SENA 2015
Year of Visibility
ส่องสว่าง ชัดเจน
เปิด-ปิด ตามสถานการณ์

ภาพรวมและผลประกอบการปี 2557

แผนการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ ปี 2558

Opportunity Day

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

8 มิถุนายน 2558

บริการหลังการขาย 360° จาก เสนา
- แจ้งซ่อม Online 24 ชม.
- ดูแลโครงการ ให้อยู่สบาย
- บริการ รับฝาก ขาย-เช่า

Contents

ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2558

ความคุ้มค่าของนักลงทุน

โครงการเพื่อสังคม

แนวทางการขยายสู่ธุรกิจพลังงาน

ถาม ตอบ

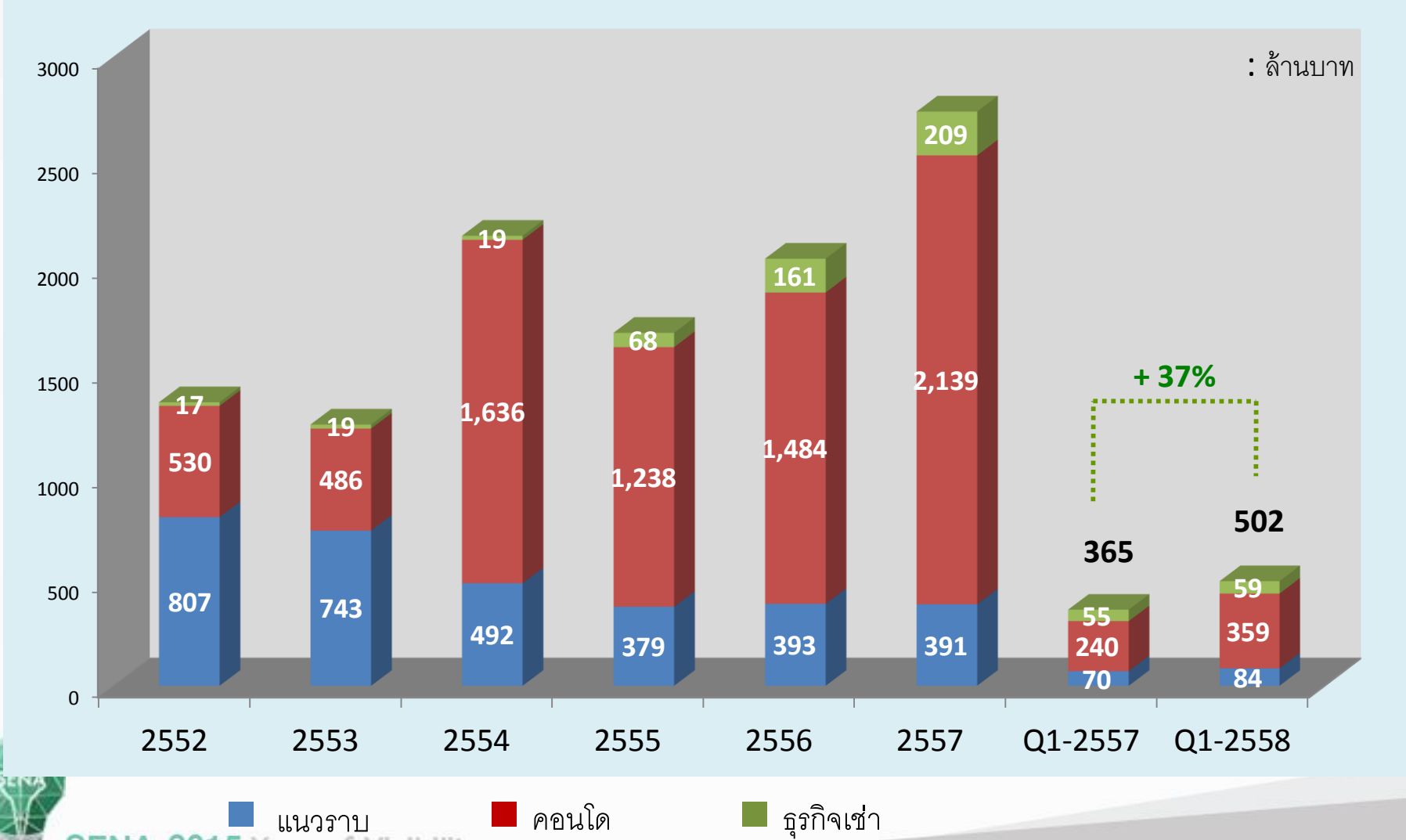
ผลประกอบการ ไตรมาส 1 ปี 2558

สรุปผลประกอบการ ไตรมาส 1 ปี 2558

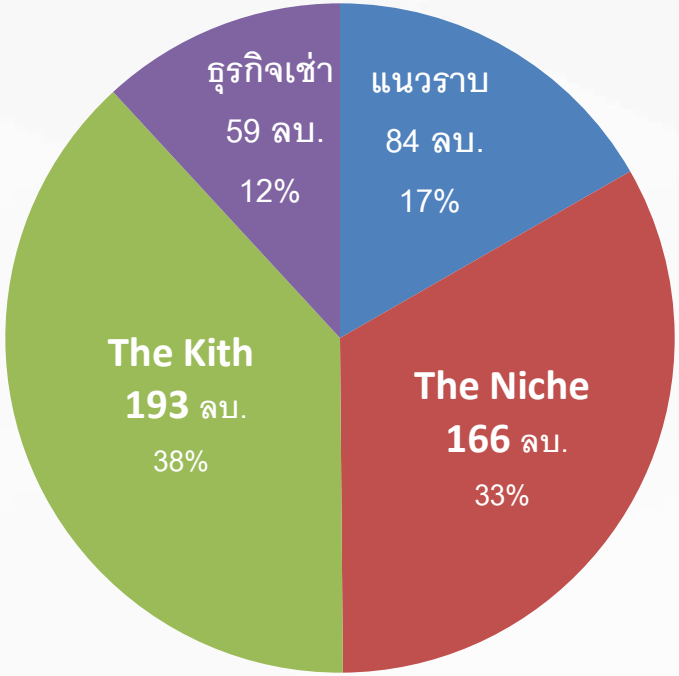
รายละเอียด	2555		2556		2557		Q1/2557		Q1/2558	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
สินทรัพย์รวม	4,298	100.0%	5,641	100.0%	6,709	100.0%	5,627	100.0%	7,051	100.0%
หนี้สินรวม	2,062	48.0%	3,226	57.2%	3,933	58.6%	3,179	56.5%	4,196	59.5%
ทุนจดทะเบียน	858	20.0%	858	15.2%	771	11.5%	858	15.2%	771	10.9%
ทุนชำระแล้ว	715	16.6%	715	12.7%	766	11.4%	715	12.7%	766	10.9%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,236	52.0%	2,415	42.8%	2,776	41.4%	2,448	43.5%	2,854	40.5%
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (บาท : หุ้น)		3.13		3.38		3.62		3.42		3.73
รายได้รวม	1,685	100.0%	2,038	100.0%	2,739	100.0%	365	100.0%	502	100.0%
ต้นทุนขาย	930	55.2%	1,246	61.1%	1,620	59.1%	229	62.7%	294	58.6%
กำไรขั้นต้น	755	44.8%	792	38.9%	1,119	40.9%	136	37.3%	208	41.4%
รายได้อื่นๆ	54	3.2%	36	1.8%	35	1.3%	10	2.8%	16	3.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	399	23.7%	434	21.3%	563	20.6%	96	26.4%	125	24.8%
กำไรสุทธิ	297	17.7%	272	13.3%	436	15.9%	34	9.2%	76	15.1%
กำไรขาดทุนต่อหุ้น (บาท : หุ้น)		0.42		0.38		0.57		0.05		0.10

