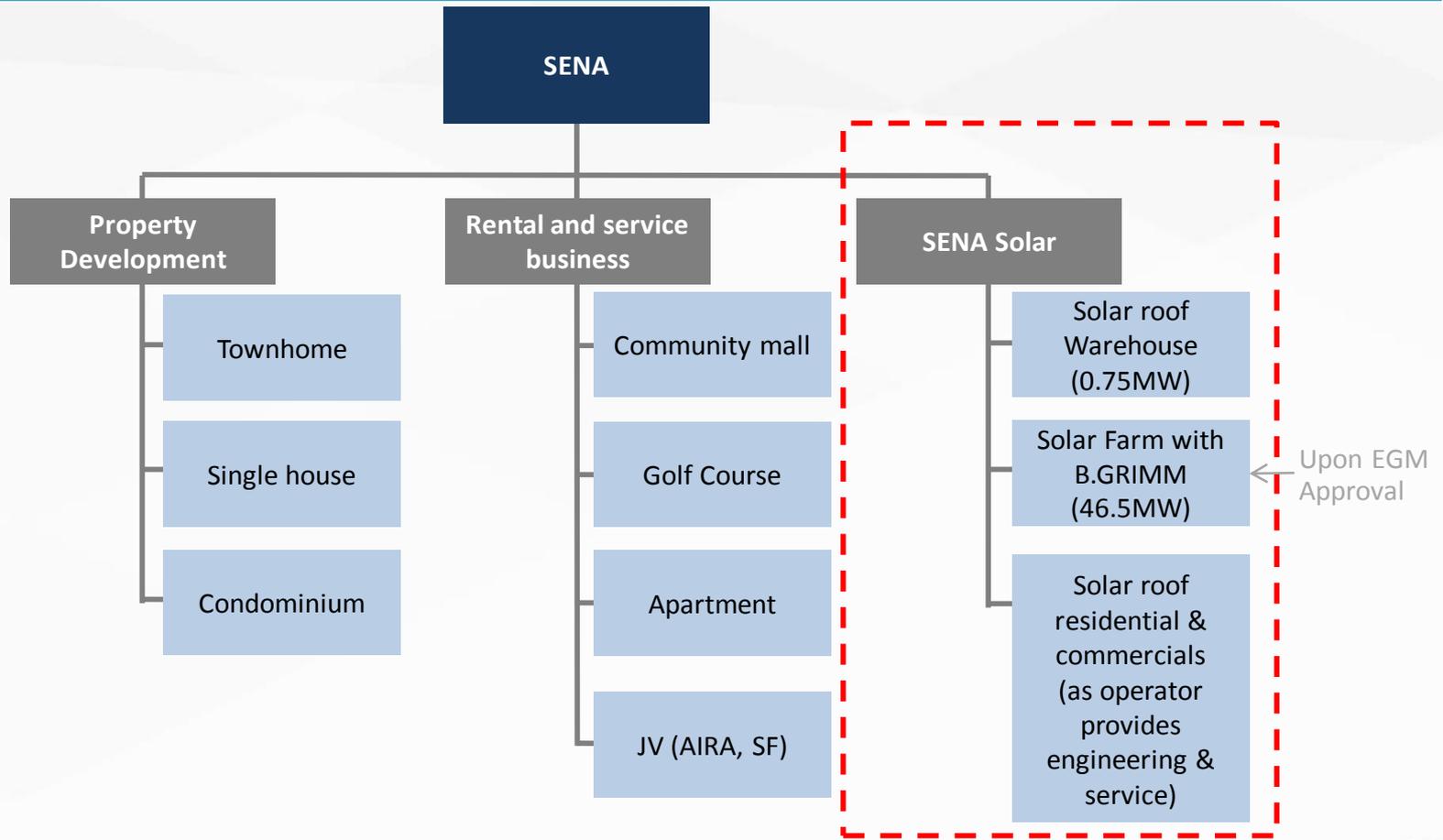
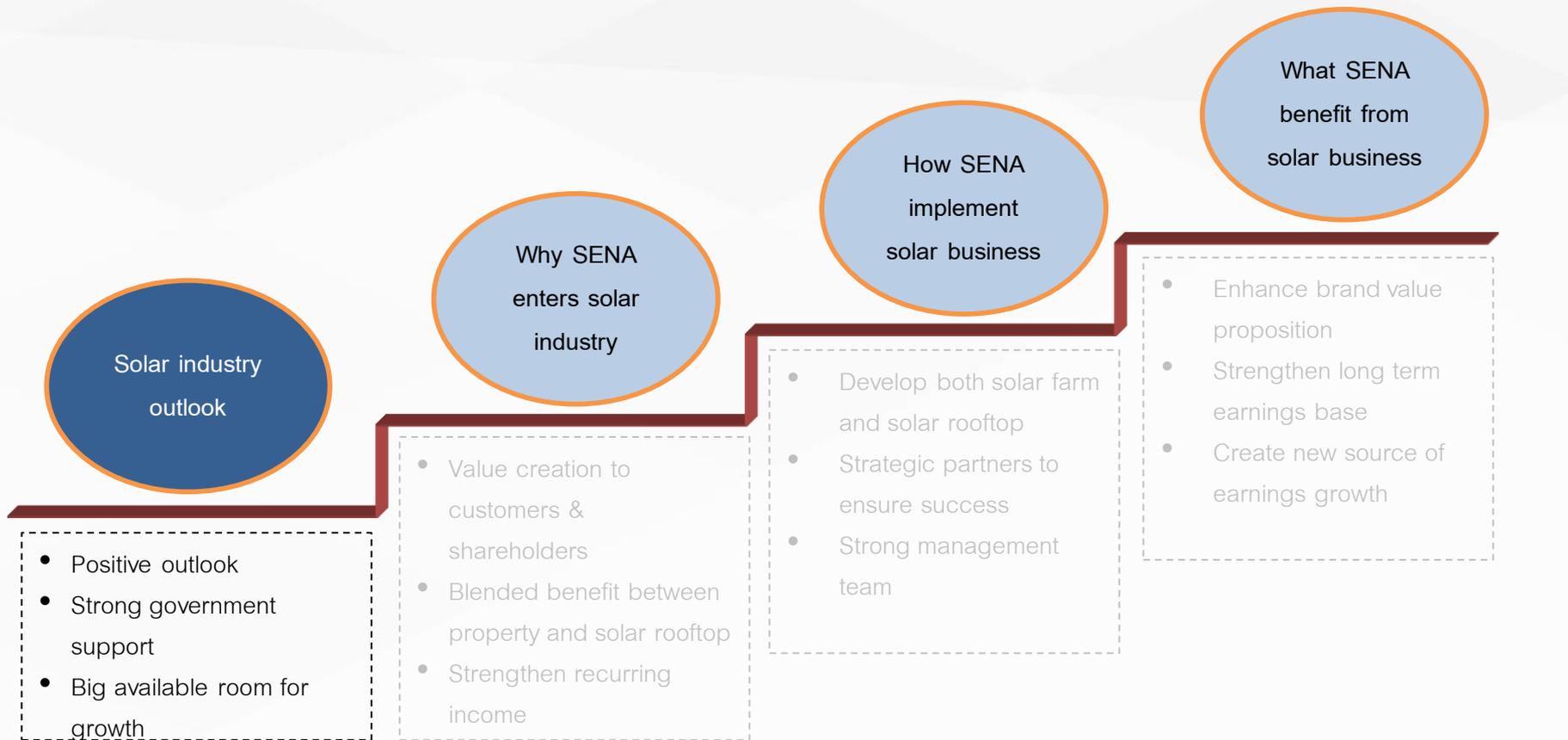


Table of content for solar business

- 1 Solar industry outlook
- 2 Why “SENA” enters solar industry
- 3 How “SENA” implement solar business
- 4 What “SENA” benefit from solar business



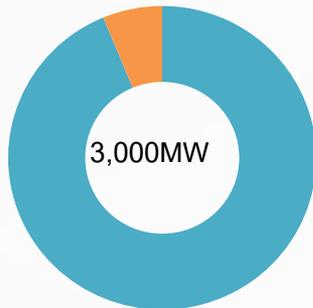
SENA solar business



Solar industry

Potential growth in solar sector with purchasing capacity expected to expand from 3,000MW to 6,000MW

PDP 2010 revision 3



- Target of solar capacity 3,000MW
- Solar farm 2,000MW to apply FiT Bt5.66 per unit
- Solar Roof 200MW to apply lower FiT Bt6.85/6.40/6.01 per unit

Expected new PDP2015
(2015-2036)

