

“เสนา” วางแผนการตลาดธุรกิจอสังหาฯ ปี 63

Last updated: Dec 16, 2019 | 67 จำนวนผู้เข้าชม | NEWS & EVENT



พศ.ดร.เกษรา รัญลักษณ์ภาคย์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

“เสนา” วางแผนการตลาดธุรกิจอสังหาฯ ปี 63 ถึงจุดเด่นผลิตภัณฑ์-บริการ เเจาะฐานผู้ซื้อระดับกลาง

“เสนา” ปรับแผนธุรกิจ ปี 63 รับจุดเปลี่ยนทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจชะลอตัว พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นเซฟไซเซี่ยล เด่นหน้าสร้างจุดขายที่ “แตกต่างทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ” ฝ่าสงครามราคา ก้าวย่างขยายโตต่อเนื่อง เเจาะเชิงแบกตลาดกลางด้วยคอนเซ็ปต์ Made From Her รุกแนวราบ ลดความเสี่ยงการลงทุน

พศ. ดร.เกษรา รัญลักษณ์ภาคย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SENA ผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำทั้งแนวราบและแนวสูง เปิดเผยว่า ในปี 2563 บริษัทฯ ได้วางแผนการลงทุน เพื่อปรับกลยุทธ์ทางการตลาด สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจที่คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตที่ชะลอตัว โดยจะเน้นการพัฒนาโครงการใหม่ๆ โดยเฉพาะทำเลชานเมือง เช่น ดิวานนท์ เพชรบุรี สมุทรปราการ ซึ่งจะพัฒนาเป็นโครงการแนวราบ ควบคู่ไปกับการเปิดขายโครงการที่มีอยู่แล้ว เพื่อการบริหารจัดการสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่เป็นกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มผู้มีรายได้อัตราปานกลาง ที่มีฐานเงินเดือนไม่เกิน 30,000 บาท ที่ยังเป็นช่องทางการตลาดที่สำคัญในปัจจุบัน เนื่องจากยังมีปัจจัยบวกในเรื่องของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ต่ำ ซึ่งจะส่งผลให้ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี 2563 ยังคงเติบโตใกล้เคียงกับปี 2562



พจนมวชชฯ 7 อยู่ระหว่าง 15 และ 20 เดือน เพื่อส่งเสริมระบบนิเวศน์แบบยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเห็นได้จากกลุ่มผู้บริโภคในยุคปัจจุบันมีความต้องการที่หลากหลาย จากไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไปตามโครงสร้างทางสังคม และวัฒนธรรมที่เกิดขึ้น อาทิ การบริโภคสินค้าสารผ่านโซเซียลมีเดียมากขึ้น และ สังคมเข้าสู่ยุคผู้สูงวัยมากขึ้น ดังนั้นยังคงเห็นหน้าที่พัฒนาสินค้าและบริการ ภายใต้แนวคิด "ความไว้วางใจของลูกค้า คือความภูมิใจของเรา" ที่สะท้อนออกมาในแคมเปญ "MADE FROM HER" ผู้หญิงอยู่สบาย ผู้ชายก็สบายที่ นำเสนอเรื่องราว ความใส่ใจรายละเอียดของผู้หญิงมาเป็นหลักคิดในการคัดสรรของ ทุกชิ้นตอนที่นำไปสู่การพัฒนาและออกแบบโครงการให้ตรงกับความต้องการการอยู่อาศัย และการพัฒนาโครงการจะต้องลดความเสี่ยงในเรื่องของการลงทุน โดยให้นำหนักในการพัฒนาโครงการแนวราบ ซึ่งสามารถบริหารจัดการทยอยพัฒนาให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการของตลาด นับเป็นแนวทางที่บริษัทจะดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่ผ่านมา และยังคงดำเนินต่อเนื่องในปี 2563



ขณะเดียวกัน เสนา ยังได้พัฒนาการให้บริการหลังการขาย โดยการนำเทคโนโลยีระบบ AI มาเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการผ่าน แอปพลิเคชัน เสนา 360 องศา เพื่อความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการในด้านต่างๆ ในการดูแลลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น และการพัฒนาโครงการให้มีการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ให้กับบ้านทุกหลังอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นโครงการส่งเสริมการศึกษาสิ่งแวดล้อม และช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานให้กับลูกค้า รวมถึงความพร้อมที่จะรองรับมาตรการของภาครัฐในการรับซื้อไฟฟ้าส่วนเกินจากที่อยู่อาศัย ภายใต้โครงการ โซลาร์ภาคประชาชน



“เสนา ก็ยังคงเดินหน้าพัฒนาโครงการใหม่ๆต่อไป แม้ว่าจะต้องเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ซึ่งถือเป็นวงจรของระบบเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นต่อเนื่อง ในฐานะที่ เสนา เป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์มาว่า 40 ปี และผ่านวิกฤตมาแล้วในหลายครั้ง แต่ขณะนี้บริษัทยังอยู่ในสถานะของบริษัทที่มีสภาพคล่องทางการเงินที่ดีอยู่ เชื่อมมั่นว่าบริษัทจะสามารถผ่านวิกฤตเศรษฐกิจในครั้งนี้ไปได้ ด้วยการบริหารกลยุทธ์เพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ทั้งในปัจจุบันและปีหน้า อย่างระมัดระวัง และสามารถบริหารจัดการทางด้านตลาดให้เดินหน้าได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการขายโครงการพัฒนาเสร็จแล้ว และโครงการใหม่ที่จะพัฒนาในปี 2563 หรือการให้บริการที่ได้คุณภาพให้กับลูกค้าด้วยความละเอียดและใส่ใจ ภายใต้แนวคิด Made From Her” ดร.เกรงภา กล่าว

เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง





Horoscope
Jul 05, 2019



**โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง
ฉลองครบรอบ 20 ปี**
Aug 27, 2019



สทศอุปแฟร์ ครั้งที่ 23
Jul 11, 2019



Capekantary Hotels
Jul 01, 2019

CONTACT US

EternityLife company limited
80/53 soi1/8 Kridsadanakorn29 Vipavadee rd.
Pathumtani

Tel. 090-969-9489
Email cl.freemag@gmail.com



MENU

HOME
ABOUT US
PROMOTIONS
MENU GALLERY
LOCATION



CL Magazine
1,209 จำนวนคนที่ถูกใจ

ถูกใจเพจ
เพิ่มผู้ติดตาม

เป็นคนแรกในกลุ่มเพื่อนของคุณที่ถูกใจสิ่งนี้

CL Magazine
19 ชั่วโมงที่แล้ว

CL Event : สิ้น น้ำ ป่า...จากพลาสุณภาดัย
เนื่องใน "วันพ่อแห่งชาติ"วันที่ 5 ธันวาคม ของ
ชาติ คือเป็นใจสำนึกที่...ของนาง... นลีน