ผลประกอบการ ไตรมาส 1 ปี 2558

สรุปผลประกอบการ ไตรมาส 1 ปี 2558



สรุปผลประกอบการ ไตรมาส 1 ปี 2558

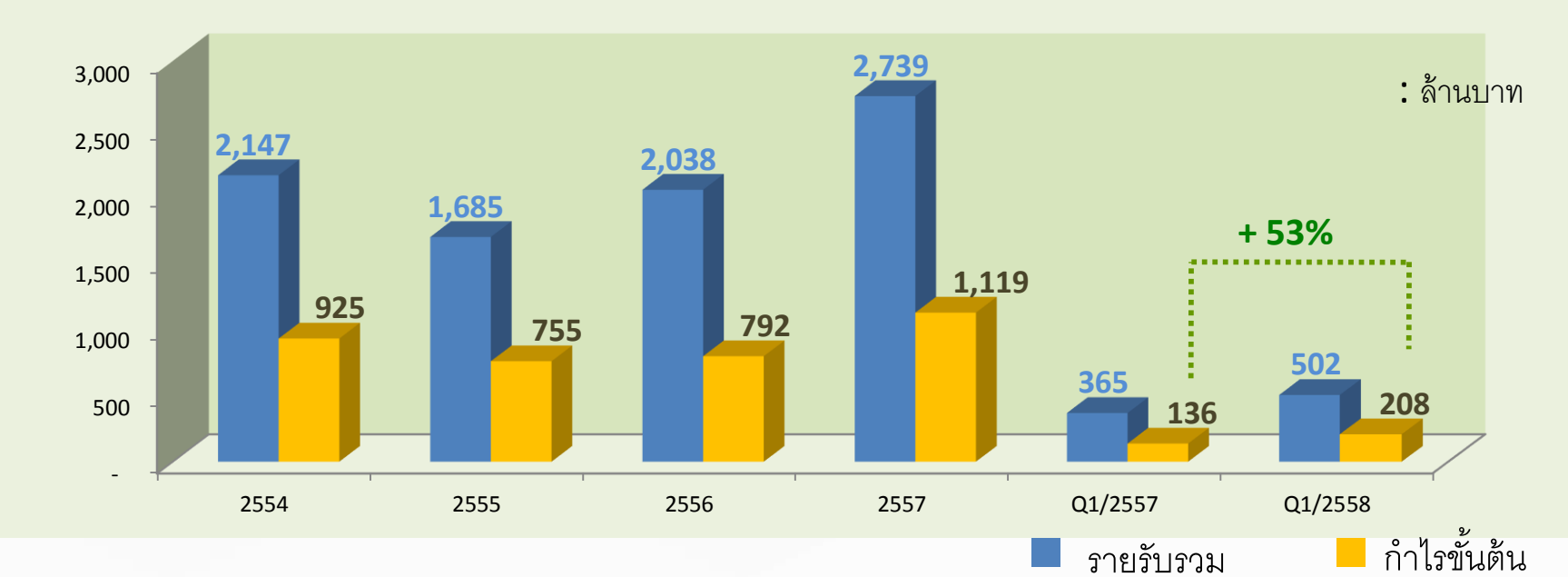


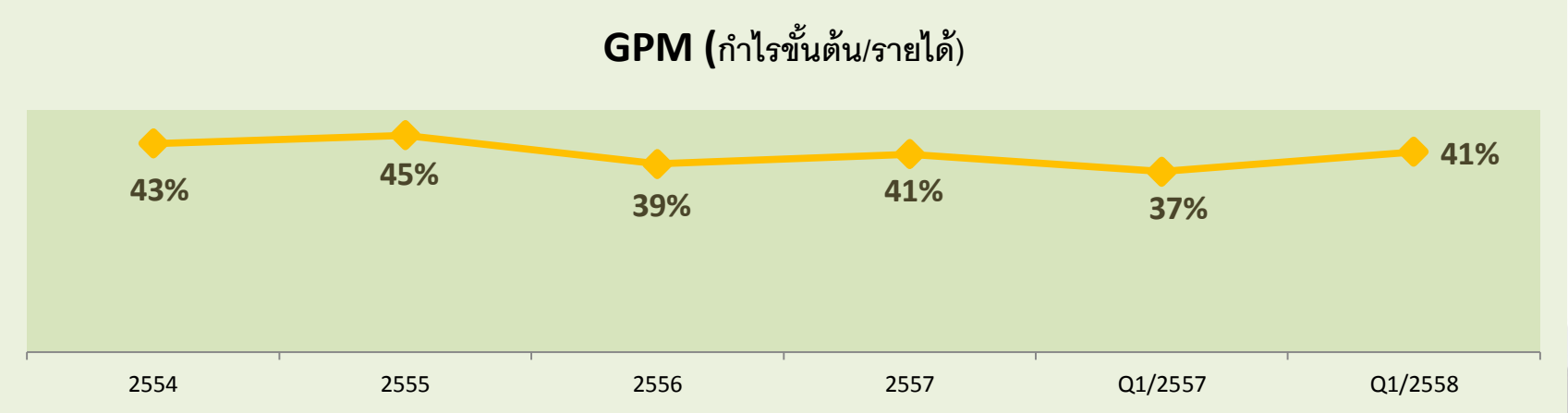
สัดส่วนการรับรู้รายได้ ไตรมาส 1 ปี 2558

SBU	มูลค่า (ลบ.)
แนวราบ	84 ลบ.
The Niche	166 ลบ.
The Kith	193 ลบ.
ธุรกิจเช่า	59 ลบ.

ผลประกอบการ ไตรมาส 1 ปี 2558

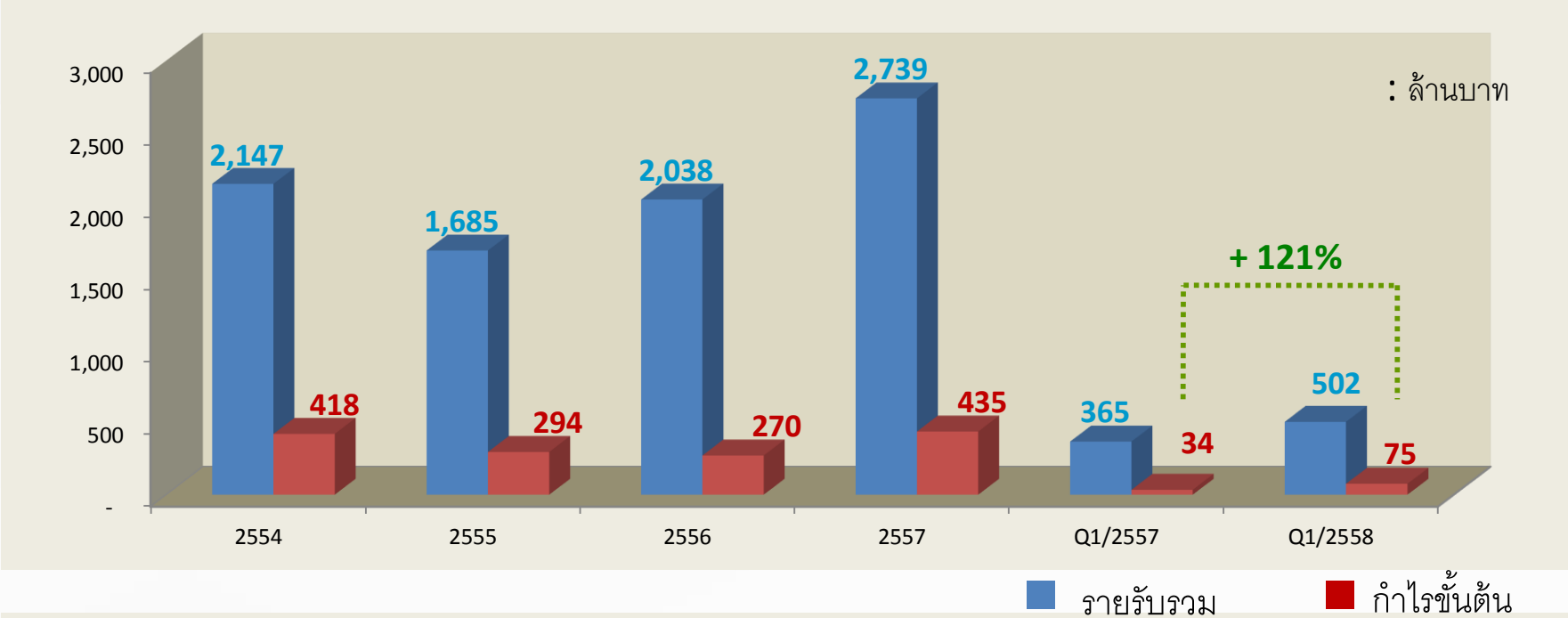
ศักยภาพในการทำกำไรขั้นต้น



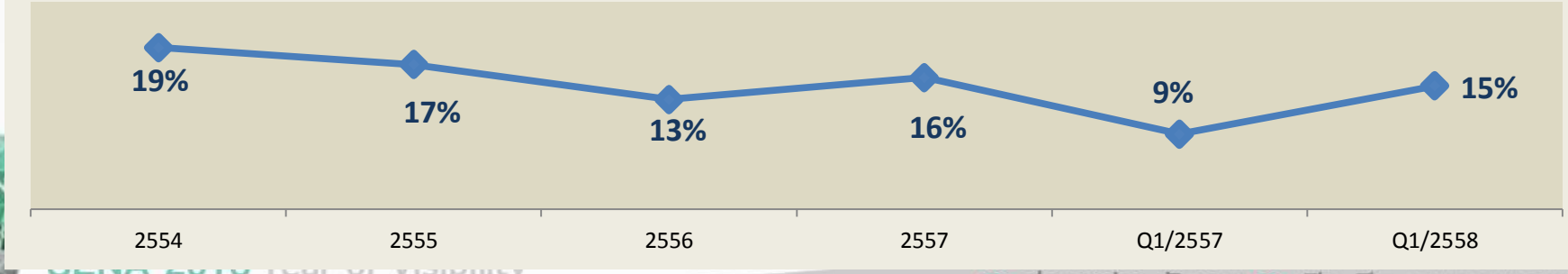


ผลประกอบการ ไตรมาส 1 ปี 2558

ศักยภาพในการทำกำไรสุทธิ



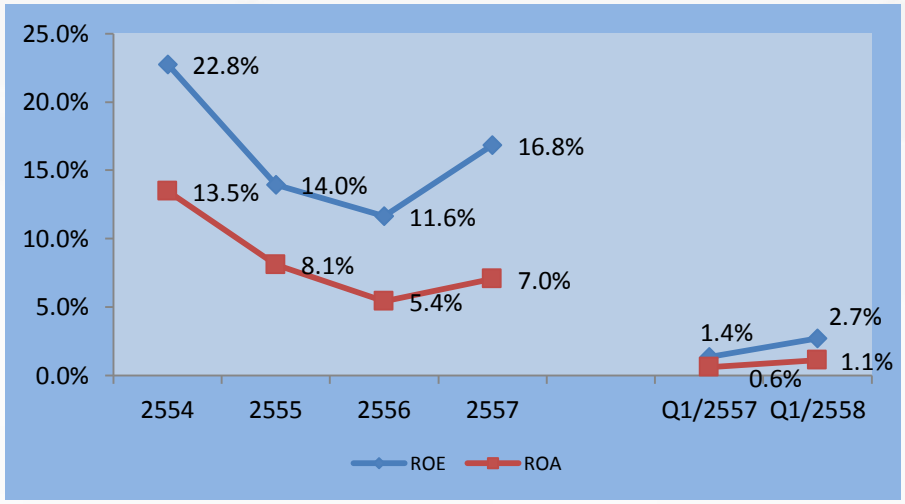
NPM (กำไรสุทธิ/รายได้)



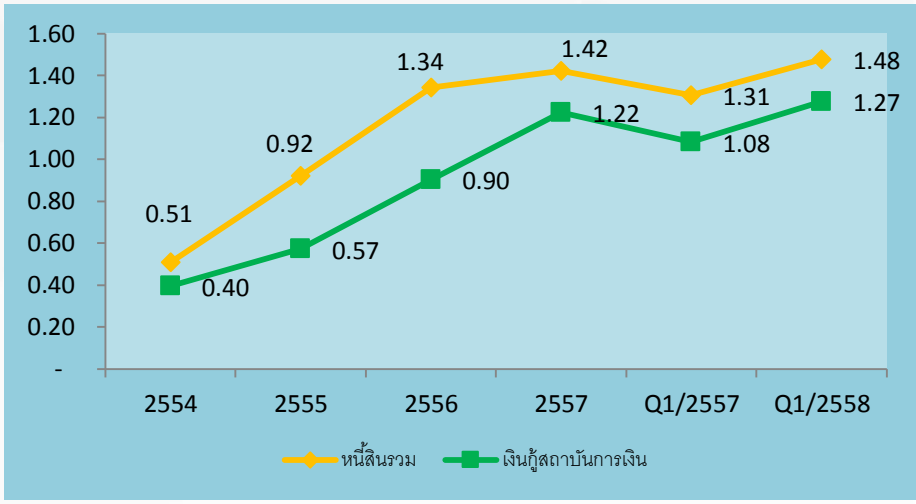
ผลประกอบการ ไตรมาส 1 ปี 2558

อัตราส่วนทางการเงิน

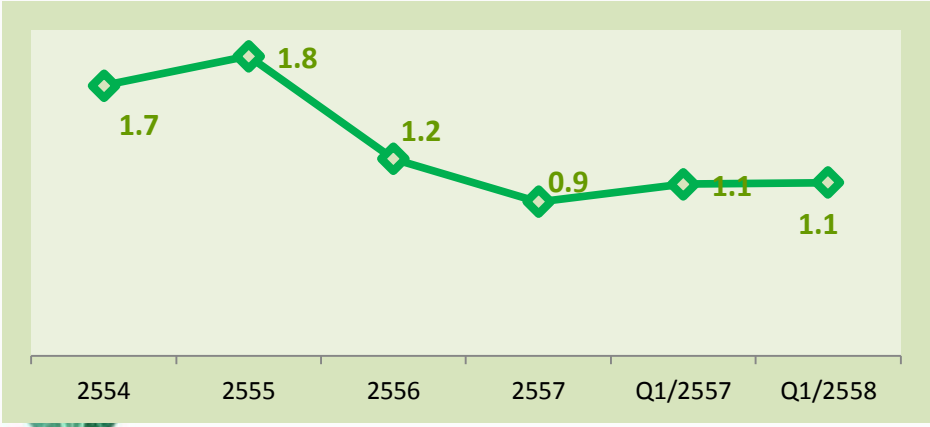
ROE&ROA



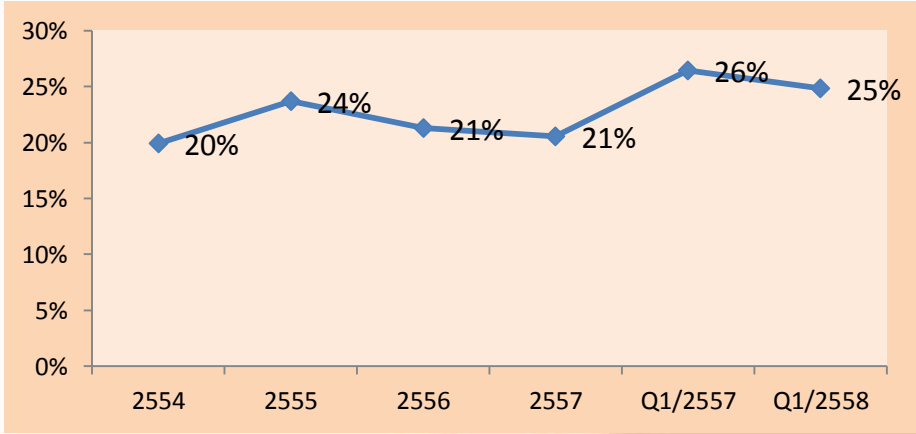
D/E Ratio



Current Ratio (Time)