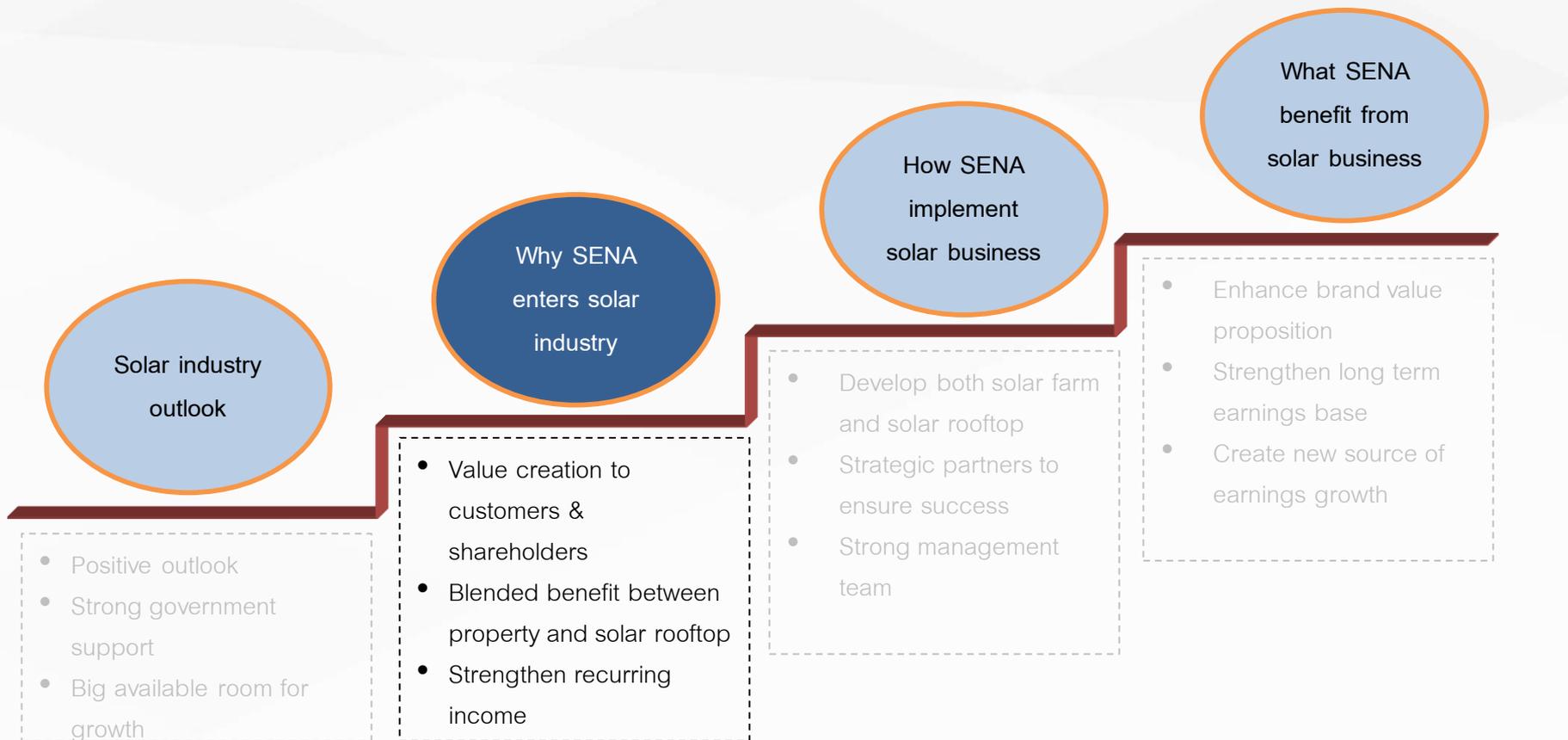


- Expected capacity to expand to 6,000MW in new PDP2015
- Expected purchasing capacity to expand in, both, solar rooftop and solar farm
- FiT rate ?

Note: PDP (power development plan)



Why SENA enters solar industry



Rationales of entering solar business

Value creation and solid recurring income could be generated by solar farm and solar rooftop

Solar farm

- Solid long term recurring income
- Less earnings volatility (as a whole company)
- Industry knowledge/learning curve
- Scale reaching

Solar rooftop

- Additional income to homeowner
- Increase property value in the long run
- Cost saving
- Leverage developer skill
- Another source of income for company

- Value creation to customers and shareholders
- Strengthen recurring income



Why property developer match solar rooftop business

Property developer can take advantages of solar rooftop business by utilizing common characteristics

Blended benefit between property developer and solar rooftop business

- Focus on the same target customers
- Economy of scale
- Cost synergy
- Share similar needed capacity



