

SENAปัมรายได้ฝ่าวิกฤติ เร่งผุด3โปรเจกต์บิวยอด

ไทยโพสต์ ● SENA ปลอยแคมเปญกระตุ้นตลาด โกยรายได้ไตรมาส 3 ปี 2562แตะ 1,160 ล้านบาท โต 7.6% ล่าสุดชน 3 โครงการแนวราบ-แนวสูง เปิดตัวใหม่ส่งท้ายปลายปี 62 หวังดันยอดขายตามเป้า

นางสาวอริกา บุญรอดชู ผู้อำนวยการ สายงานจัดสรรเงินทุนและการลงทุน บมจ.เสนาดีเวลลอปเม้นท์ หรือ SENA เปิดเผยว่า ทิศทางตลาดอสังหาริมทรัพย์ไตรมาส 3 ปี 2562 มีการปรับตัวดีขึ้นในกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการที่อยู่อาศัย “เรียลดีมานด์” หรือคนที่ซื้อที่อยู่อาศัยหลังแรก ด้วยปัจจัยอัตราดอกเบี้ยการปล่อยสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยปรับตัวลดลง ประกอบกับการจัดแคมเปญของผู้พัฒนาโครงการเริ่มมีการกระตุ้นตลาดมากขึ้นตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา รวมถึงบริษัทเสนามีการ

จัดแคมเปญ “Made From Her พาเธอมาเจอดีลดี” ช่วยกระตุ้นการโอนในไตรมาส 3/2562 ทำให้มีรายได้อยู่ที่ 1,160.6 ล้านบาท เพิ่มสูงขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 7.6% กำไรสุทธิอยู่ที่ 107.3 ล้านบาท ขณะที่รายได้รวม 9 เดือนแรก (ม.ค.-ก.ย. 62) อยู่ที่ 3,503 ล้านบาท กำไรสุทธิอยู่ที่ 381.7 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 35% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับแผนการเปิดโครงการใหม่ในช่วงไตรมาส 4/2562 มีแผนเปิดอีก 3 โครงการ ทั้งโครงการบ้านและคอนโดมิเนียมรวมมูลค่าโครงการราว 2,977 ล้านบาท ประกอบด้วย โครงการเสนา แกรนด์ โฮม งามอินทรา กม.8, โครงการเสนา วิลล์ สำลูกกคลอง 6 และล่าสุดเปิดโครงการเสนา-อาศุ พระราม 9 คอนโดมิเนียมแบรนด์ใหม่.