SG & A

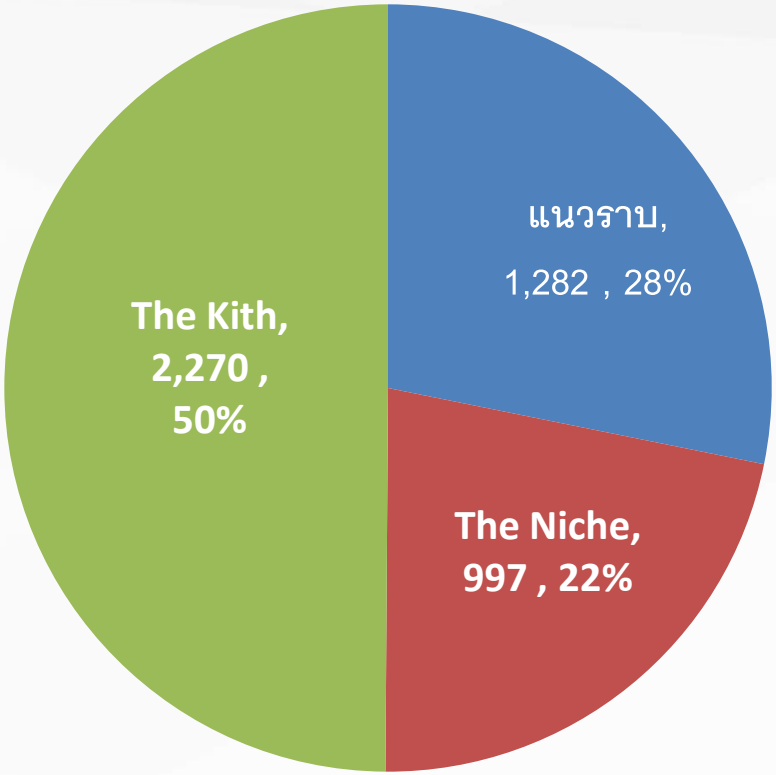


ผลประกอบการ ไตรมาส 1 ปี 2558

โครงการปัจจุบัน ณ. 31 มีนาคม 2558

	โครงการ	มูลค่าโครงการรวม		ยอดขายสะสม		ยอดโอนสะสม		คงเหลือขาย		Backlog	
		มูลค่า	ยูนิต	มูลค่า	ยูนิต	มูลค่า	ยูนิต	มูลค่า	ยูนิต	มูลค่า	ยูนิต
	โครงการแนวราบ										
1	S-Ville ลำลูกกาคลอง4	623.88	210	482.97	157	468.12	152	140.91	53	14.85	5
2	เสนาปาร์ค แกรนด์ เฟส 1	1,246.59	174	322.61	42	238.27	31	923.98	132	84.34	11
3	เสนาวิลล์คลองหลวง	226.06	60	105.72	28	86.88	23	120.34	32	18.84	5
4	เสนาทาวน์รามอินทราคู้บอน	108.66	29	11.76	3	-	-	96.90	26	11.76	3
	รวมโครงการแนวราบ	2,205.19	473	923.06	230	793.27	206	1,282.13	243	129.79	24
	โครงการแนวสูง										
5	เดอะคิทท์ ลำลูกกาคลอง 2	691.97	744	558.69	658	534.41	633	133.28	86	24.28	25
6	เดอะคิทท์ คลองหลวง	513.16	345	488.11	319	465.68	294	25.05	26	22.43	25
7	เดอะคิทท์ ติวานนท์	1,120.64	869	551.71	475	489.97	428	568.93	394	61.74	47
8	เดอะคิทท์ พลัส นวมินทร์ 163	541.05	406	468.83	364	437.76	341	72.23	42	31.07	23
9	เดอะคิทท์ ไลท์ บางกระดี	298.16	348	100.24	117	-	-	197.92	231	100.24	117
10	เดอะนิช โมโน บางนา เฟส 1 & 2	1,274.48	643	932.13	492	909.66	482	342.35	151	22.47	10
11	เดอะนิช ไอดี บางแค เฟส 1	676.27	434	129.33	83	-	-	546.94	351	129.33	83
12	เดอะนิช โมโน รัชวิภา	1,384.53	528	996.44	380	-	-	388.09	148	996.44	380
13	เดอะนิช ไอดี พระราม 2	954.98	616	543.61	369	476.20	325	411.37	247	67.41	44
14	เดอะนิช ไอดี เสรีไทย เฟส 1	652.46	448	71.36	49	-	-	581.10	399	71.36	49
	รวมโครงการแนวสูง	8,107.72	5,381	4,840.47	3,306	3,313.69	2,503	3,267.25	2,075	1,526.78	803
	รวม	10,312.90	5,854	5,763.53	3,536	4,106.96	2,709	4,549.37	2,318	1,656.57	827

โครงการปัจจุบัน ณ.31 มีนาคม 2558 : สินค้าคงเหลือขาย 4,549 ลบ.



SBU	มูลค่า (ลบ.)
แนวราบ	1,282 ลบ.
The Niche	997 ลบ.
The Kith	2,270 ลบ.
รวม	**4,549 ลบ.**

ส่อง สว่าง ชัดเจน

มีเปิดตัวโครงการใหม่มากที่สุดในรอบ 5 ปี

The New Clubhouse

Pattaya Country Club

1.The Niche ID เสรีไทย

3.SENA Ville คู้บอน

2.The Kith Lite บางกะดี

4.The Niche Pride เพชรบุรี

5.SENA Avenue บางกะดี

6.SENA Avenue นวมินทร์

7.SENA พาณิชย์ บางแค

8.SENA Ville ศาลายา

9.SENA Park Ville รามอินทรา

10.The Niche XXX ?

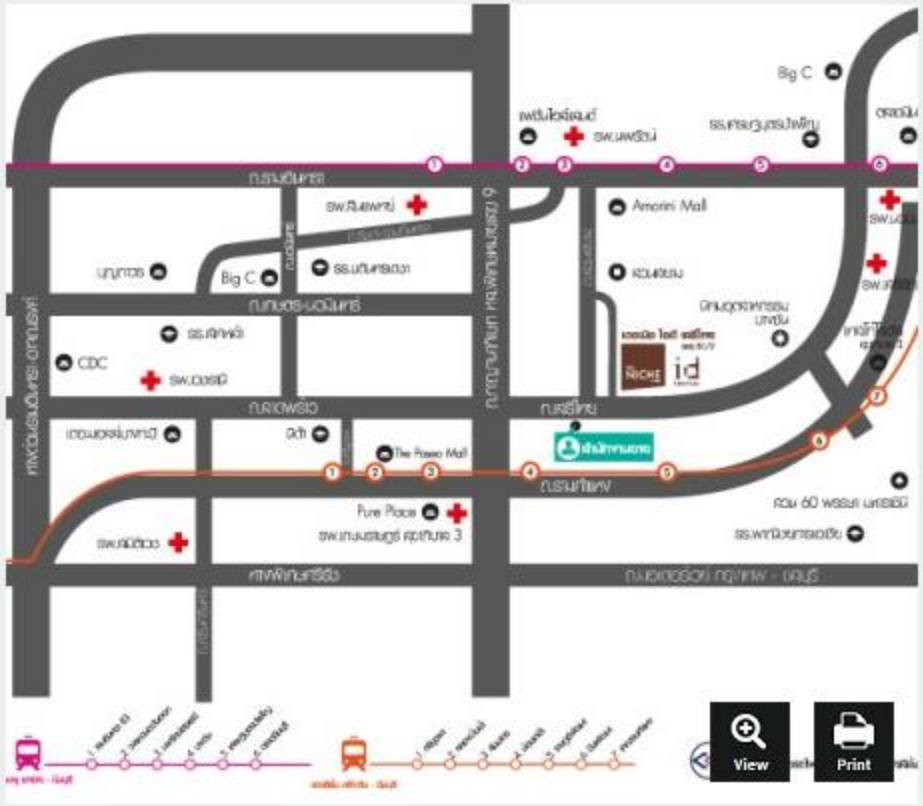
11.The Niche XXX ?

Q1 2558	Q2 2558	Q3 2558	Q4 2558
ม.ค. ก.พ. มี.ค.	เม.ย. พ.ค. มิ.ย.	ก.ค. ส.ค. ก.ย.	ต.ค. พ.ย. ธ.ค.

โครงการที่เปิดในไตรมาส 1 ปี 2558 : คลับเฮ้าส์โครงการสนามกอล์ฟพัทยาคันทรี่คลับ

โครงการที่เปิดในไตรมาส 1 ปี 2558 : โครงการ The Niche ID เสรีไทย

โครงการที่เปิดในไตรมาส 1 ปี 2558 : โครงการ The Niche ID เสรีไทย



LOCATION

เดอะนิช ไอดี เสรีไทย ตั้งอยู่บนทำเล ที่เดินทางสะดวก ใกล้แหล่ง SHOPPING COMMUNITY MALL

- ใกล้แหล่งช็อปปิ้ง อาทิ ห้างสรรพสินค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์, บิ๊กซี,
- ใกล้ตลาดมีนบุรี
- ใกล้สวนสยามทะเลกรุงเทพฯ
- ใกล้รถไฟฟ้าสายสีชมพู สีส้ม
- ใกล้นิคมอุตสาหกรรมบางชัน
- ใกล้โรงพยาบาลเสรีรักษ์, โรงพยาบาลนพรัตน์ราชธานี
- ใกล้วงแหวนตะวันออกเชื่อมต่อไปยังรังสิต และบางนา

โครงการที่เปิดในไตรมาส 1 ปี 2558 : โครงการ The Niche ID เสรีไทย

THE NICHE BY SENA id SERITHAI

The Niche ID Serithai

Relax Your Mind Recharge Your Dream Inspired By Nature...ใช้ชีวิตเบาๆ ใกล้ชิดธรรมชาติ อย่างมีสไตล์