SENA 2015 Year of Visibility

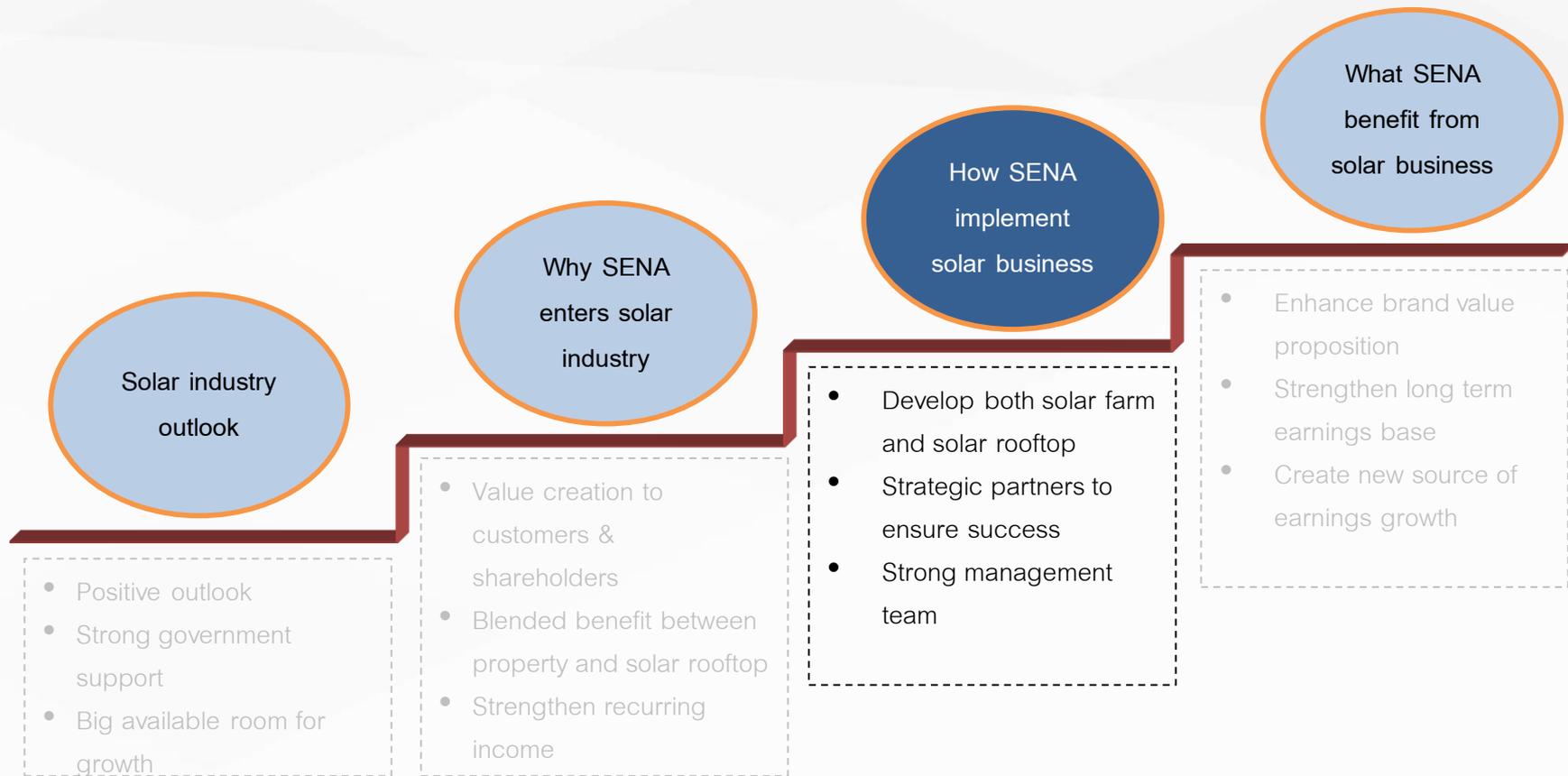
Industry

Why

How

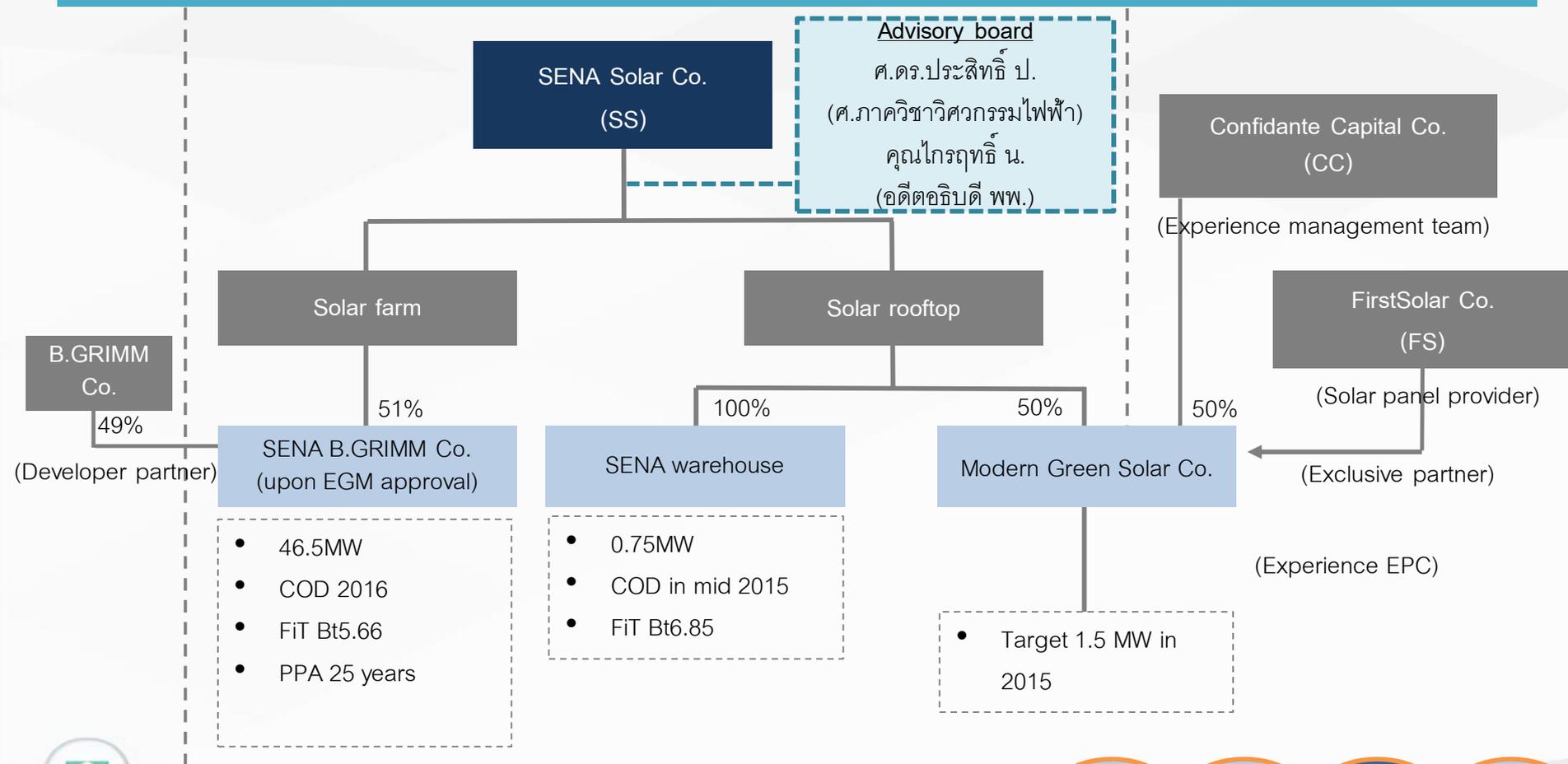
Benefit

How SENA does solar business



SENA Solar business structure

SENA Solar has developed solar farm with B.GRIMM while solar rooftop developed by its own and partnership



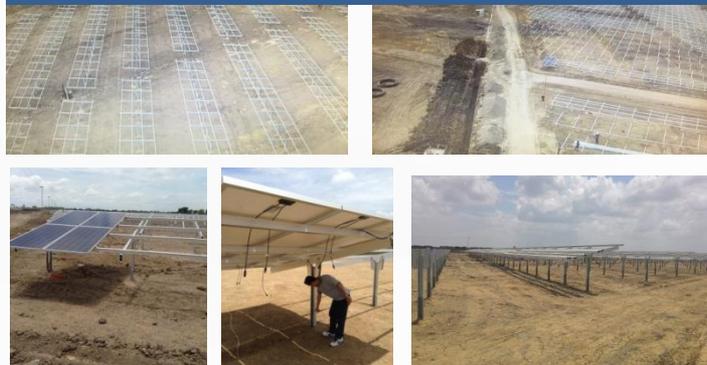
SENA Solar's solar farm business

SENA Solar co-develop solar farm 46.5MW with B.GRIMM. SENAsolar hold stake of 51% in the project



- Total capacity 46.5MW (Nakornpathom 24MW, Saraburi 22.5MW)
- PPA approved (25 years contract)
- FiT Bt5.66
- COD at the end of 2015
- SENAsolar holds 51%
- B.GRIMM holds 49%

Nakornpathom site (24MW)



Saraburi site (22.5MW)



Upon EGM approval

Industry

Why

How

Benefit



SENA 2015 Year of Visibility

SENA Solar's solar farm business

Project Progress



SENA 2015

SENA Solar's solar farm business

Project Progress



SENA 2015 Year of Visibility

SENA Solar's solar rooftop business

SENA's warehouse can generate recurring income, meanwhile MGS represent new source of growth

Solar
rooftop

Via SENA Solar (as developer)

- 100% own solar rooftop on SENA's warehouse
- Capacity of 0.75MW
- COD in mid 2015

Via Modern Green Solar (as operator)

- SS own 50% with CC in MGS. While FS is exclusive partner and WS as MGS's subsidiary
- Aim at having 5% market share or 50MW within the next 5 years
- Tap opportunity in positive industry outlook
- Offer unique selling point since MGS being both EPC and developer
- Long term strategic partnership to ensure key success
- Target both residential and commercial customers



SENA 2015 Year of Visibility



SENA Solar's Rooftop business

โกดังสุขุมวิท 50



SENA 2015 Year of Visibility



SENA Solar's Rooftop business โกดังสุขุมวิท 50



SENA 2015 Year of Visibility

FirstSolar, key strategic partner

FirstSolar will be the only panel provider to MGS at the lowest price. Its beautiful design plus proven higher energy yield and long duration will create competitive advantage to MGS in solar rooftop sector

Competitive
advantage that
FirstSolar brings

- Global leader in photovoltaic (PV) solar energy solutions
- FirstSolar advanced in thin film module feature
- Industry-leading long-term reliability and durability
- 25-year power output warranty and 10-year materials and workmanship warranty
- Frameless glass-to-glass laminate
- Beautiful panel
- Being exclusive partner with MGS. To provide its panel to only MGS at the lowest price in Thailand



FirstSolar panel



Normal panel



Industry

Why

How

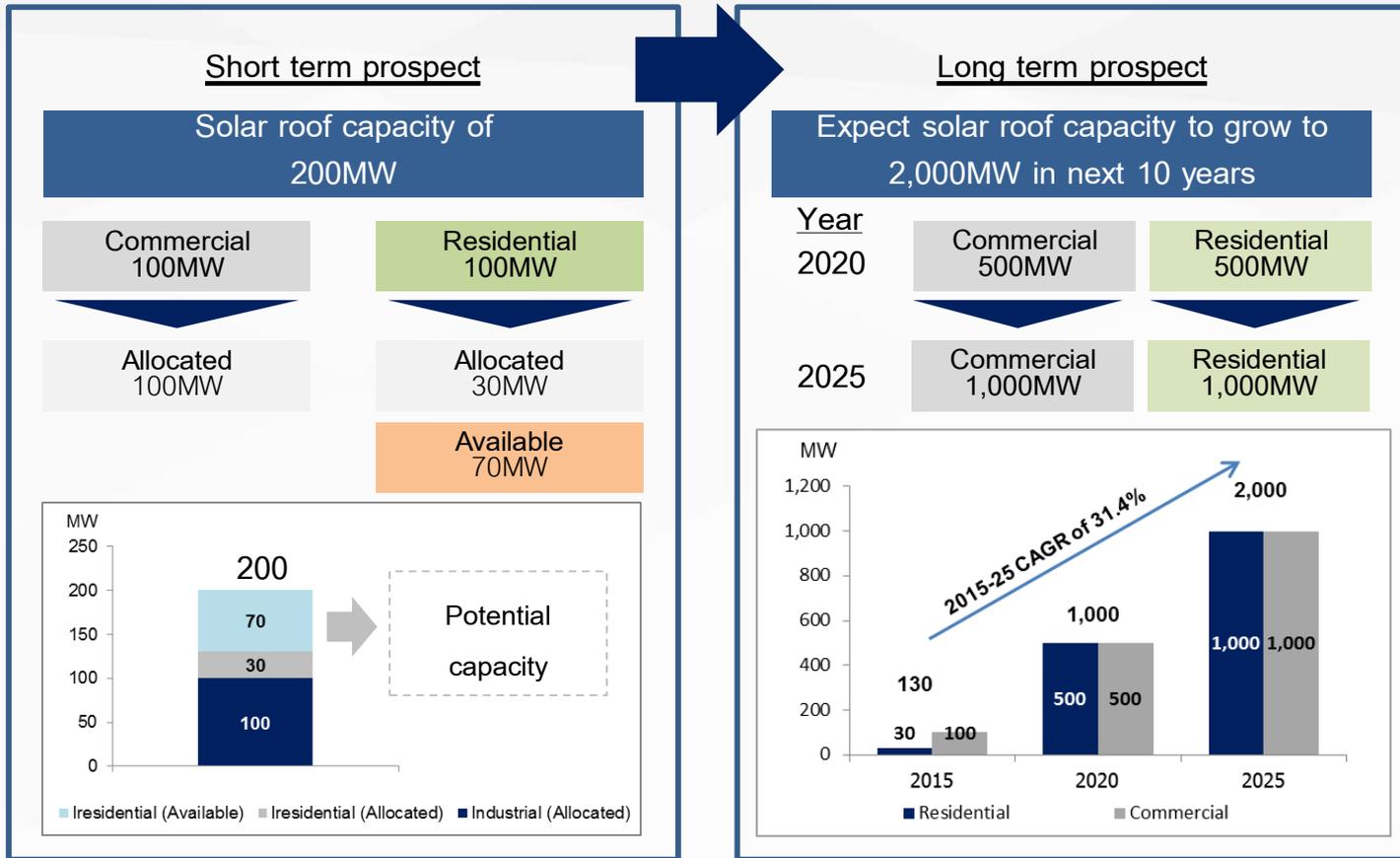
Benefit



SENA 2015 Year of Visibility

Promising market demand for solar rooftop sector

Huge room for growth as capacity would be increased from 200MW to 2,000MW in the next 10 years



