

# เมื่อผู้หญิงมีสิ่งนี้...มันต้องนี้เลย 'Made From Her'



**ReTalk**

#ดาวลูกหมี เล่าเรื่อง  
 Locationinside@gmail.com

เมื่อผู้หญิงมีสิ่งนี้ ... มันต้องนี้เลย "Made From Her" แคมเปญการตลาดล่าสุดของค่ายเสนาดีเวลอปเม้นท์ ที่ล้วงลึก Customer Insight ของผู้หญิงอย่างแท้จริง งานนี้ ผศ.ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ แม่ทัพใหญ่ ค่ายเสนาฯ บอกต้องตอบโจทย์ ถ้าต้องเป็น Influencer ด้วยคำพูดสั้นๆ เกี่ยวกับเมืองหลังและที่มาว่า "ผู้หญิงนั้นคิดละเอียดหลายชั้น" ผู้หญิงคือผู้หญิงอิทธิพลและมีอำนาจการตัดสินใจซื้อตัวจริง แน่นนอนว่าโฆษณาต้องมา Storytelling ต้องมี

เบื้องหลัง "Made From Her" มาจาก Customer Insight ล้วนๆ ความน่าสนใจมีอยู่ 2-3 ประเด็น เช่น

มุมมองการเลือกที่อยู่อาศัยของผู้หญิงยุคดิจิทัลละเอียด อย่างเช่น มุมมองของเธอที่มีต่อการเลือก "ประตู ดิจิทัล ล็อก" ซึ่งผู้หญิงคิดว่าก็ดูเหมือนปลอดภัยนะ แต่คิดไปคิดมากก็อันตรายเวลาไฟไหม้หรือไฟฟ้าลัดวงจร เราก็จะถูกขังในห้องเลย ถ้าจะให้ปลอดภัยจริงๆ ต้องเปิดประตูได้หลายแบบ เมื่อไวยามฉุกเฉิน หรือคิดว่าเวลาอยู่ห้องคนเดียวจะวางรองเท้าไว้หน้าประตูหลายคู่ เพื่อให้รู้สึกว่ามีคนอยู่ในห้อง หรือความคิดที่ว่าทุกวันนี้มีห้องน้ำห้องเดียว บางครั้งเราตื่นพร้อมแฟนตอนเช้าและรีบ



ต้องมารอเขาเข้าห้องน้ำอีกทำให้ส่าย และความคิดที่ว่า บางทีวันหยุดก็อยากนอนตื่นสายบ้าง แต่ที่ต้องตื่นเช้าเพราะแสงออกจากผ้าม่านเข้าตาทุกที

โฆษณาชุดนี้คือการตกผลึกความต้องการของผู้หญิงโดยเอาความเอาใจของผู้หญิงมาเป็นหลักคิดที่ผ่านการกลั่นกรองอย่างละเอียด ทุกขั้นตอนในทุกมิติผ่านการวิจัยและศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่หลากหลายและรวบรวมข้อมูลความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม นำโจทย์มาเป็น Pain Point ของผู้บริโภคที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยมาพัฒนาสินค้าและบริการ

เมื่อโฆษณาเป็นไปตามโจทย์แล้ว...ถึงตอนนี้ เสนาฯ ต้องตอบโจทย์ความต้องการทั้งห้องน้ำ 3 ฟังก์ชัน โดยออกแบบห้องน้ำด้วยการแบ่งสัดส่วน แยกห้องตามการใช้งาน พนักงานต้องสไลป์ 5 องศา เพราะส่วนใหญ่มีพฤติกรรมชอบนั่งเล่นโทรศัพท์มือถือก่อนเตียงก่อนนอน ส่วนกรอบม่านบังแดดที่จะทำให้นอนหลับได้นานเท่าที่ต้องการในวันหยุด รวมถึง Lady Parking ช่องจอดรถแบบไม่ซ้อนคันพร้อมกล้องวงจรปิด เพื่อสร้างความมั่นใจและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

เป็นผู้หญิงช่างเลือกและละเอียด มันดีแบบนี้เอง