



โซลาร์รูฟท็อปเนื้อหอม : น.ส.เกษรา
ฉัตรลักษณ์ภักย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
กล่าวถึงแผนธุรกิจโซลาร์ช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้ว่า
การแพร่ระบาดของ “โควิด-19” ทำให้พฤติกรรม
ของประชาชนเปลี่ยนไปมุ่งสู่นิวออร์มอลหรือ
ชีวิตวิถีใหม่ มีการทำงานที่บ้าน ทำให้ค่าไฟฟ้า
สูงขึ้น เสนาฯจึงติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าแสงอาทิตย์
บนหลังคาที่อยู่อาศัย (โซลาร์รูฟท็อป) เพิ่มเติม
จากปัจจุบันติดตั้งหลังบ้านเดี่ยวเพื่อเพิ่มทางเลือก
แก่ตลาด ให้ประชาชนกลุ่มรายได้ปานกลางที่
ซื้อทาวน์โฮมสามารถประหยัดไฟฟ้า โดยทาวน์โฮม
ของเสนาฯที่มีรูฟท็อป จะเปิดตัวเดือน มิ.ย. นี้
ขนาดติดตั้ง 1 กิโลวัตต์ ราคาหลังละ 2 ล้านบาท
โครงการเสนาวิลล์ ลำลูกกา-คลอง 6.