Note: Commercial = Industrial rooftop
Residential = Residential housings



Solar rooftop competitive landscape

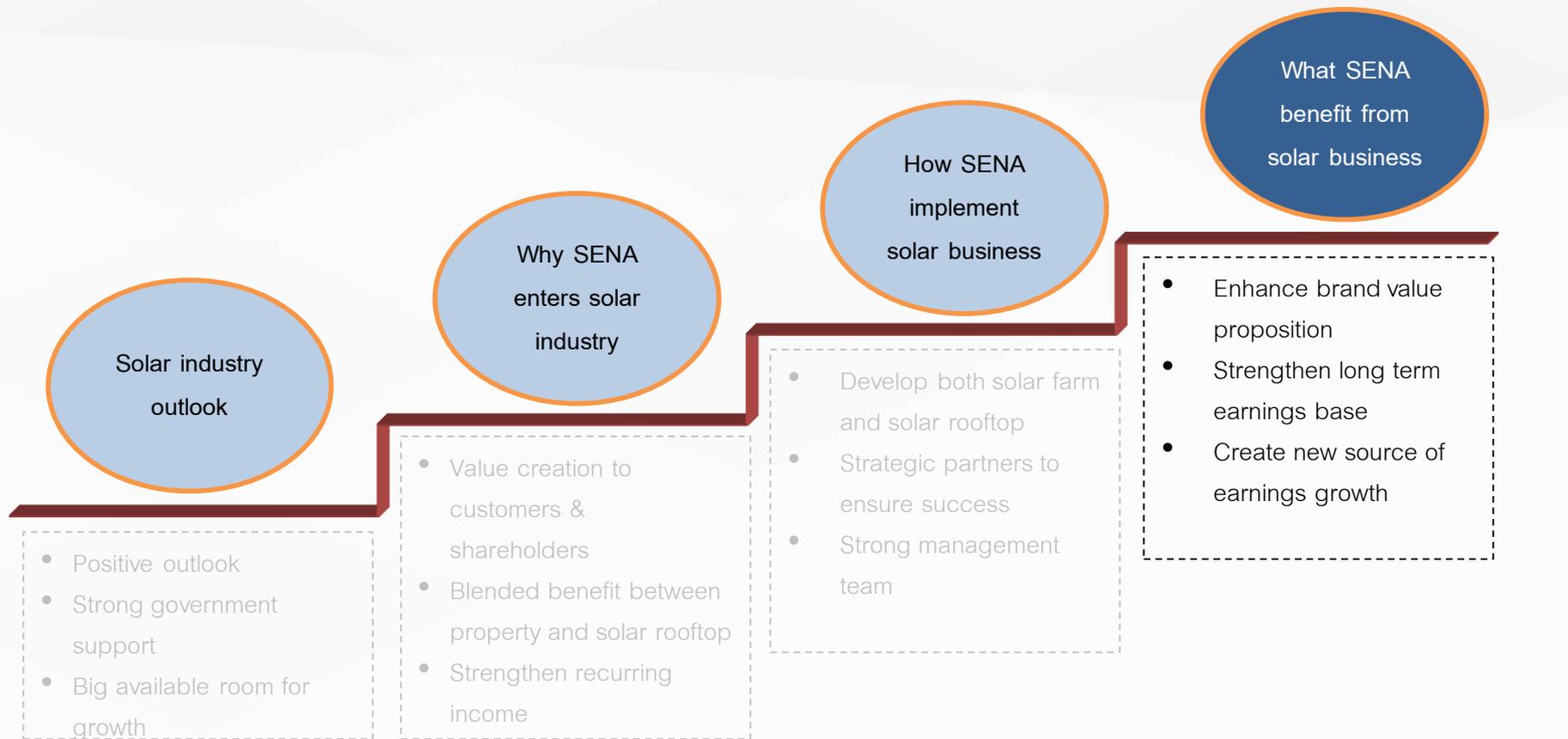
MGS is the best positioning in term of price and quality combining



Company	Panel	Inverter	O&M
Modern Green Solar (MGS)	First Solar	SMA	2Yrs
SPCG	KYOCERA	SMA	2Yrs
Thai Solar Future (TSF)	DeLSolar	SMA	2Yrs
Solar Express (SE)	ReneSola	ReneSola	5Yrs
WeSolar (WS)	YINGLI SOLAR	ABB	2Yrs
Irradiance Solar (IRRI)	Trinasolar	SMA	2Yrs
Solar-D (SD)	LG	SMA	2Yrs
Thai Solar Shop (TSS)	Schutten solar	Growatt	2Yrs



What SENA gets from solar business



Benefits SENA can reap...

SENA can benefit from solar by enhancing brand value plus strengthen recurring income with growth opportunity

Enhancing strategic alignment with SENA brand value proposition

- SENA focuses on creating value to customers' property (via SENA 360)
- Solar roof provides additional income regularly, enhance property value in the long run

Transform earnings structure of property development

- Long term solid earnings base from solar business reduces volatile earnings (as a whole company)
- New source of earnings growth

Risk reduction

- Improve earnings quality (less earnings volatility)
- Strengthen predictable cash flow

Hidden internal growth engine

- Improve financial performance
 - Equity method booking
 - Improve net margin
 - Lower D/E ratio

Premium market valuation

- The only property developer that participate in renewable business



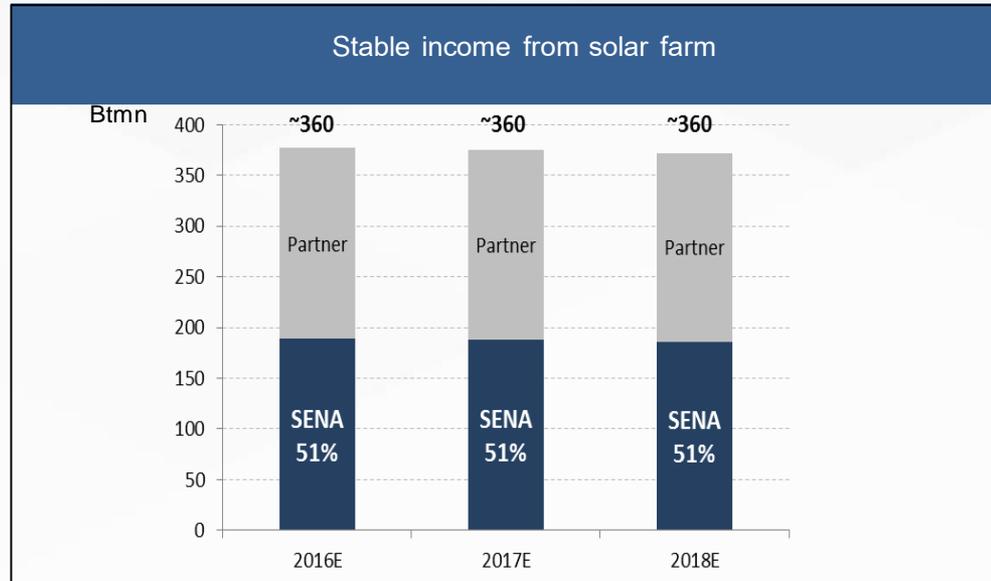
SENA 2015 Year of Visibility



SENA expected financial performance from solar

Expected revenue to keep increasing, align with industry growth

Solar farm
(51% holding)



Note: Solar farm will be booked using equity method, only portion of net income will be booked in SENA financial statement



Contents

การจัดโครงสร้างและการลงทุนในธุรกิจ SOLAR

โครงการที่เปิดในครึ่งปีแรก ของปี 2558

โครงการที่จะเปิดในครึ่งปีหลัง ของปี 2558

ผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2558

ความคุ้มค่าของนักลงทุน

ถาม ตอบ



10 new projects launch in 2015



The New Clubhouse
Pattaya Country Club

1.The Niche ID เสรีไทย

2.The Kith Lite บางกะดี

3.SENA Ville คู้บอน

4.The Niche Pride เพชรบุรี

7.SENA
พาดิษฐ์ บางแค

5.SENA Avenue บางกะดี

6.SENA Avenue นวมินทร์

10.SENA Shop
House สุขุมวิท 113

9.SENA Ville
ศาลายา

8.SENA Park Ville
รามอินทรา



SENA 2015 Year of Visibility

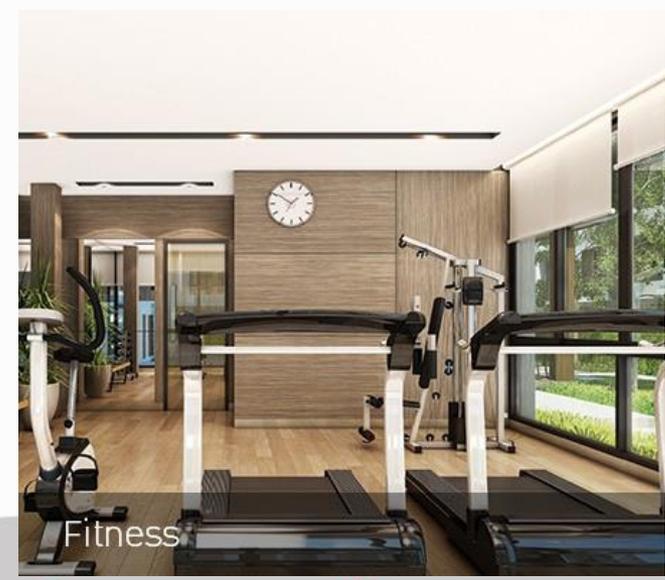
โครงการ The Niche ID เสรีไทย



☎ 1775 #35

ภาพและ:USRYHAKCJALOY

โครงการ The Niche ID เสรีไทย



โครงการ The Kith Light บางกระดี่



The Kith Lite Bangkadi Tiwanon

คอนโดใหม่ ตกแต่งครบ โดดเด่นกว่าสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันพร้อมสวนสวย..กว้างกว่าใคร บนที่ตั้งโครงการ : ถนนติวานนท์ ตำบลบางกระดี่ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี (ใกล้สวนอุตสาหกรรมบางกระดี่) บนเนื้อที่โครงการ : ประมาณ 4 ไร่ (ไม่รวมพื้นที่กลับเข้าส)