โครงการที่เปิดในไตรมาส 1 ปี 2558 : โครงการ The Niche ID เสรีไทย

โครงการที่เปิดในไตรมาส 1 ปี 2558 : โครงการ The Kith Light บางกระดี

The Kith Lite Bangkadi Tiwanon

คอนโดใหม่ ตกแต่งครบ โดดเด่นกว่าสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันพร้อมสวนสวย..กว้างกว่าใคร บนที่ตั้งโครงการ : ถนนติวานนท์ ตำบลบางกะดี อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี (ใกล้สวนอุตสาหกรรมบางกะดี) บนเนื้อที่โครงการ : ประมาณ 4 ไร่ (ไม่รวมพื้นที่คลับเฮ้าส์)

โครงการที่เปิดในไตรมาส 1 ปี 2558 : โครงการ The Kith Light บางกะดี

LOCATION

เดอะคิทท์ ไลท์ บางกะดี ติวานนท์ "คอนโดมิเนียมทันสมัย" ติดถนนใหญ่ เดินทางสะดวกสบาย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกรอบด้าน

- สวนอุตสาหกรรมบางกะดี 600 เมตร
- ตลาดน้ำวัดมะขาม 3 กิโลเมตร
- ทางด่วนอุดรรักษา 3.4 กิโลเมตร
- มหาวิทยาลัยปทุมธานี 3.2 กิโลเมตร
- Riverdale golf club 1.3 กิโลเมตร
- ตลาดพูนทรัพย์ 2 กิโลเมต

GOOGLE MAP

โครงการที่เปิดในไตรมาส 1 ปี 2558 : โครงการ The Kith Light บางกระดี

โครงการที่เปิดในไตรมาส 1 ปี 2558 : โครงการ The Kith Light บางกระดี

ส่อง สว่าง ชัดเจน

โครงการที่จะเปิดตัวในไตรมาส 2 ปี 58

The New Clubhouse

Pattaya Country Club

1.The Niche ID เสรีไทย

3.SENA Ville คู้บอน

2.The Kith Lite บางกะดี

4.The Niche Pride เพชรบุรี

7.SENA พาณิชย์ บางแค

5.SENA Avenue บางกะดี

6.SENA Avenue นวมินทร์

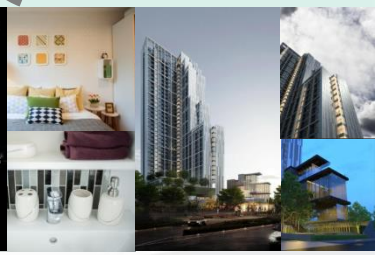
8.SENA Ville ศาลายา

9.SENA Park Ville รามอินทรา

10.The Niche XXX ?

11.The Niche XXX ?

Q1 2558			Q2 2558			Q3 2558			Q4 2558		
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.



โครงการที่เปิดในไตรมาส 2 ปี 2558 : โครงการ The Niche Pride เพชรบุรี

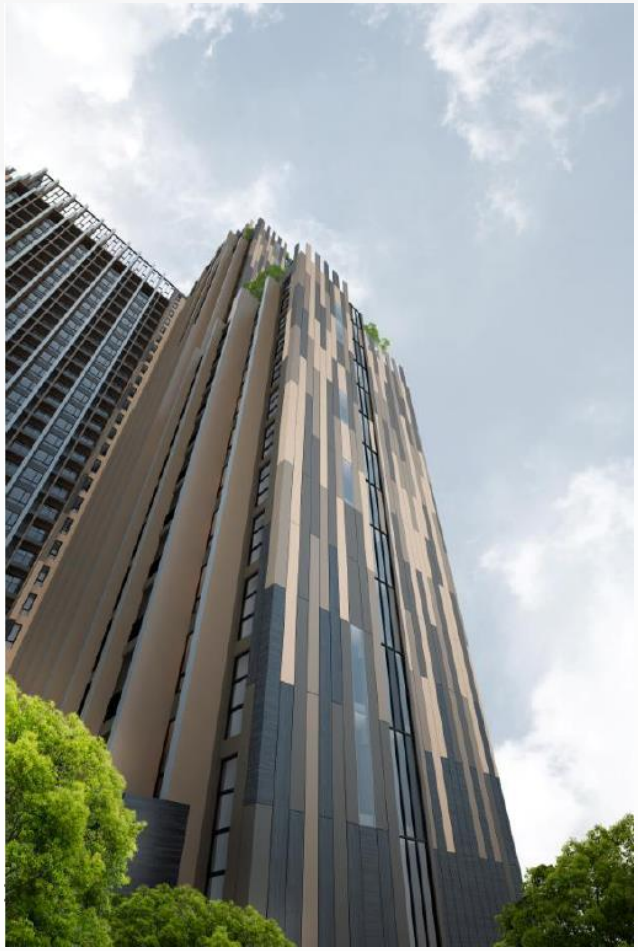
NICHE Pride Thonglor-Phetchaburi

โครงการที่เปิดในไตรมาส 2 ปี 2558 : โครงการ The Niche Pride เพชรบุรี

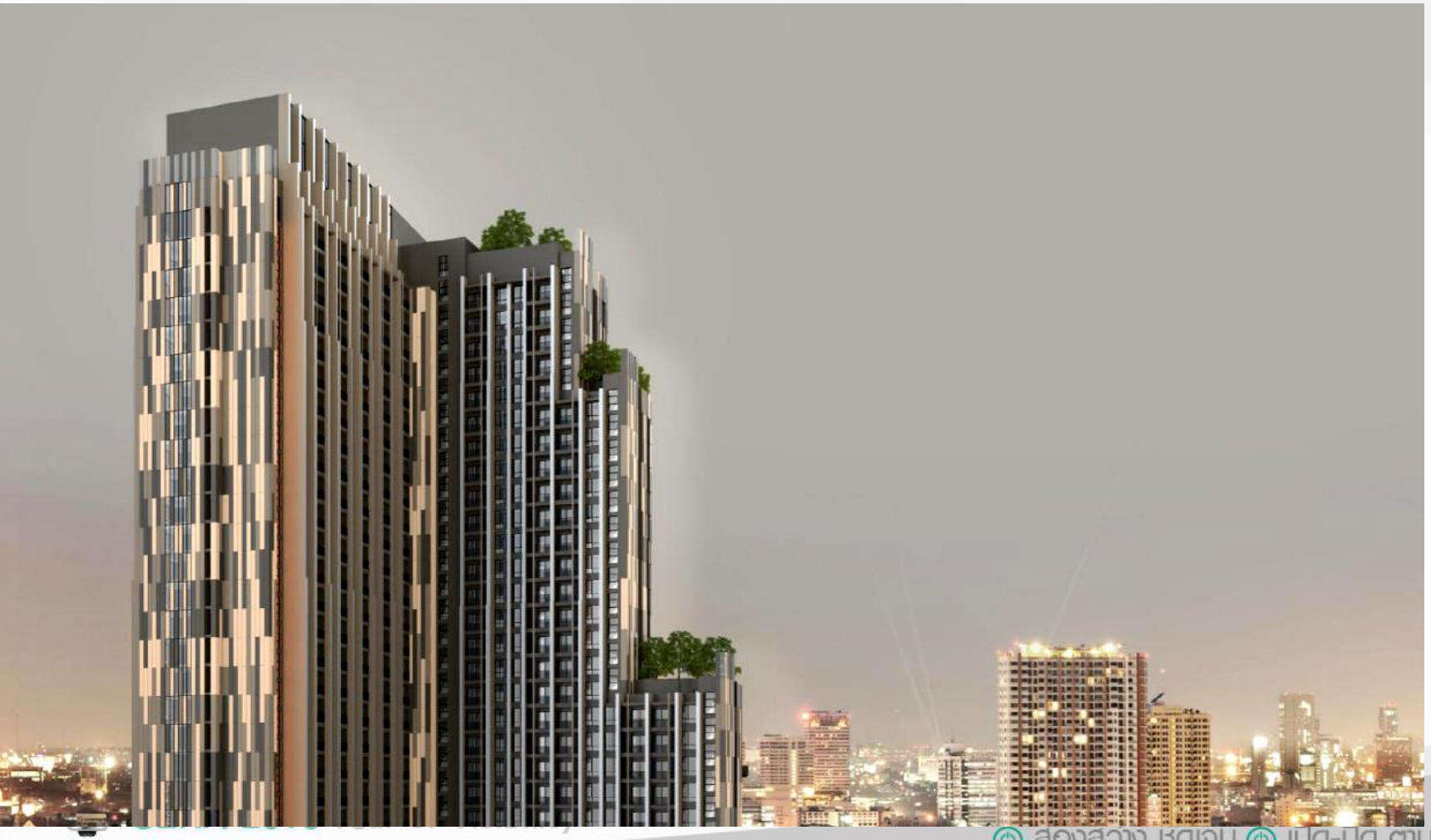
โครงการที่เปิดในไตรมาส 2 ปี 2558 : โครงการ The Niche Pride เพชรบุรี

โครงการที่เปิดในไตรมาส 2 ปี 2558 : โครงการ The Niche Pride เพชรบุรี

โครงการที่เปิดในไตรมาส 2 ปี 2558 : โครงการ The Niche Pride เพชรบุรี



โครงการที่เปิดในไตรมาส 2 ปี 2558 : โครงการ The Niche Pride เพชรบุรี



สองสร้าง ชัดเจน เปิด-ปิด ตามสถานการณ์

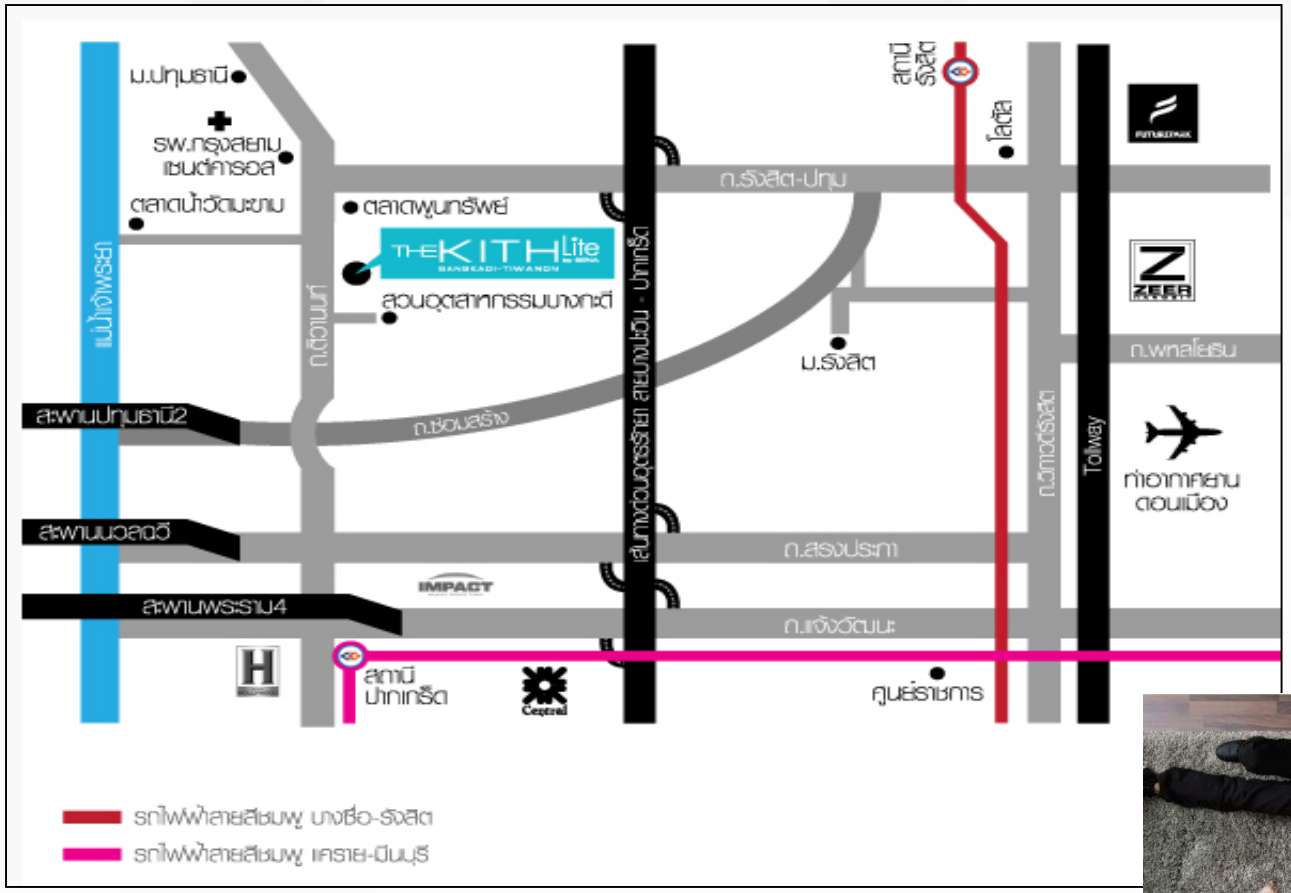
โครงการที่เปิดในไตรมาส 2 ปี 2558 : โครงการ The Niche Pride เพชรบุรี

