

News Clipping

Siam PR.
C O N S U L T A N T

Client / Subject:

SENA Development PCL.

Publication: โฟสต์ทูเดย์

12 Apr, 2018

Page: B6

Clip Art: B/W

Headline: SENA ไตรมาส 1 ผลงานเข้าเป้าโตตามกำลังซื้อ

SENAไตรมาส1 ผลงานเข้าเป้า โตตามกำลังซื้อ

โฟสต์ทูเดย์ - SENA ไตรมาสแรกยอดขายเข้าเป้า 3,000 ล้านบาท โตตามกำลังซื้อและเศรษฐกิจ

นางเกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (SENA) เปิดเผยว่า ไตรมาสแรกของปี บริษัทสามารถสร้างยอดขายได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ 3,000 กว่าล้านบาท เติบโตจากช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมาจากสภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่มีการเติบโตต่อเนื่อง และภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวหนุนกำลังซื้อและเพิ่มความเชื่อมั่นในทุกตลาดจากภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น โดยคาดว่าผลดำเนินงานในปีนี้จะเติบโตตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ทั้งนี้ โดยในช่วงไตรมาสแรกของปี ทางบริษัทได้เปิดโครงการใหม่ 4 โครงการ รวมมูลค่า 5,000 กว่าล้านบาท ภายใต้แนวคิด "Made From Her" ใส่ใจทุกมิติเทลชีวิต จากแนวคิดแบบผู้หญิง ส่วนไตรมาส 2 เตรียมแผนเปิดโครงการใหม่เพิ่มอีก 1 โครงการ เป็นคอนโดมิเนียมย่านติวานนท์ จำนวน 528 บูนิต มูลค่าโครงการ 1,400 ล้านบาท ระดับราคาขายเริ่มตั้งแต่ 8 หมื่นบาท/ตารางเมตร โดยจะเปิดพรีเซลช่วงเดือน มิ.ย.นี้

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ออกหุ้นกู้ 1,500 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเพื่อเป็นการต่ออายุหุ้นกู้เดิมจำนวน 800 ล้านบาท และนำส่วนที่เหลือมาเพื่อพัฒนาโครงการใหม่ในปีนี้ 18 โครงการ รวมมูลค่า 2.3 หมื่นล้านบาท ถือเป็นการคงอัตราดอกเบี้ยในอัตรากำหนดและช่วยบริหารต้นทุนทางการเงินของบริษัทได้ ■