

News Clipping

Siam PR.
C O N S U L T A N T

Client / Subject:

SENA Development PCL.

Publication:

ข่าวหุ้น

12 Apr, 2018

Page: 8

Clip Art: B/W

Headline:

SENA โชว์ยอดขาย Q1 พุ่ง 270% วางแผนไตรมาส 2 เล็งผูกคอนโด 1.4 พันล้าน

SENA โชว์ยอดขาย Q1 พุ่ง 270% • วางแผนไตรมาส 2 เล็งผูกคอนโด 1.4 พันล้าน

SENA โชว์ยอดขายไตรมาสแรกทำได้กว่า 3,000 ล้านบาท โต 270% หลังเปิด 4 โครงการใหม่ ได้รับผลตอบรับที่ดี วางแผนไตรมาส 2/2561 เตรียมเปิดคอนโดมิเนียม 1 โครงการ มูลค่า 1,400 ล้านบาท

พศ.ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SEN A เปิดเผยว่า ล่าสุดยอดขาย (Presale) ในช่วงไตรมาส 1/2561 อยู่ที่กว่า 3,000 ล้านบาทเติบโตกว่า 270% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ประมาณ 800 ล้านบาท เนื่องจากทุกโครงการที่เปิดขายในช่วงไตรมาส 1/2561 ได้รับการตอบรับที่ดี

โดยยอดขายในช่วงไตรมาส 1/2561 มาจากกลุ่มสินค้าประเภทบ้าน จำนวน 175.66 ล้านบาท คิดเป็น 6% ของยอดขายรวม, กลุ่มสินค้าประเภทคอนโดมิเนียม จำนวน 1,100 ล้านบาท คิดเป็น 37% ของยอดขายรวม และมาจากสินค้ากลุ่มประเภทโครงการร่วมทุน (JV) จำนวน 1,724 ล้านบาท คิดเป็น 57% ของยอดขายรวม

ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาส 1/2560 บริษัทมีการเปิดโครงการใหม่ จำนวน 4 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 5,300 ล้านบาท ได้รับผลตอบรับที่ดี อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงเป้าหมายยอดขายรวมในปีไว้ที่จำนวน 10,300 ล้านบาท ซึ่งมีแผนจะเปิดตัวโครงการใหม่รวมจำนวน 18 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 23,000 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการแนวราบจำนวน 3 โครงการ และเป็นโครงการคอนโดมิเนียม จำนวน 15 โครงการ และเปิดขายโครงการใหม่ในช่วงครึ่งปีแรก จำนวน 5



พศ.ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์

โครงการ ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 13 โครงการ จะทยอยเปิดในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้

ด้านยอดโอนกรรมสิทธิ์ในช่วงไตรมาส 1/2561 บริษัทคาดจะใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพราะในช่วงไตรมาส 1/2561 ยังไม่มีโครงการคอนโดมิเนียมที่สร้างเสร็จใหม่ ซึ่งส่วนใหญ่จะมาจากโครงการที่สร้างเสร็จแล้วในมือ และโครงการที่มีการส่งมอบต่อเนื่องจากไตรมาส 4/2560 ซึ่งโครงการที่สร้างเสร็จใหม่ในปีนี้จะส่วนใหญ่จะทยอยโอน

ในช่วงครึ่งปีหลัง

พศ.ดร.เกษรา กล่าวอีกว่า ปัจจุบันบริษัทมียอดขายรอโอน (Backlog) อยู่ในมือมูลค่ารวมประมาณ 4,000-5,000 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้ในปีนี้ประมาณ 50% ส่วนที่เหลือประมาณ 50% จะทยอยรับรู้ถึงปี 2562 อย่างไรก็ตามยังคงมั่นใจรายได้จากการโอนกรรมสิทธิ์โครงการในปีนี้จะเติบโตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ 5,200 ล้านบาท จากการส่งมอบโครงการอย่างต่อเนื่อง

สำหรับในช่วงไตรมาส 2/2561 บริษัทมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่ จำนวน 1 โครงการ คือ โครงการ Niche Mono ติวานนท์ เป็นโครงการคอนโดมิเนียม High Rise จำนวน 1 อาคาร 528 ยูนิต มูลค่าโครงการประมาณ 1,400 ล้านบาท ตั้งอยู่ในทำเล ติวานนท์ ซึ่งถือว่าเป็นอีกทำเลที่มีศักยภาพสูง ระดับราคาขายประมาณ 80,000 บาท ต่อตารางเมตร โดยจะเปิดขายอย่างเป็นทางการในช่วงเดือนมิถุนายนนี้

ด้านธุรกิจโซลาร์ในปีนี้มีบริษัทตั้งเป้าหมายจะมีรายได้ที่ 480 ล้านบาท เติบโตกว่า 70% จากปีก่อน และบริษัทตั้งเป้าหมายติดตั้งโซลาร์เพิ่ม 20 เมกะวัตต์ (MW) ทั้งในโครงการของบริษัท และลูกค้าทั่วไปที่สนใจควบคู่กับการให้บริการ โดยมีแอปพลิเคชัน SEN A 360 องศา SERVICE ซึ่งเป็นระบบที่สามารถคำนวณการผลิตไฟฟ้าจากแผงโซลาร์ให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งานจริงที่เกิดขึ้นภายในบ้าน ■