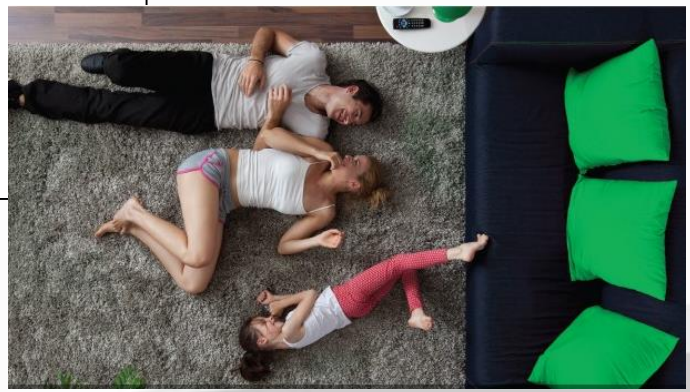
โครงการที่เปิดในไตรมาส 2 ปี 2558 : โครงการ SENA Avenue บางกระดี

โครงการที่เปิดในไตรมาส 2 ปี 2558 : โครงการ SENA Avenue บางกระดี

โครงการที่เปิดในไตรมาส 2 ปี 2558 : โครงการ SENA Avenue บางกระดี

โครงการที่เปิดในไตรมาส 2 ปี 2558 : โครงการ SENA Avenue บางกระดี

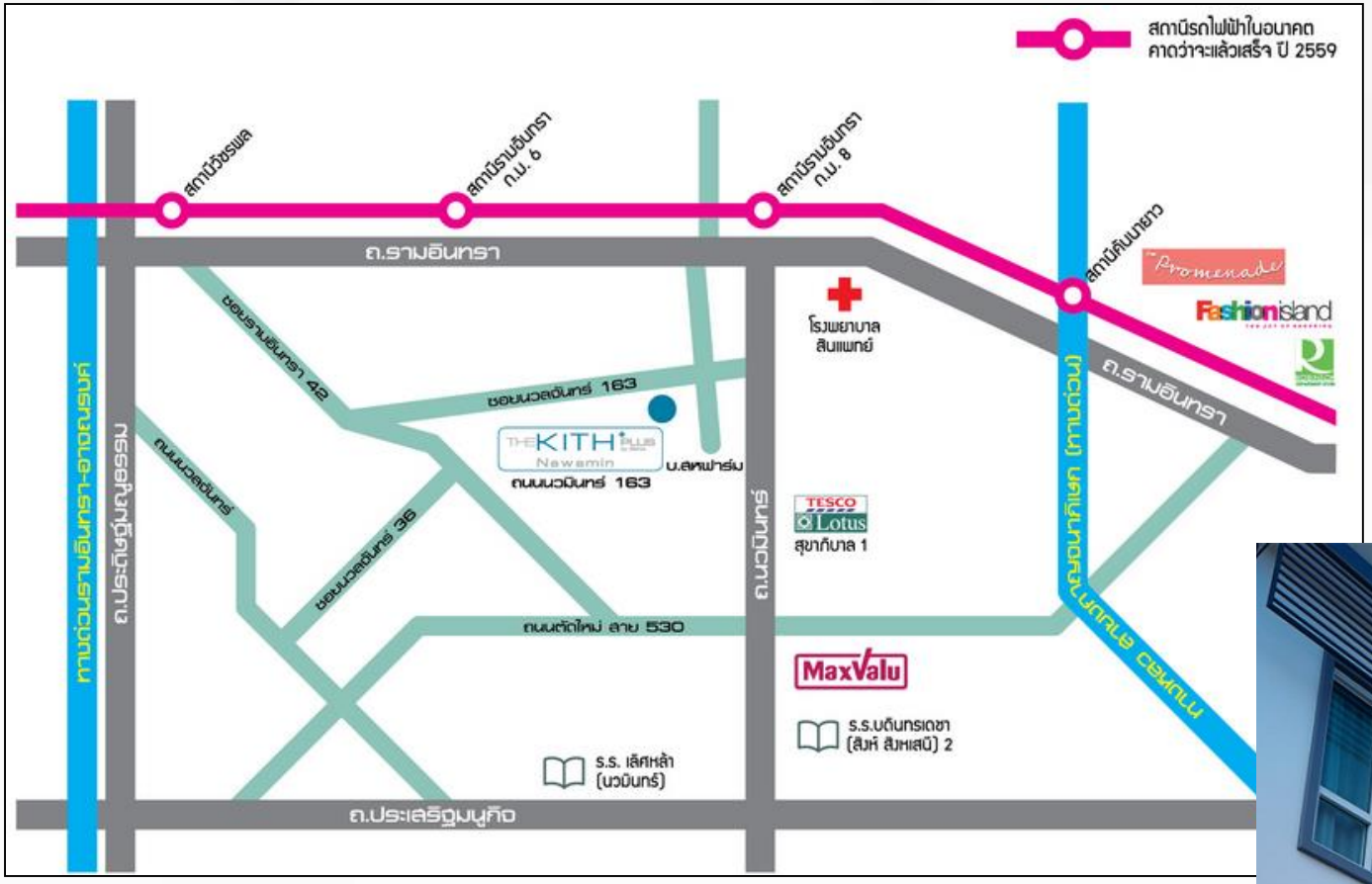




ส่องสว่าง ชัดเจน เปิด-ปิด ตามสถานการณ์

โครงการที่เปิดในไตรมาส 2 ปี 2558 : โครงการ SENA Town นวมินทร์

โครงการที่เปิดในไตรมาส 2 ปี 2558 : โครงการ SENA Town นวมินทร์



Contents

ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2558

ความคุ้มค่าของนักลงทุน

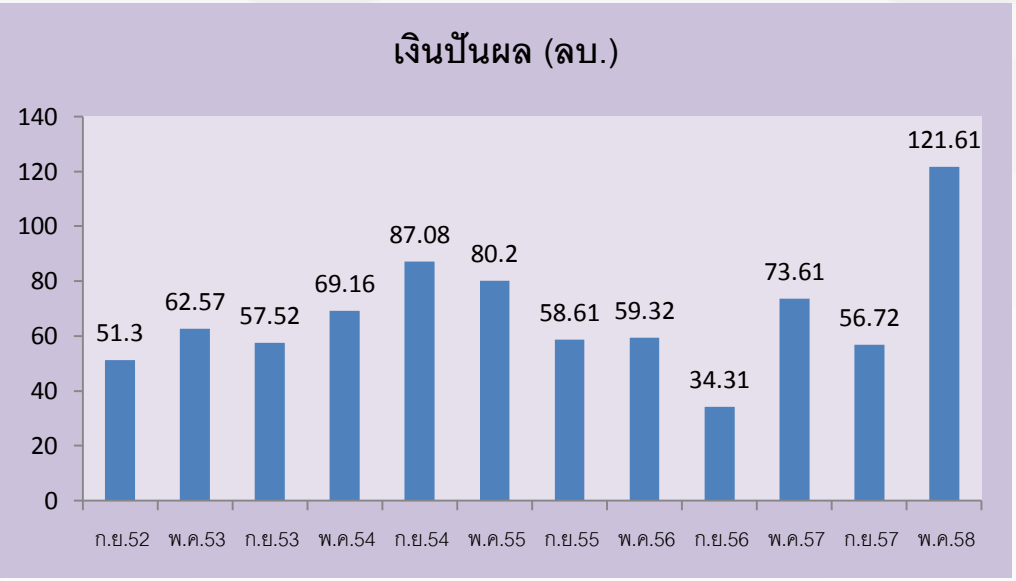
โครงการเพื่อสังคม

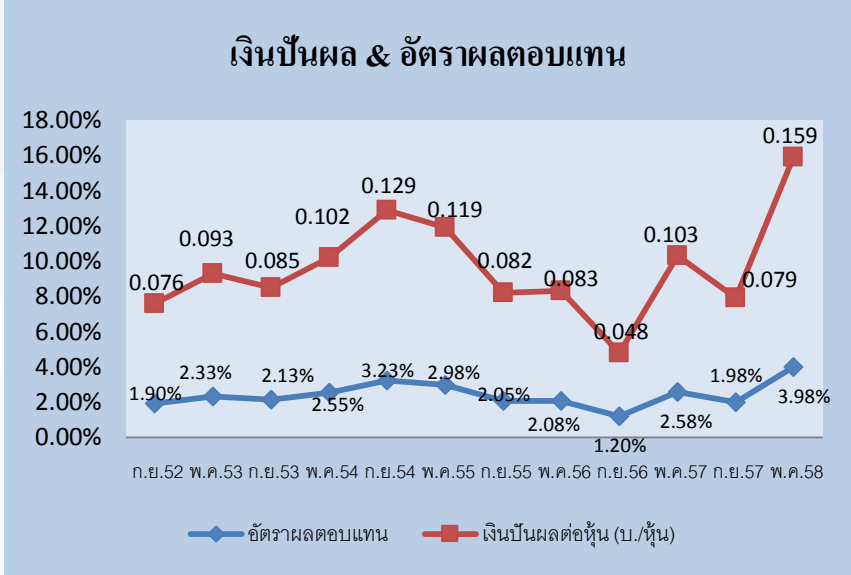
แนวทางการขยายสู่ธุรกิจพลังงาน

ถาม ตอบ

ความคุ้มค่าของนักลงทุน

ประวัติการจ่ายเงินปันผล



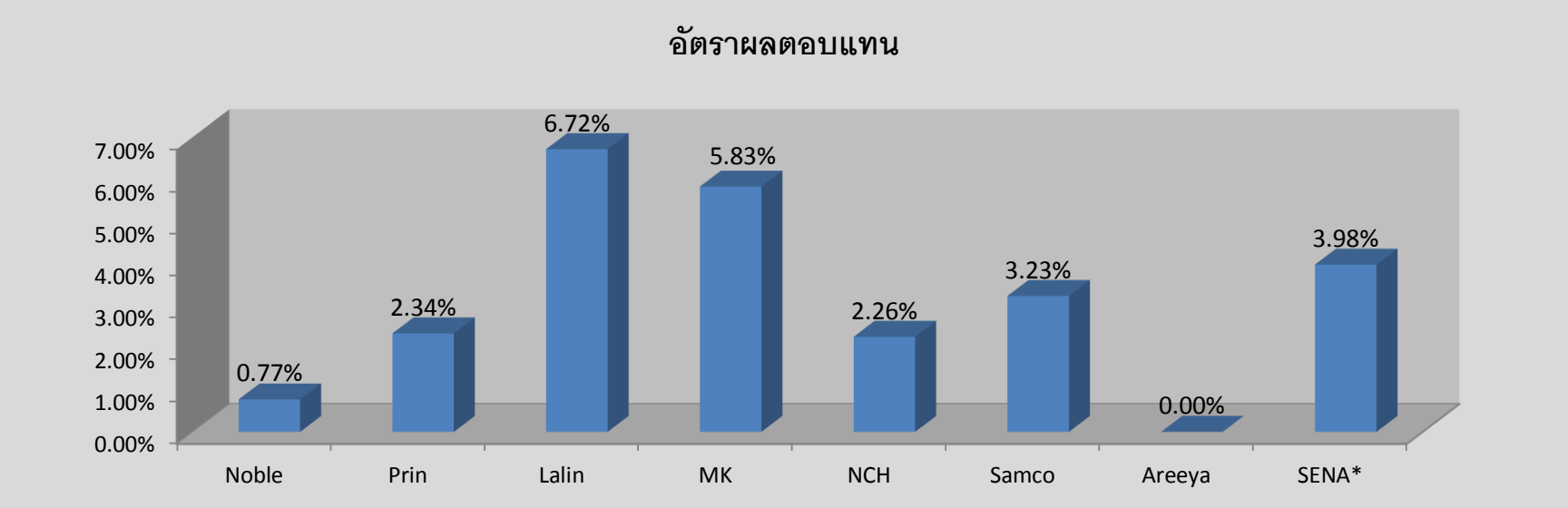


รายละเอียด	ก.ย.52	พ.ค.53	ก.ย.53	พ.ค.54	ก.ย.54	พ.ค.55	ก.ย.55	พ.ค.56	ก.ย.56	พ.ค.57	ก.ย.57	พ.ค.58
เงินปันผล (ลบ.)	51.3	62.57	57.52	69.16	87.08	80.2	58.61	59.32	34.31	73.61	56.72	121.61
เงินปันผลต่อหุ้น (บ./ห	0.076	0.093	0.085	0.102	0.129	0.119	0.082	0.083	0.048	0.103	0.079	0.159
อัตราผลตอบแทน	1.90%	2.33%	2.13%	2.55%	3.23%	2.98%	2.05%	2.08%	1.20%	2.58%	1.98%	3.98%

* ราคาปิด 4 มิ.ย.58 4 บาท/หุ้น

ความคุ้มค่าของนักลงทุน

ประวัติการจ่ายเงินปันผล



รายละเอียด	Noble	Prin	Lalin	MK	NCH	Samco	Areeya	SENA*
อัตราผลตอบแทน	0.77%	2.34%	6.72%	5.83%	2.26%	3.23%	0.00%	3.98%
เงินปันผลต่อหุ้น (บ./หุ้น)	0.10	0.05	0.135	0.25	0.037	0.15	0.00	0.159
ราคาปิด (บ./หุ้น)	13.00	2.14	4.02	6.00	1.64	4.64	5.70	4.00
ราคาพาร์ (บ./หุ้น)	3	1	1	1	1	1	1	1

ที่มา www.settrade.com วันที่ 4 มิถุนายน 2558

* หุ้นปันผลและเงินสด

Contents

ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2558

ความคุ้มค่าของนักลงทุน

โครงการเพื่อสังคม

แนวทางการขยายสู่ธุรกิจพลังงาน

ถาม ตอบ

ปี 2558 นำเงินบริจาคที่เหลือจาก 40 ล้านบาท โครงการบ้านร่วมทางฝัน 3 มาจัดซื้อรถพยาบาลมอบให้แก่โรงพยาบาลภาครัฐ จำนวน 2 คัน

