



เสนอนำร่องติดตั้งแท่นชาร์จรถEVในบ้าน

รามอินทรา • “เสนา” เปิดกลยุทธ์ใหม่ เปิดจุดชาร์จรถไฟฟ้าพร้อมติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา พร้อมติดตั้ง 18 โครงการใหม่ ด้าน SC คุย 3 ปี รายได้รวมแตะ 6 หมื่นล้าน

น.ส.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เสนา ดีเวลลอปเม้นท์ หรือ SENA เปิดเผยว่า บริษัทพร้อมที่จะเข้าไปลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) เนื่องจากเป็นแหล่งงานและกำลังซื้อขนาดใหญ่ ปัจจุบันบริษัทมีที่ดินอยู่ในระยองและชลบุรีที่พอพัฒนา

อยู่แล้ว หากโครงการมีความชัดเจนก็สามารถเดินหน้าได้

สำหรับในปีนี้มีแผนพัฒนาโครงการรวม 18 โครงการ มูลค่ากว่า 23,000 ล้านบาท ตั้งเป้าหมายรายได้ที่ 10,300 ล้านบาท และยอดรับรู้อยู่ได้ที่ประมาณ 5,200 ล้านบาท เติบโตใกล้เคียงกับปี 2560 ที่เติบโตจากปี 2559 ประมาณ 18% นอกจากนี้จะพัฒนาระบบนวัตกรรมภายในบ้านมากขึ้น โดยเน้นเรื่องพลังงาน โดยติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา และสถานีอัดประจุไฟฟ้า (อี

วีชาร์จจิง) ในบ้านด้วย เนื่องจากเห็นว่าเทรนด์เรื่องรถไฟฟ้ากำลังมา

นายณัฐพงศ์ คุณากรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น (SC) กล่าวว่า ได้จัดทำแผนธุรกิจ 3 ปีข้างหน้า (2561-2563) โดยเน้นปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลมากขึ้น, จับมือพันธมิตรเสริมสร้างคุณภาพสินค้าและบริการให้แข็งแกร่ง ซึ่งตั้งเป้าหลังจบแผนดังกล่าว ในปี 2563 จะมียอดขายรวม 60,000 ล้านบาท สำหรับในปีนี้จะพัฒนาโครงการใหม่

19 โครงการ เงินลงทุนกว่า 19,000 ล้านบาท

นายสมัชชา พรหมศิริ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กรและดิจิทัลคอมมาร์เก็ตติ้งกล่าวว่า ในปี 2561 บริษัทจะต่อยอดกลยุทธ์ Personalized CRM ผ่านลูกค้าแต่ละกลุ่มผ่าน “เสนาสิริ เฟมิลี่” ซึ่งได้มีการปรับโฉมบริการรูปแบบใหม่ๆ ได้แก่ การรุกต่อยอดด้านดิจิทัล ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลผนวกกับโฮมเซอร์วิส แอปพลิเคชัน คาตพร้อมเปิดให้บริการได้เต็มรูปแบบในเดือน มี.ค.