SENA 2015 Year of Visibility

© ส่องสว่าง ชาติเจน © เปิด-ปิด ตามสถานการณ์



SENA 2015 Year of Visibility

เสนาวิลล์รามอินทรา คู่บ้าน



บ้านเดี่ยวหลังใหญ่ ใกล้เคียงรถไฟฟ้า
54 ตร.ว. เริ่ม 4.1 ล้าน

ฟรี! โซลาร์รูฟ/
สร้างเงิน - ประหยัดไฟ **25 ปี**



☎ 1775 na14

ลงทะเบียนรับสิทธิพิเศษ



SENA 2015 Year of Visibility

เสนาวิลล์รามอินทรา คู่บอน



LOCATION

บนทำเลศักยภาพของถนนรามอินทรา (คูบอน 27) สะดวก
ทุกการเดินทางเชื่อมต่อทุกทำเลสำคัญในเวลารวดเร็ว
แวดล้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และรองรับ
การพัฒนาโครงข่ายคมนาคมในอนาคต

- ถนนวงแหวนตะวันออก (บางนา-บางปะอิน) 2.2 กม.
- รถไฟฟ้าสายสีชมพู (ในอนาคต) สถานี 23 รามอินทรา 4.1 กม.
- โรงพยาบาลสินแพทย์ 4.8 กม.
- The Promenade และทางด่วนฉลองรัช 6.4 กม.
- ปัญญารามอินทราทอล์ฟคลับ 6.5 กม.
- Fashion Island 6.7 กม.
- โรงพยาบาลนพรัตนราชธานี 7.9 กม.
- Amorini 8.0 กม.
- โรงเรียนสาธิตพัฒนา 9.1 กม.



เสนาวิลล์รามอินทรา คู่บอณ



ชั้นล่าง

- Open Plan Concept พื้นที่เปิดโล่งเชื่อมต่อห้องรับแขก และห้องทานอาหาร จัดวางเฟอร์นิเจอร์ได้ลงตัวกว่า
- ห้องทานอาหารเปิดรับวิว Private Greenery พร้อม Terrace ชมสวน
- ครอบคลุมด้วยมู่มนทำงานเป็นสัดส่วน

ชั้นบน

- Master Bedroom กว้างขวางครบทุก Function พร้อมห้องน้ำส่วนตัว และระเบียงกว้างให้คุณได้สัมผัสธรรมชาติทุกช่วงเวลา
- ห้องน้ำแยกส่วนเปียกส่วนแห้งทุกห้อง



Contents

การจัดโครงสร้างและการลงทุนในธุรกิจ SOLAR

โครงการที่เปิดในครึ่งปีแรก ของปี 2558

โครงการที่จะเปิดในครึ่งปีหลัง ของปี 2558

ผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2558

ความคุ้มค่าของนักลงทุน

ถาม ตอบ



10 new projects launch in 2015



The New Clubhouse
Pattaya Country Club

- 1.The Niche ID เสรีไทย
- 2.The Kith Lite บางกะดี

3.SENA Ville คู้บอน

4.The Niche Pride เพชรบุรี

7.SENA
พาศนิษฐ์ บางแค

5.SENA Avenue บางกะดี

6.SENA Avenue นวมินทร์

10.Shop House
สุขุมวิท 113

9.SENA Ville
ศาลายา

8.SENA Park Ville
รามอินทรา



SENA 2015 Year of Visibility

โครงการ The Niche Pride เพชรบุรี เปิด Presale เมื่อ 8 - 9 สิงหาคม



อีกระดับแห่งความภาคภูมิใจ

When the urbanite compromised
with nature.

NICHE
Pride
Thonglor-Phetchaburi

Sole Agent
Knight Frank

ม.มูสมทท.ช.ช.



SENA 2015 Year of Visibility



ที่ตั้งโครงการ

โครงการที่เปิดในไตรมาส 2 ปี 2558 : โครงการ The Niche Pride เพชรบุรี



เปิด Presale เมื่อ 8 - 9 สิงหาคม



เปิด Presale เมื่อ 8 - 9 สิงหาคม



SENA Avenue บางกระดี - ตีวานนท์

SENA AVENUE

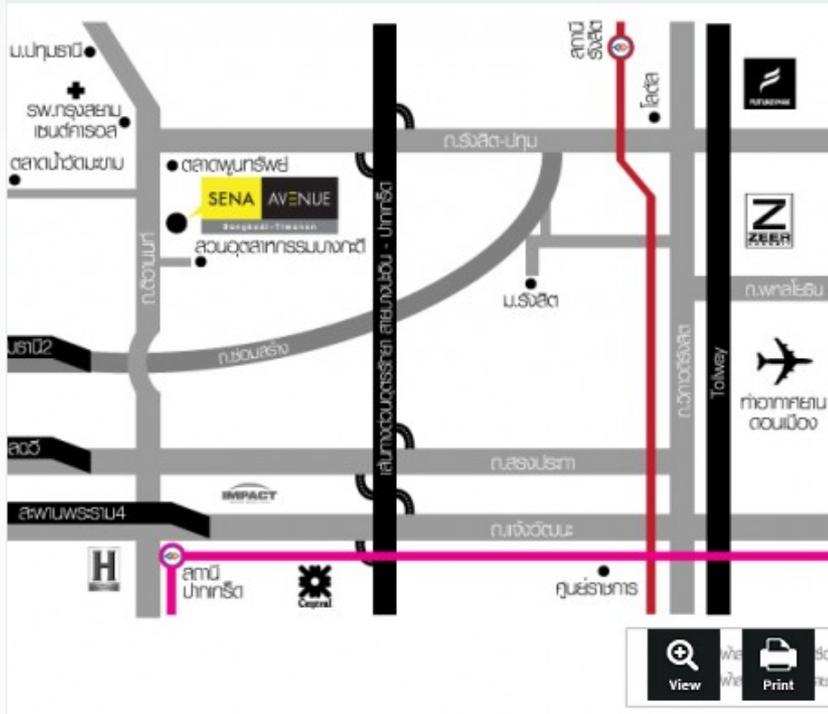
Bangkadi-Tiwanon



- ระบบรักษาความปลอดภัยครบวงจรระบบรักษาความปลอดภัยครบวงจร
- คลับเฮ้าส์ ที่ครบครันด้วยสระว่ายน้ำ และ ฟิตเนส
- สวนพักผ่อนและสวนสันทนาการภายในโครงการ
- พื้นที่โครงการประกอบด้วยคอนโดมิเนียมจำนวนรวมกว่า 700 ยูนิต เพื่อโอกาสลงทุนธุรกิจที่เหนือกว่า



SENA 2015 Year of Visibility



LOCATION

สวย ทันสมัย ตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่แตกต่าง ติดถนนใหญ่ การเดินทางสะดวกสบาย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน

- สวนอุตสาหกรรมบางกะดี 600 เมตร
- โรงพยาบาลรามาธิบดี 2 กิโลเมตร
- ตลาดน้ำวัดมะขาม 3 กิโลเมตร
- ทางด่วนอุดรรัถยา 3.4 กิโลเมตร
- โรงเรียนพระหฤทัย นนทบุรี 4.5 กิโลเมตร
- มหาวิทยาลัยปทุมธานี 3.2 กิโลเมตร
- Riverdale Golf Club 1.3 กิโลเมตร
- ตลาดพูนทรัพย์ 2 กิโลเมตร
- ใกล้สถานศึกษาชั้นนำ อาทิ ม.ธรรมศาสตร์ศูนย์รังสิต, ม.กรุงเทพ, ม.รังสิต





FACILITIES

Smart ทางเลือกชาญฉลาด กับโฮมออฟฟิศบนถนนนวมินทร์ ห่างจากถนนใหญ่เพียง 350 เมตร พร้อมคัดสรรวัสดุการก่อสร้างคุณภาพ เพื่อการอยู่อาศัยของคุณ

- Space พื้นที่ใช้สอยภายในปรับเปลี่ยนการใช้งานได้อย่างลงตัวตามความต้องการของคุณ
- Security พักอาศัยอย่างปลอดภัยและสบายใจ ด้วยระบบรักษาความปลอดภัยที่ครบวงจรและทันสมัย