- มอบให้โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ เมื่อวันที่ 3 ก.พ. 58
- มอบให้โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า เมื่อวันที่ 6 ก.พ. 58

- ผู้บริหารและแพทย์ พยาบาล รพ.ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ รับมอบรถพยาบาล
- ผู้บริหารและแพทย์ พยาบาล รพ.พระนั่งเกล้า รับมอบรถพยาบาล

โครงการบ้านร่วมทางฝัน บริจาคเงินจำนวนเงิน 2 ล้านบาท มอบให้กับโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เพื่อเป็นการช่วยเหลือและคืนกำไรสู่ ณ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ เมื่อเมษายน 2558 ที่ผ่านมา

Contents

ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2558

ความคุ้มค่าของนักลงทุน

โครงการเพื่อสังคม

แนวทางการขยายสู่ธุรกิจพลังงาน

ถาม ตอบ

แนวทางการขยายสู่ธุรกิจพลังงาน

- หลักการและเหตุผล

- การเติบโตของอุตสาหกรรม **“ Solar “**

- กุญแจสู่ความสำเร็จ

หลักการและเหตุผล

1. **Trend**

แนวโน้มการประหยัดพลังงานในระดับครัวเรือนได้รับความสนใจและการสนับสนุนเป็นอย่างมาก ซึ่งแผง Solar rooftop เป็นเครื่องมือเพียงไม่กี่ชนิดที่สามารถนำมาใช้ได้จริงในระดับครัวเรือน และสามารถใช้ต่อยอดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ได้

2. ธุรกิจ Solar Roof

ธุรกิจ รับติดตั้งแผง Solar Roof เพื่อต่อยอดการทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ตาม Trend พลังงานทดแทนที่เติบโต และบริษัทมีความได้เปรียบเรื่องกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ชัดเจน และสามารถให้บริการลูกค้าแบบ one-stop-service ได้เพราะเป็นผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์

3. ธุรกิจ Solar Farm

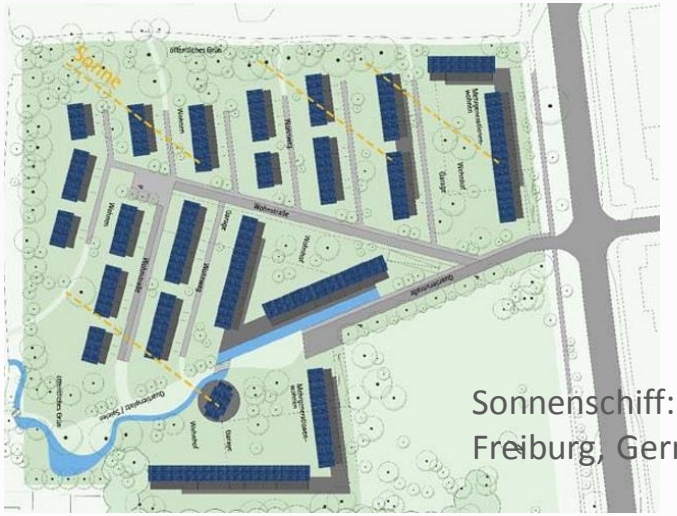
ธุรกิจ Solar Farm เป็นธุรกิจที่จะช่วยให้บริษัทมีรายได้เข้ามาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งทางการเงินในระยะยาว

The Chewathit House, Thailand

The Air House : Czech Republic

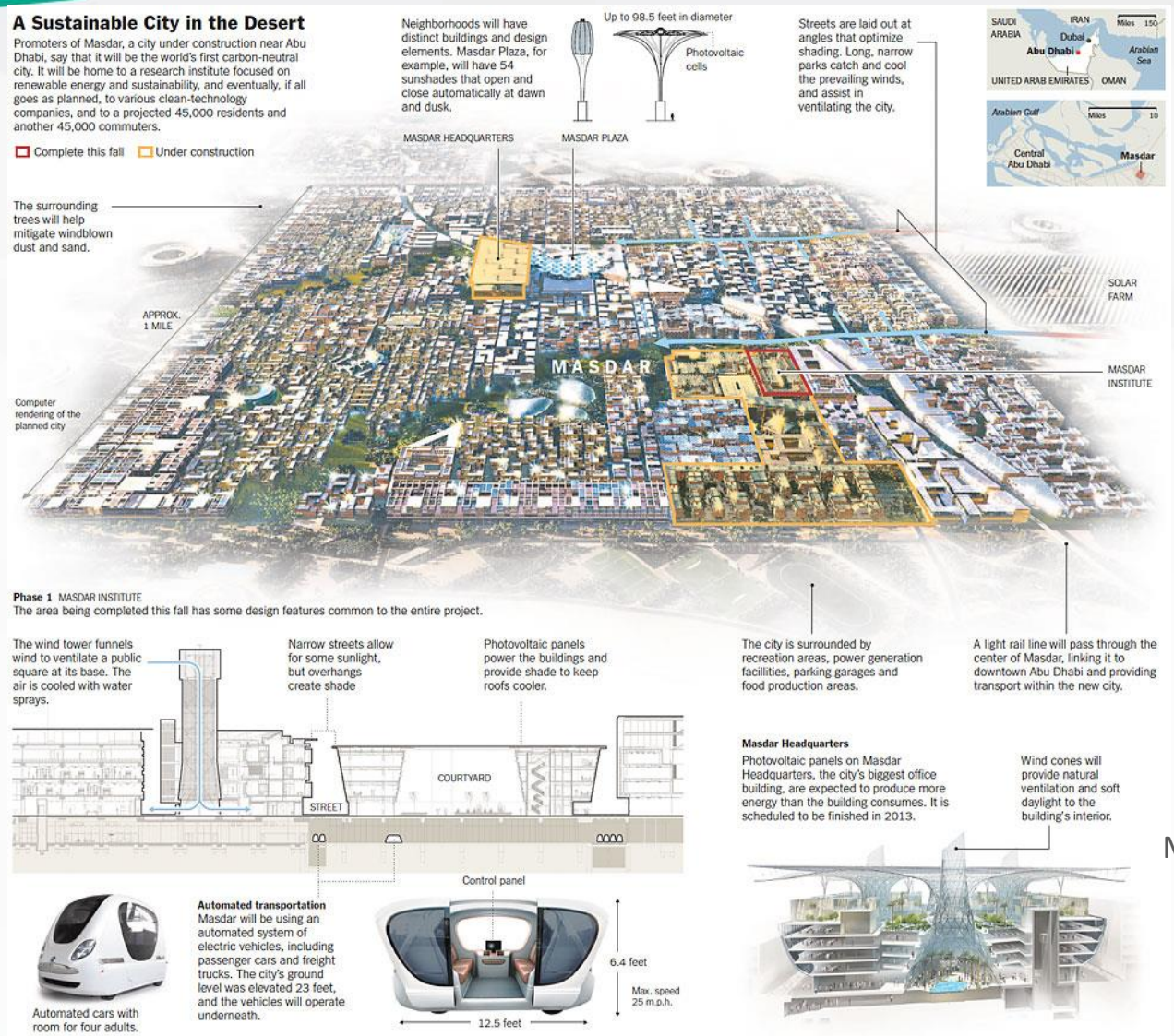
The Meridian First Light house
New Zealand

Solar Home



Sonnenschiff: Solar Village Freiburg, Germany.

