

'เสนา'ตอบโจทย์พลังงานสะอาด รุกโครงการโซลาร์ภาคประชาชน



เกษรา วัลลักษ์ณภาคย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ หรือ SENA กล่าวได้ว่า ได้นำลูกบ้านที่อยู่ใน 6 โครงการเสนาฯ เข้าร่วมโครงการโซลาร์ภาคประชาชน ถือเป็นจำนวนผู้ยื่นสูงสุดของโครงการโซลาร์ภาคประชาชนในปีนีถึง 164 ราย คิดเป็นจำนวนขายไฟฟ้าเข้าระบบ 394.40 กิโลวัตต์ ประกอบด้วย โครงการเสนาพาร์คแกรนด์ รามอินทรา, โครงการเสนาพาร์ควิลล์ รามอินทรา-วงแหวน, โครงการเสนาวิลล์ บรมราชชนนี สาย 5, โครงการเสนาแกรนด์ โฮม รังสิต-ติวานนท์, โครงการเสนาช็อบเฮ้าส์ พหลโยธิน-คูคต และโครงการเสนาช็อบเฮ้าส์ บางแค เฟส 1 และเฟส 2 ด้วย จำนวนรายสูงสุดของโซลาร์ภาคประชาชนในปีนี 164 รายคิดเป็น 394.40 กิโลวัตต์

ทั้งนี้ เสนาฯ ก้าวเข้าสู่ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เจ้าแรกที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาบ้านที่อยู่อาศัย (โซลาร์รูฟท็อป) ทุกหลังทุกโครงการ ยกเว้นบ้านที่มีราคาต่ำกว่า 1 ล้านบาท โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2559 จนถูกเรียกว่าเป็นบ้านเสนาโซลาร์ โดยใช้แผงโซลาร์จากประเทศญี่ปุ่นจึงสามารถกา

รับตีคุณภาพและมาตรฐานการผลิตไฟฟ้าได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตามการติดตั้งแผงโซลาร์เพื่อผลิตไฟใช้นั้นทางเสนาทำให้เห็นว่าความคุ้มค่าที่ลูกบ้านเสนาจะได้รับจะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้คือ กลุ่มที่ 1 ครอบครัวใหญ่ที่มีทั้งคนทำงานนอกบ้านอยู่ร่วมกับผู้สูงอายุ เด็กที่อยู่บ้านทั้งวัน ซึ่งกลุ่มนี้จะมีผู้ที่อาศัยอยู่บ้านในช่วงกลางวันซึ่งโซลาร์ฯจะผลิตไฟได้เฉพาะกลางวันแล้วที่เหลือสามารถขายเข้ารัฐได้ กลุ่มที่ 2 กลุ่มคนทำงานนอกบ้าน หรือกลุ่มที่อยู่เฉพาะเสาร์-อาทิตย์ ซึ่งจะให้มีไฟเหลือมากที่สุดที่จะขายคืนให้รัฐและกลุ่มที่ 3 กลุ่มคนทำงานที่บ้านหรือฟรีแลนซ์หรือกลุ่มคนที่มีกิจการร้านค้าซึ่งจะมีความคุ้มค่าในการใช้ไฟฟ้าจากโซลาร์ฯมากที่สุด

สำหรับหมู่บ้านเสนาโซลาร์นับเป็นตัวอย่างหนึ่งในการตอบโจทย์ Energy for All ที่จะช่วยทำให้ประชาชนประหยัดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้ แต่เหนือสิ่งอื่นใดคือการช่วยยกระดับสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประเทศไทยเพราะพลังงานแสงอาทิตย์ นับเป็นพลังงานสะอาด และด้วยเทคโนโลยีต่างๆทั้งแบตเตอรี่กักเก็บ (ESS) การเชื่อมโยงอุปกรณ์ไฟฟ้ากับ Internet of Things (IoT) ฯลฯ เหล่านี้กำลังทำให้รูปแบบของการผลิตไฟฟ้าเปลี่ยนไปพลังงานจากแสงอาทิตย์จึงเป็นอนาคตที่ไม่ควรมองข้าม