- ใกล้รถไฟฟ้าสายสีชมพู (สถานีรามอินทรา ก.ม.8) เพียง 700 เมตร
- ใกล้ทางด่วนสายรามอินทรา - อารณารค์
- ใกล้ถนนวงแหวนรอบนอกฝั่งตะวันออก (บางนา - บางปะอิน)
- ตอบรับไลฟ์สไตล์ของคุณ ด้วย Fashion Island, The Promanade, Amorini, Tesco Lotus นวมินทร์
- เพียงพร้อมด้วยสถานศึกษาชั้นนำ อาทิ โรงเรียนนวมินทราชูทิศ, โรงเรียนแย้มจากดวิชชาอนุสรณ์
- โรงพยาบาลชั้นนำ เช่น ส.พ. สิ้นแพทย์, ส.พ. พญาไท นวมินทร์



10 new projects launch in 2015



The New Clubhouse
Pattaya Country Club

- 1.The Niche ID เสรีไทย
- 2.The Kith Lite บางกะดี

3.SENA Ville คู่บอณ

4.The Niche Pride เพชรบุรี

7.SENA

พาศินิชย์ บางแค

5.SENA Avenue บางกะดี

6.SENA Avenue นวมินทร์

10.Shop House
สุขุมวิท 113

9.SENA Ville

ศาลายา

8.SENA Park Ville

รามอินทรา



SENA 2015 Year of Visibility

Contents

การจัดโครงสร้างและการลงทุนในธุรกิจ SOLAR

โครงการที่เปิดในครึ่งปีแรก ของปี 2558

โครงการที่จะเปิดในครึ่งปีหลัง ของปี 2558

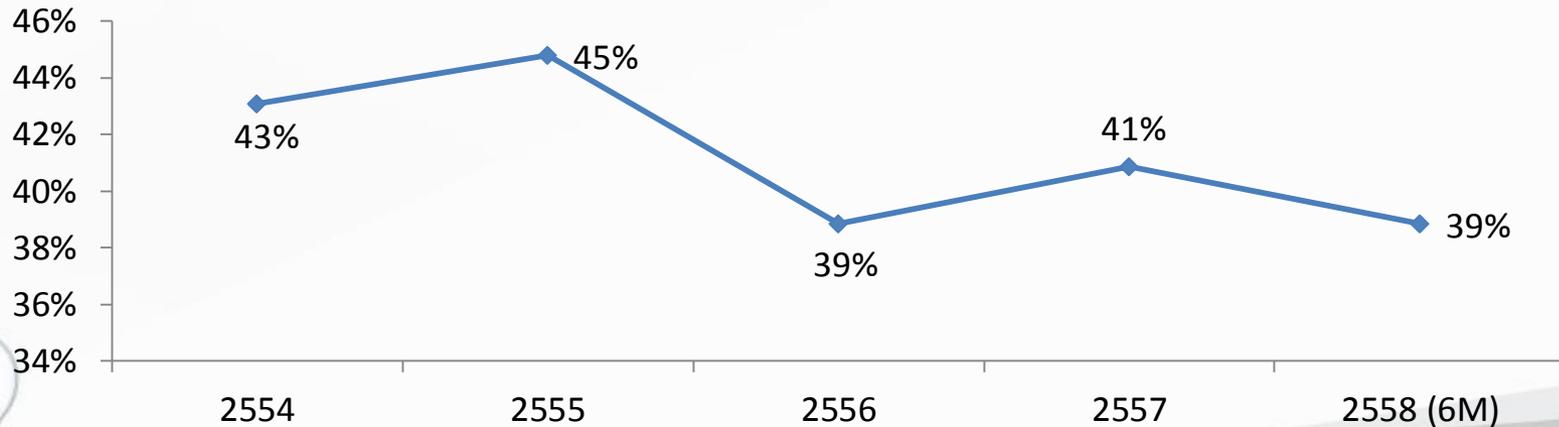
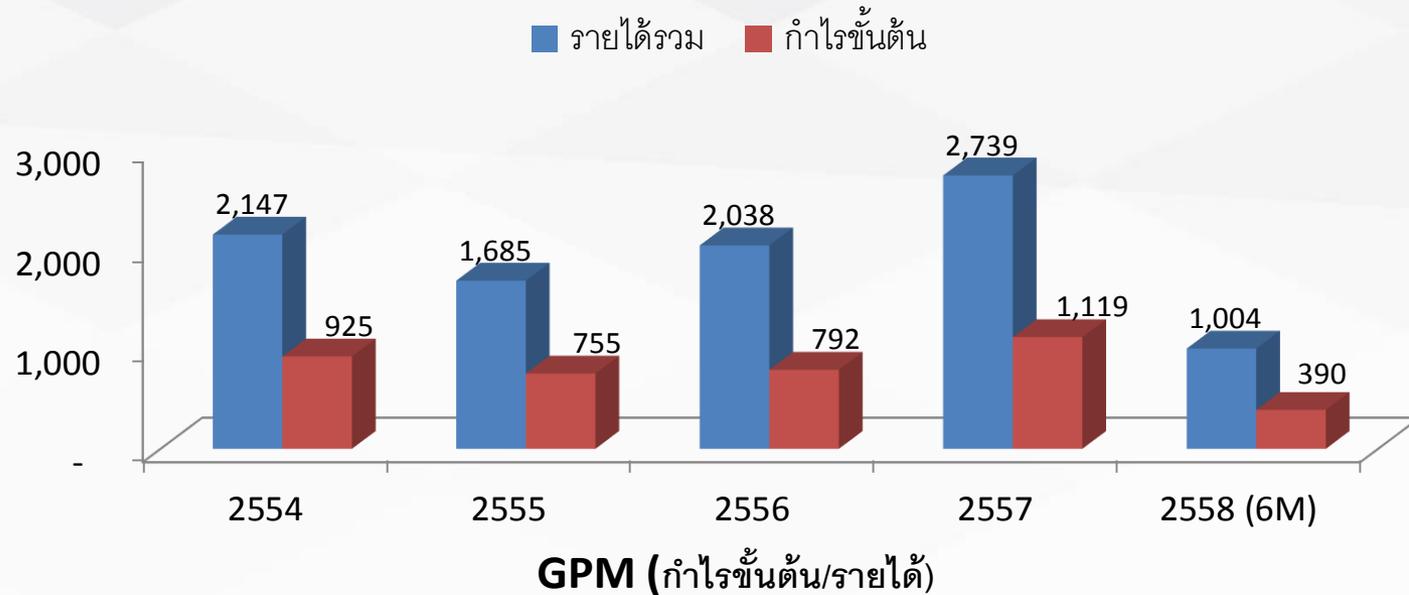
ผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2558

ความคุ้มค่าของนักลงทุน

ถาม ตอบ



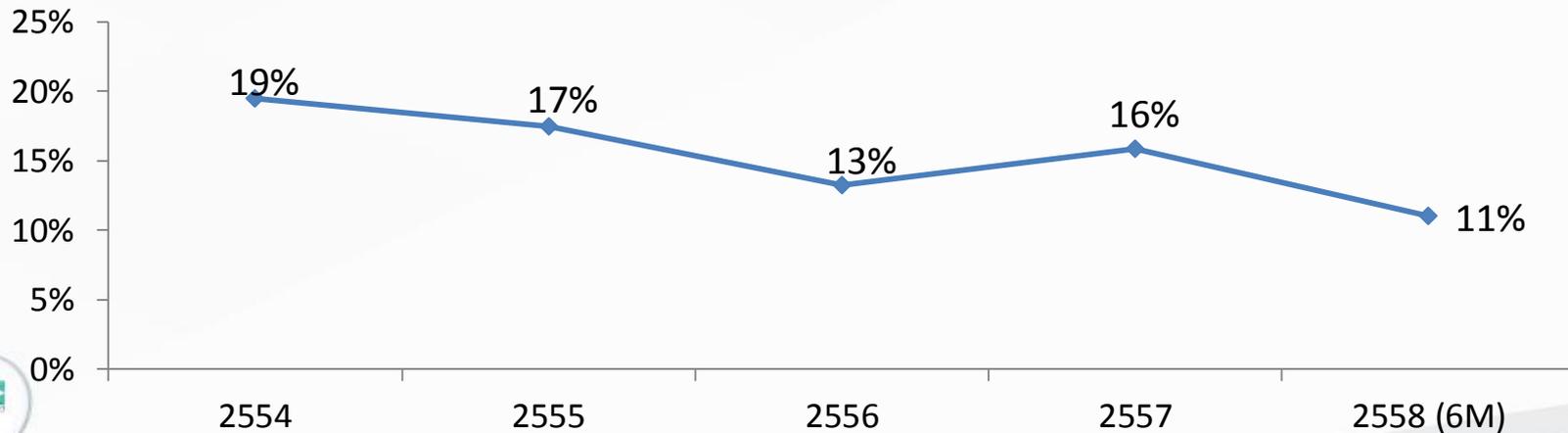
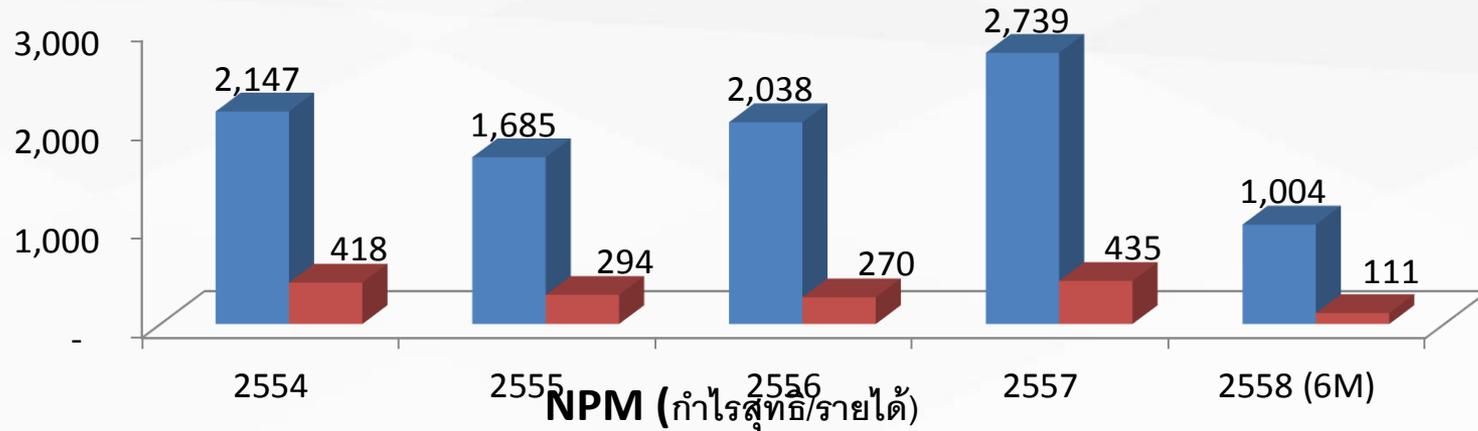
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2558