Solar Village



Masdar CITY

Masdar Sustainable City : UAE

Solar City

หลักการและเหตุผล

1. Trend

ปัจจุบันแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจพลังงานทดแทนสูงมาก ตามความต้องการใช้พลังงานของประชากร ซึ่งแนวโน้มดังกล่าวสนับสนุนให้สามารถต่อยอดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ได้ดี

2. **ธุรกิจ Solar Roof**

ธุรกิจ รับติดตั้งแผง Solar Roof เพื่อต่อยอดการทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ตาม Trend พลังงานทดแทนที่เติบโต และบริษัทมีความได้เปรียบเรื่องกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ชัดเจน และสามารถให้บริการลูกค้าแบบ one-stop-service ได้เพราะเป็นผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์

3. ธุรกิจ Solar Farm

ธุรกิจ Solar Farm เป็นธุรกิจที่จะช่วยให้บริษัทมีรายได้เข้ามาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งทางการเงินในระยะยาว

Sena Solar Rooftop Warehouse

SENA WAREHOUSE

Solar PV Rooftop

On-Grid Systems

Image Credit : ddaysolar.com

1. เมื่อความเข้มแสงมีปริมาณพอเหมาะ แผงโซล่าร์เซลล์จะผลิตกระแสไฟฟ้า ออกมาเป็นกระแสตรง (DC)

2. กระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้จะถูกส่งผ่านเข้าเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าจากกระแสตรงเป็นกระแสสลับ (AC) และปรับความดันให้เหมาะสม เพื่อส่งเข้าสู่สายไฟฟ้าของการไฟฟ้า

3. กระแสไฟฟ้าจะถูกส่งขายให้แก่การไฟฟ้า ผ่านสายไฟฟ้าที่ผ่านหน้าบ้าน โดยจะมีมิเตอร์วัดปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตและขายติดตั้งอยู่ที่จุดเชื่อมต่อกับสายไฟฟ้าของการไฟฟ้า

- ✓ กระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้ต้องส่งขายให้แก่การไฟฟ้าทั้งหมด ไม่สามารถนำมาใช้ภายในบ้านได้
- ✓ กระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้ จะสามารถขายให้แก่การไฟฟ้าได้เป็นระยะเวลา 25 ปี

กลุ่มเป้าหมาย

ช่วงแรก: เน้นลูกค้าบ้านที่ขายจากโครงการของบริษัทฯที่มีอายุไม่เกิน 10 ปี และโครงการที่จะเปิดเพิ่มในปี 2558 จำนวนรวมกว่า 2,000 หลัง

ช่วงที่สอง: ตลาดบ้านของลูกค้า นอกโครงการของบริษัทฯ

หลักการและเหตุผล

1. Trend

ปัจจุบันแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจพลังงานทดแทนสูงมาก ตามความต้องการใช้พลังงานของประชากร ซึ่งแนวโน้มดังกล่าวสนับสนุนให้สามารถต่อยอดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ได้ดี

2. ธุรกิจ Solar Roof

ธุรกิจ รับติดตั้งแผง Solar Roof เพื่อต่อยอดการทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ตาม Trend พลังงานทดแทนที่เติบโต และบริษัทมีความได้เปรียบเรื่องกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ชัดเจน และสามารถให้บริการลูกค้าแบบ one-stop-service ได้เพราะเป็นผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์

3. ธุรกิจ Solar Farm

ธุรกิจ Solar Farm เป็นธุรกิจที่จะช่วยให้บริษัทมีรายได้เข้ามาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งทางการเงินในระยะยาว

แนวทางการขยายสู่ธุรกิจพลังงาน

Sena Solar Farm

แนวทางการขยายสู่ธุรกิจพลังงาน

- หลักการและเหตุผล

- การเติบโตของอุตสาหกรรม **“Solar”**

- กุญแจสู่ความสำเร็จ

การเติบโตของอุตสาหกรรม "Solar"

รัฐบาลสนับสนุนกรผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนมากขึ้น

จากนโยบายแผน PDP2015 ใหม่ที่ต้องการลดการใช้พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ โดยสนับสนุนการใช้พลังงานจากถ่านหิน, พลังงานทดแทน และการนำเข้าพลังงานมากขึ้น

แหล่งพลังงาน	PDP2010 Rev.3		Potential PDP2015	
	2014	2030	2017-26	2027-36
กำลังการผลิตติดตั้ง (MW)	**39,543**	**70,687**	**N/A**	**N/A**
ถ่านหิน	11%	13%	20-25%	20-25%
ก๊าซธรรมชาติ	65%	55%	45-50%	30-40%
นำเข้า	5%	10%	10-15%	15-20%
นิวเคลียร์	0%	3%	0%	0-5%
พลังงานทดแทน	**17%**	**19%**	**10-20%**	**15-20%**
อื่นๆ	2%	1%	0%	0%

Source: NEPC and EGAT

การเติบโตของอุตสาหกรรม "Solar"

รัฐบาลสนับสนุนกรผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มากขึ้น คาดว่าโควตาของพลังงานแสงอาทิตย์จะเติบโตขึ้นอีก 100% ในแผน PDP2015

แหล่งพลังงาน	โควต้าตาม PDP ปัจจุบัน	โควต้าตาม PDP ใหม่	การเปลี่ยนแปลง
ชีวมวล	4,800	5,500	15%
ชีวภาพ	3,600	1,300	-64%
แสงอาทิตย์	**3,000**	**6,000**	**100%**
ลม	1,800	3,000	67%
ขยะ	400	550	38%
น้ำ	324	3,280	912%
อื่นๆ	3	0	-100%
รวม	**13,927**	**19,630**	

Source: NEPC and EGAT

การเติบโตของอุตสาหกรรม "Solar"

รัฐบาลมีทิศทางที่ชัดเจนในการสนับสนุนธุรกิจพลังงานทดแทน

- ปัจจุบันมีกำลังซื้อ 200 เมกะวัตต์
- กระทรวงพลังงานจะขยายกำลังซื้อเพิ่มขึ้นถึง 500 เมกะวัตต์ และ 1,000 เมกะวัตต์ ในอีก 5 ปี และ 10 ปี ตามลำดับ
- สัญญา PPA เป็นหลักประกันรายได้ระยะ 25 ปี
- มาตรการส่งเสริมการรับซื้อไฟฟ้าในรูปแบบอัตรารับซื้อไฟฟ้าในอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff)

Term contract of solar sector

Type of Energy	Size	Previous incentive		FiT (THB/kWh)			FiT Premium (THB/kWh)
		Adder	Period	Fixed	Variable	Period	Special area
Solar farm	<90 MW	6.5 - 8	10	5.66	-	25	0.5
Solar rooftop	< 10 kw	N.A.	N.A.	6.96	-	25	0.5
Solar rooftop	10 - 250 kw	N.A.	N.A.	6.4	-	25	0.5
Solar rooftop	250 - 1,000 kw	N.A.	N.A.	6.01	-	25	0.5

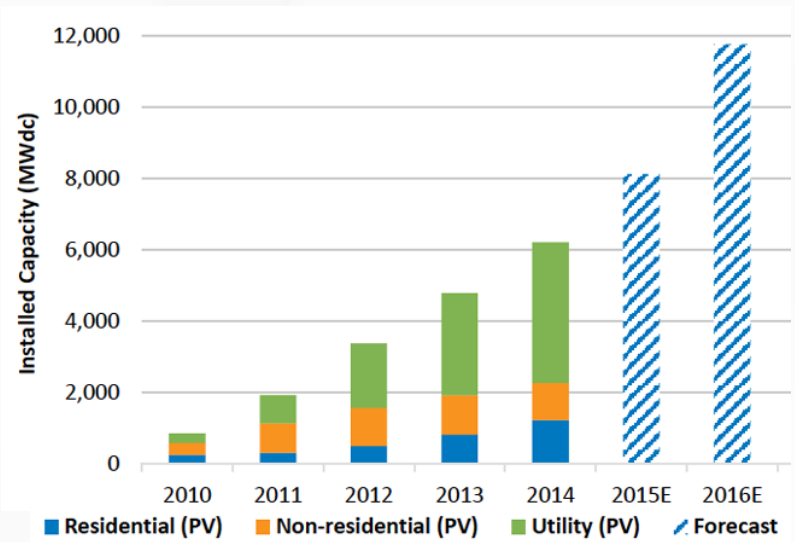
Source: Department of Alternative Energy Development and Efficiency, Ministry of Energy

การเติบโตของอุตสาหกรรม “Solar”

การเติบโตของ solar roof เพิ่มขึ้นทุก ๆปี ตามการเติบโตของตลาด solar ในประเทศอเมริกา

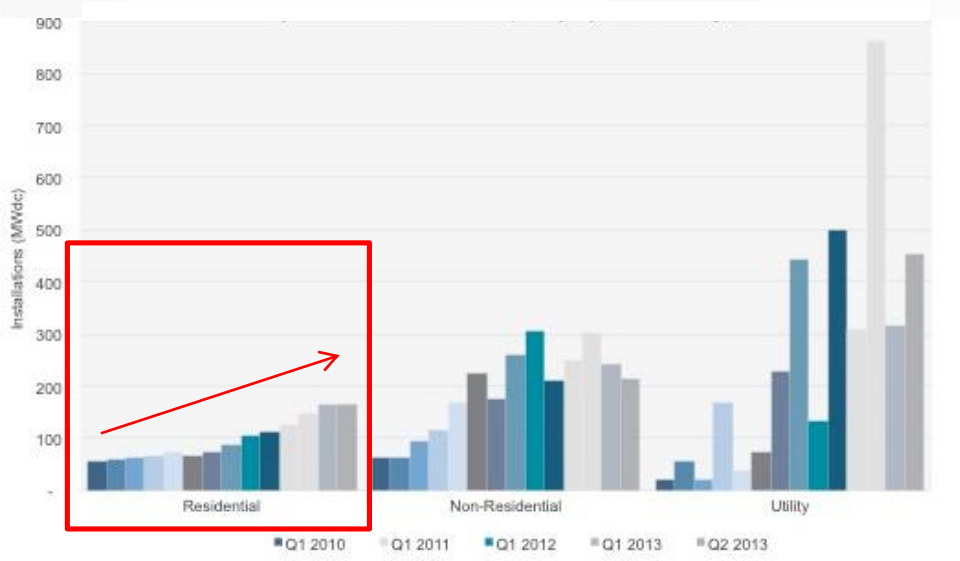
การเติบโตของ solar roof เป็นการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ไม่เหวี่ยงไปมาเหมือน solar ประเภทอื่น