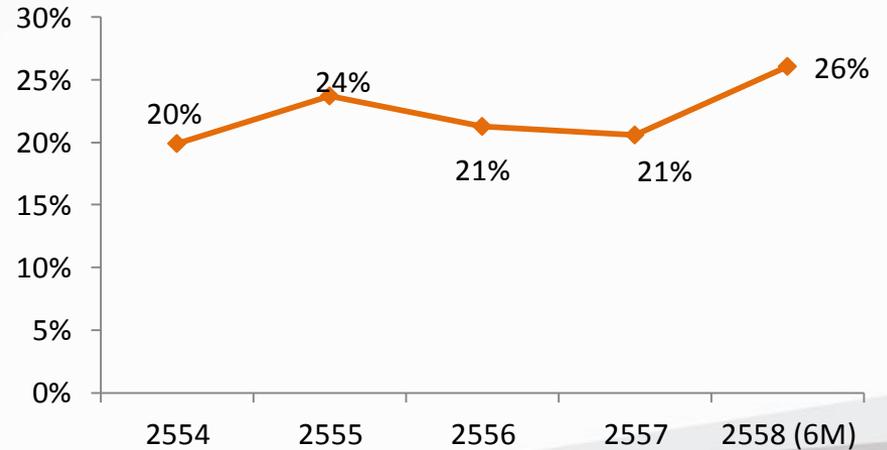
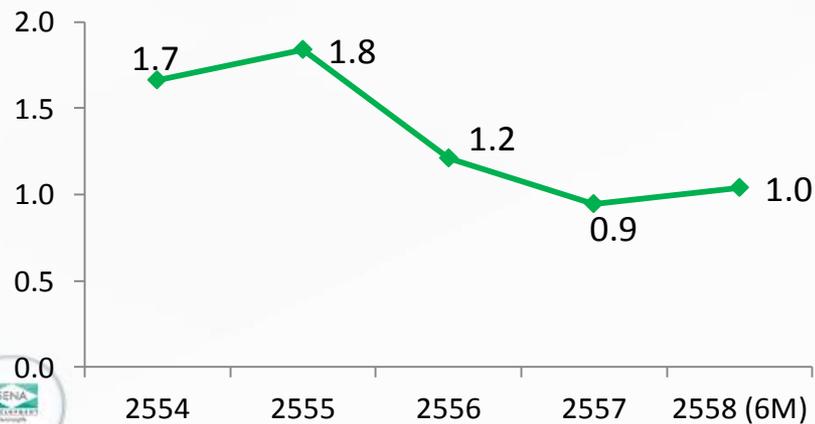
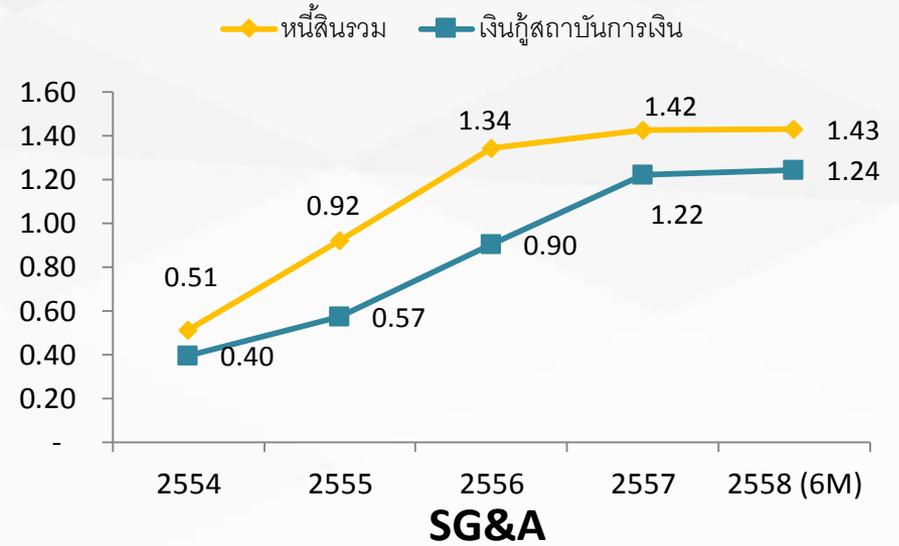
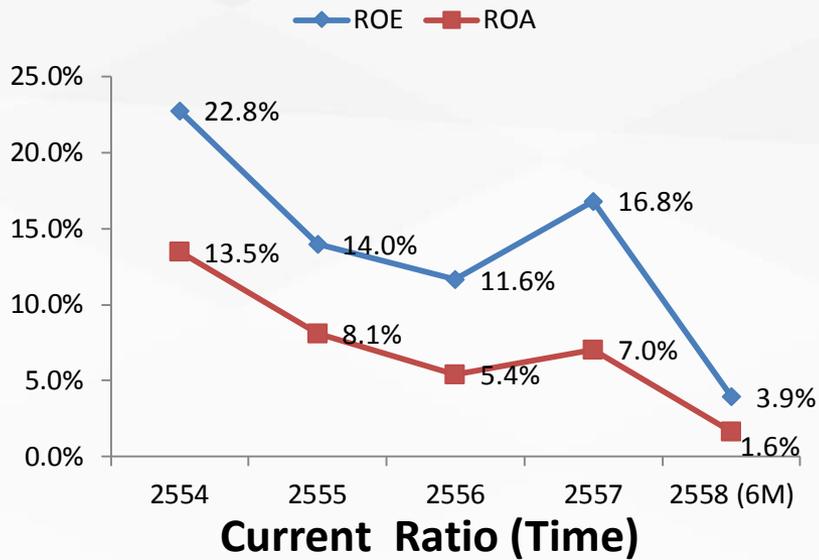
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2558

■ รายได้รวม ■ กำไรสุทธิ

หน่วย : ล้านบาท



ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2558



ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2558

โครงการ		มูลค่าโครงการรวม		ยอดขายสะสม		ยอดโอนสะสม		คงเหลือขาย		Backlog	
		มูลค่า	ยูนิต	มูลค่า	ยูนิต	มูลค่า	ยูนิต	มูลค่า	ยูนิต	มูลค่า	ยูนิต
โครงการแนวราบ											
1	S-Ville ลำลูกกาคลอง4	624.05	210	492.16	160	483.24	157	131.89	50	8.91	3
2	เสนาปาร์ค แกรนด์ เฟส 1	1,269.19	174	459.11	60	300.46	40	810.08	114	158.65	20
3	เสนาวิลล์คลองหลวง	236.90	60	113.98	30	98.18	26	122.92	30	15.79	4
4	เสนาทาวน์รามอินทราคู่บอน	108.66	29	11.76	3	11.76	3	96.90	26	-	-
5	เสนาวิลล์รามอินทรา	119.70	28	42.75	10	3.94	1	76.95	18	38.81	9
	รวมโครงการแนวราบ	2,358.50	501.00	1,119.76	263.00	897.59	227.00	1,238.74	238.00	222.17	36.00
โครงการแนวสูง											
6	เดอะคิท์ ลำลูกกาคลอง 2	836.36	890	734.58	856	579.78	680	101.78	34	154.79	176
7	เดอะคิท์ คลองหลวง	513.18	345	503.41	335	487.37	317	9.76	10	16.04	18
8	เดอะคิท์ ดิวานนท์	1,107.00	869	682.39	583	558.01	479	424.61	286	124.38	104
9	เดอะคิท์ พัสต์ นวมินทร์ 163	596.22	414	518.60	391	502.33	383	77.62	23	16.27	8
10	เดอะคิท์ ไลท์ บางกระดี่	301.08	348	145.09	168	-	-	155.99	180	145.09	168
11	เดอะนิช โมโน บางนา เฟส 1 & 2	1,274.37	643	1,090.25	572	950.81	502	184.12	71	139.44	70
12	เดอะนิช ไอดี บางแค เฟส 1	676.27	434	138.00	92	-	-	538.27	342	138.00	92
13	เดอะนิช โมโน รัชวิภา	2,343.86	840	1,341.24	509	-	-	1,002.62	331	1,341.24	509
14	เดอะนิช ไอดี พระราม 2	959.21	616	726.66	490	554.51	375	232.55	126	172.16	115
15	เดอะนิช ไอดี ศรีไทย เฟส 1	652.22	448	134.52	92	-	-	517.70	356	134.52	92
	รวมโครงการแนวสูง	9,259.77	5,847	6,014.75	4,088	3,632.82	2,736	3,245.02	1,759	2,381.93	1,352
	รวม	11,618.27	6,348	7,134.51	4,351	4,530.41	2,963	4,483.76	1,997	2,604.10	1,388

ความคืบหน้างานก่อสร้าง โครงการ The Niche Mono รัชวิภา

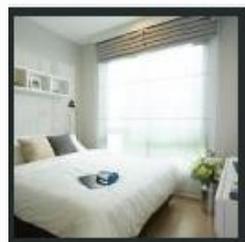


“ สัมผัสคอนโด **วิวขอบฟ้า** มุมมองใหม่ ”



เริ่ม 2.33 ล้านบาท*

ภาพถ่ายจริงจากบริเวณโครงการ*



SENA 2015 Year of Visibility

© ส่องสว่าง ชาติเจน © เปิด-ปิด ตามสถานการณ์



25.07.2015 13:42







Contents

การจัดโครงสร้างและการลงทุนในธุรกิจ SOLAR

โครงการที่เปิดในครึ่งปีแรก ของปี 2558

โครงการที่จะเปิดในครึ่งปีหลัง ของปี 2558

ผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2558

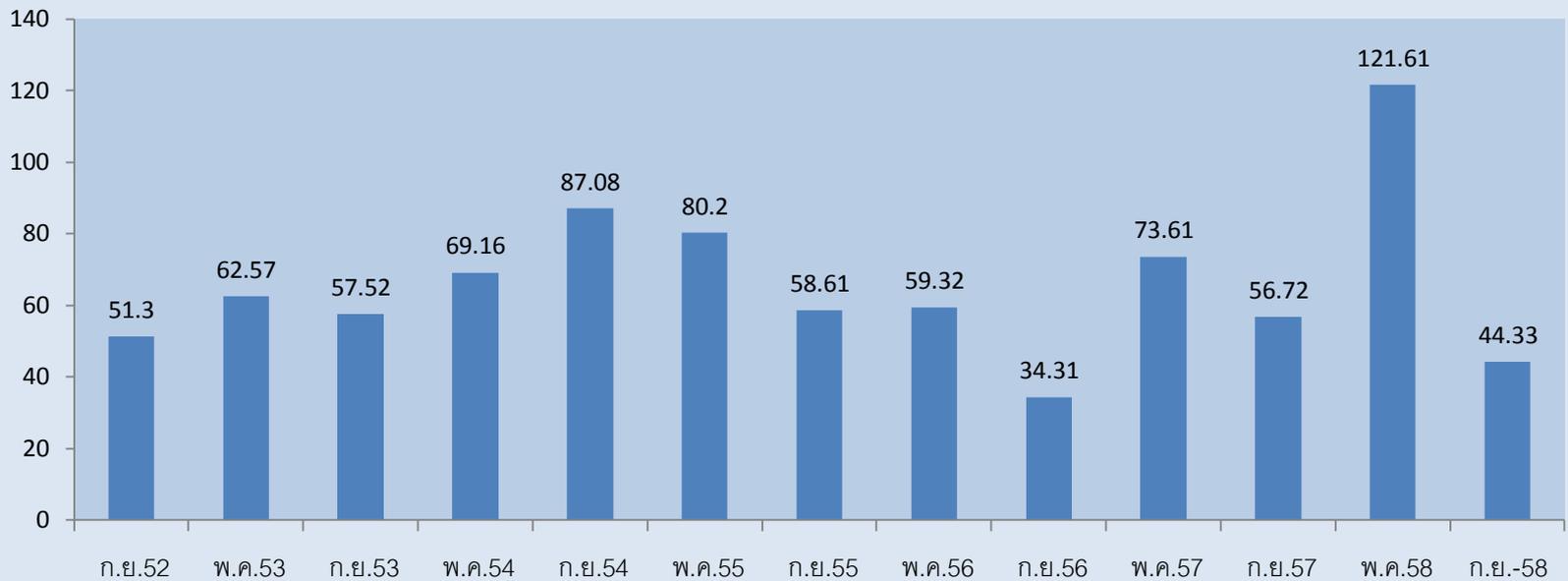
ความคุ้มค่าของนักลงทุน

ถาม ตอบ



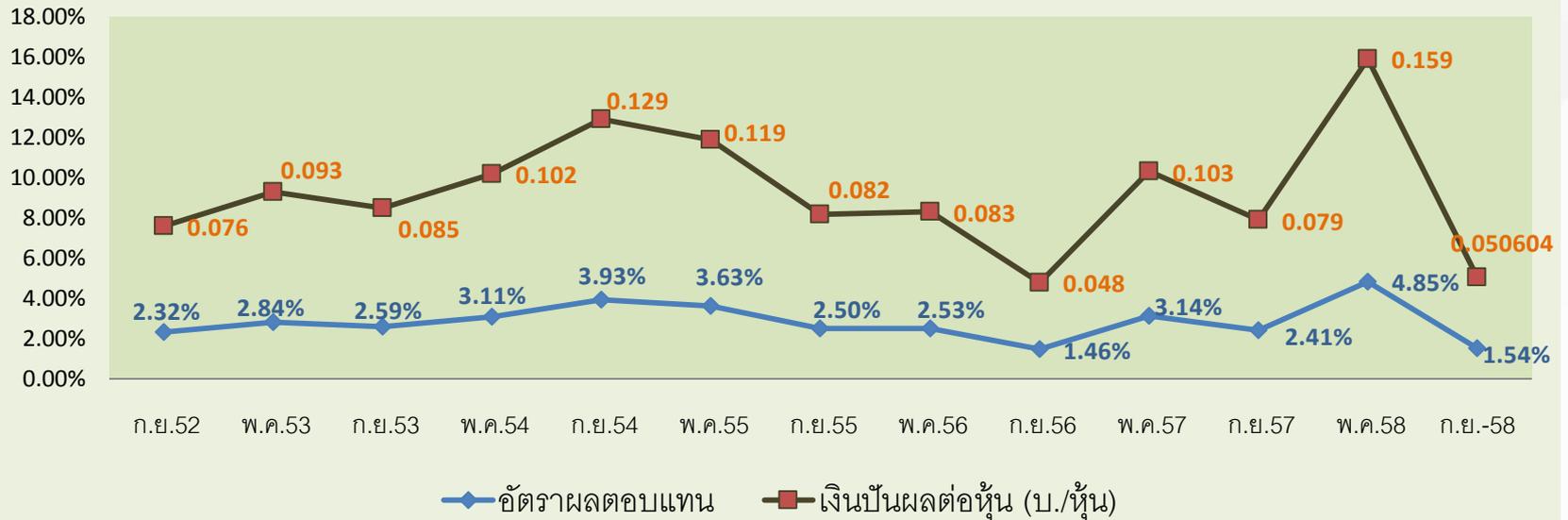
ความคุ้มค่าของนักลงทุน : เงินปันผล

เงินปันผล (ลบ.)



ความคุ้มค่าของนักลงทุน : เงินปันผล

เงินปันผล & อัตราผลตอบแทน



รายละเอียด	ก.ย.52	พ.ค.53	ก.ย.53	พ.ค.54	ก.ย.54	พ.ค.55	ก.ย.55	พ.ค.56	ก.ย.56	พ.ค.57	ก.ย.57	พ.ค.58	ก.ย.-58
อัตราผลตอบแทน	2.32%	2.84%	2.59%	3.11%	3.93%	3.63%	2.50%	2.53%	1.46%	3.14%	2.41%	4.85%	1.54%
เงินปันผลต่อหุ้น (บ./หุ้น)	0.076	0.093	0.085	0.102	0.129	0.119	0.082	0.083	0.048	0.103	0.079	0.159	0.0506



ราคาปิด 9 ก.ย. 58 3.28 บาท/หุ้น

SENA 2015 Year of Visibility

ความคุ้มค่าของนักลงทุน : การเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (RO)

- จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering หรือ RO) จำนวนไม่เกิน 262,763,037 หุ้น (30% ของทุนชำระแล้ว)
- RO Price มีส่วนลดไม่เกิน 50% ของราคาตลาด (15 วันทำการก่อนวันกำหนดราคา RO)
- ผู้ถือหุ้นเดิมมีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิของตนตามอัตราส่วนที่กำหนดไว้ได้ (Oversubscription)
- กรณีมีหุ้นคงเหลือจาก Right Offering บริษัทฯจะจัดสรรให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ต่อไปในราคาเสนอขายต่อหุ้นที่มีส่วนลดไม่เกิน 10% ของราคาตลาด และจำนวนไม่เกิน 87,587,679 หุ้น (10% ของทุนชำระแล้ว)

* เสนอที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาในวันที่ 22 ก.ย. นี้



Q&A

เสนา..... คือ ความภูมิใจ

“ความไว้วางใจจากลูกค้าคือความภูมิใจของเรา”