U.S Solar Industry Forecast



Source: Solar Energy Industries Associations

Quarterly National Installed Capacity by Market Segment



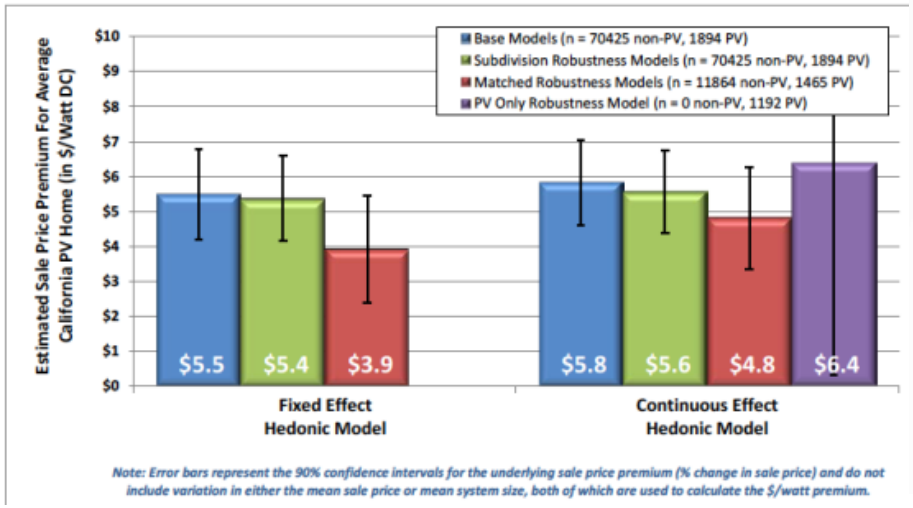
Source: Greentech Solar

การเติบโตของอุตสาหกรรม “Solar”

ปัจจัยผลักดันการเติบโตของ Solar roof

1. เป็นแหล่งพลังงานสะอาด
2. ช่วยประหยัดพลังงาน
3. สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บ้าน

Figure 1: Estimated Sale-Price Premiums for California PV Homes (Hoen et al., 2011, 2013)



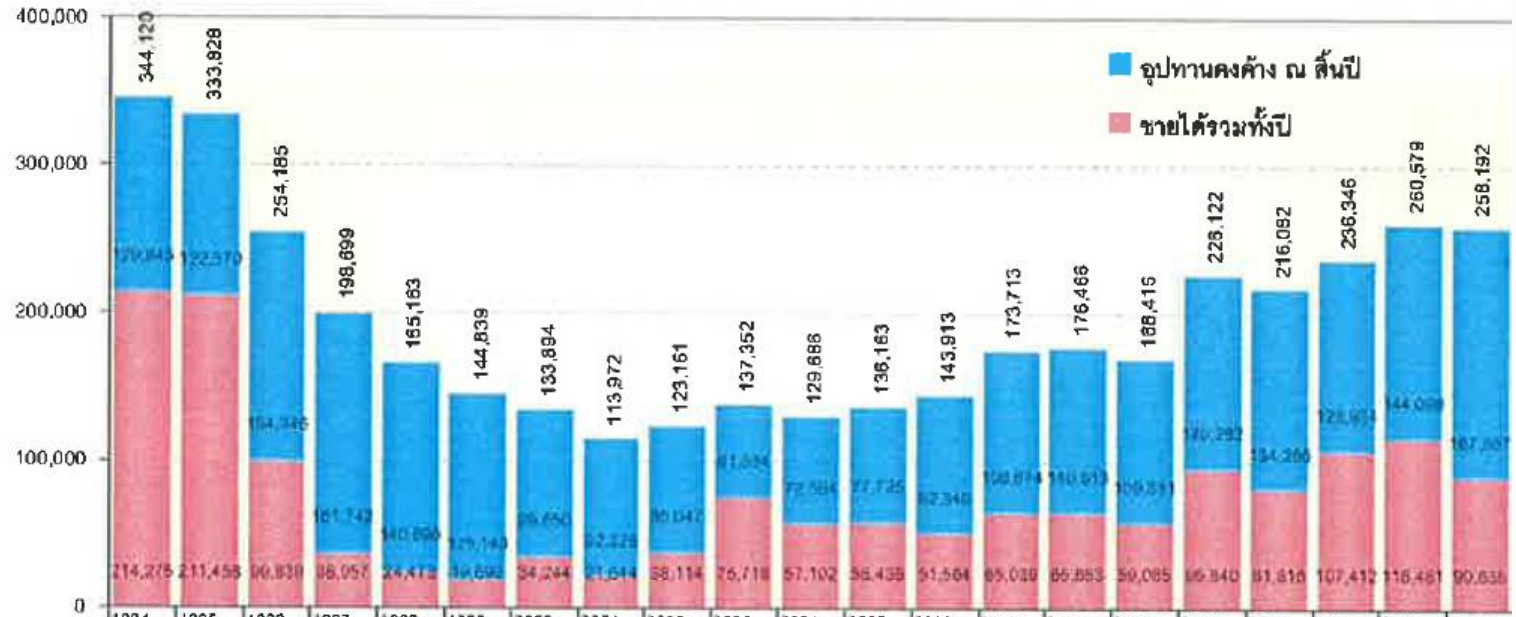
Source: Lawrence Berkeley National Laboratory

จากงานศึกษาของ Lawrence Berkeley National Laboratory (LBNL) solar roof สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บ้านได้ประมาณ $5,911/kW หรือ 195,063บาท/kW (อัตราแลกเปลี่ยน 33บาท/ดอลล่าร์)

การเติบโตของอุตสาหกรรม “Solar”

ตลาดรองรับการเติบโตของ Solar roof ในส่วนที่อยู่อาศัย

กราฟที่ 1: แสดงยอดขายได้ และอุปทานคงเหลือ ของที่อยู่อาศัย ปี 2537-สิ้นปี 2557



	1994 2537	1995 2538	1996 2539	1997 2540	1998 2541	1999 2542	2000 2543	2001 2544	2002 2545	2003 2546	2004 2547	2005 2548	2006 2549	2007 2550	2008 2551	2009 2552	2010 2553	2011 2554	2012 2555	2013 2556	2014 2557
อุปทานคงค้าง ณ สิ้นปี	129,845	122,370	154,346	161,742	140,690	125,146	99,650	92,328	85,047	81,834	72,584	77,726	92,348	108,674	110,813	109,331	130,282	134,286	129,934	144,098	167,567
ขายได้รวมทั้งปี	214,275	211,458	99,839	36,957	24,473	19,693	34,244	21,844	38,114	75,718	57,102	58,438	51,564	65,039	65,653	59,085	95,840	81,816	107,412	116,481	90,635
รวม	344,120	333,828	254,185	198,699	165,163	144,839	133,894	113,972	123,161	137,352	129,686	136,163	143,913	173,713	176,466	168,416	226,122	216,082	236,346	260,578	258,192
% ขายได้	62%	63%	39%	19%	15%	14%	26%	19%	31%	55%	44%	43%	36%	37%	37%	35%	42%	38%	45%	45%	35%

ที่มา : AREA

การเติบโตของอุตสาหกรรม "Solar"

ตลาดรองรับการเติบโตของ Solar roof ในส่วนที่อยู่อาศัย

สถานการณ์ตลาดที่อยู่อาศัยแยกประเภท ณ สิ้นปี 57

บ้านเดี่ยว :

หน่วยขายเปิดใหม่ทั้งปี 13,830 หน่วย เพิ่ม 1,041 หน่วย (8%) จากสิ้นปี 56

อุปทานเหลือขาย 39,380 หน่วย เพิ่ม 2,019 หน่วย (5%) จากสิ้นปี 56

ขายได้ทั้งปี 57 จำนวน 11,811 หน่วย ลดลง -2,395 หน่วย (-14%) จากสิ้นปี 56

ทาวน์เฮ้าส์:

หน่วยขายเปิดใหม่ 27,136 หน่วย ลด -911 หน่วย (-3%) จากสิ้นปี 56

อุปทานเหลือขาย 51,144 หน่วย เพิ่ม 6,505 หน่วย (15%) จากสิ้นปี 56

ขายได้ทั้งปี 57 จำนวน 20,631 หน่วย ลดลง -1,394 หน่วย (-6%) จากสิ้นปี 56

คอนโดมิเนียม:

หน่วยขายเปิดใหม่ 65,298 หน่วย ลดลง -18,952 หน่วย (-22%) จากสิ้นปี 56

อุปทานเหลือขาย 63,536 หน่วย เพิ่ม 12,276 หน่วย (22%) จากสิ้นปี 56

ขายได้ทั้งปี 57 จำนวน 53,022 หน่วย ลดลง -20,821 หน่วย (-28%) จากปี 56

(Demand ลดลงทุกประเภท โดยรวมลด -25,846 หน่วย หรือ-22%)

ที่มา : **AREA**

แนวทางการขยายสู่ธุรกิจพลังงาน

- หลักการและเหตุผล

- การเติบโตของอุตสาหกรรม “ Solar “

- กุญแจสู่ความสำเร็จ

กุญแจสู่ความสำเร็จ

1. ให้บริการลูกค้าแบบครบวงจร

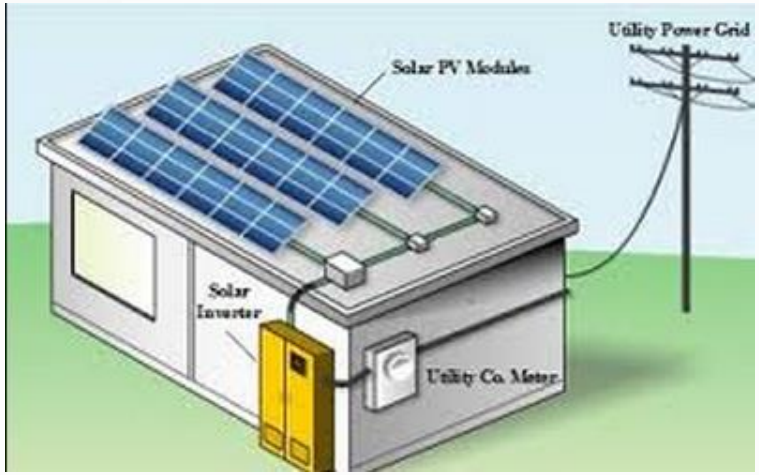
เพื่อลดความยุ่งยากซับซ้อนในการดำเนินการติดตั้งแผง Solar Roof เราจะเป็น one-stop-service เพื่อช่วยให้การใช้บริการติดตั้งแผง Solar Roof ไม่เป็นเรื่องยุ่งยาก โดยจะมีบริการครอบคลุม ดังนี้

- บริการจัดหาสินค้า
- บริการดำเนินการติดตั้ง
- บริการให้ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์
- บริการดูแลรักษาในระยะยาว
- บริการให้คำปรึกษาและหาวงเงินกู้สำหรับการซื้อแผง Solar Roof

กุญแจสู่ความสำเร็จ

2. นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มที่มีระดับรายได้ กลาง – ล่าง ดังนั้นการประหยัดค่าใช้จ่ายในระยะยาวจึงเป็นสิ่งสำคัญที่คนกลุ่มนี้สนใจและให้ความสำคัญ
- จากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งมีรายได้จำกัดแต่ให้ความสำคัญกับการลงทุนใน Solar Roof จึงทำให้ต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในราคาที่ไม่แพง เพื่อตอบสนองให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย



กุญแจสู่ความสำเร็จ

Key Success in Solar Business

Solar Farm

- Regulation and Compliance
- Land Acquisition
- Technical

SENA | **B.grimm**

Solar Roof

- Distribution
- Price
- Reliability
- One – stop - service

SENA 360° | **Strategic partners**

Q&A

เสนา..... คือ ความภูมิใจ

“ความไว้วางใจจากลูกค้าคือความภูมิใจของเรา”