



SENA X Shopee เปิดจองผ่านอีคอมเมิร์ซครั้งแรก

SENA เปิดเกมรุกบุกตลาดอีคอมเมิร์ซขายของสิ่งๆ ครั้งแรกกับ Shopee ผู้นำแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน โดยนางสาวอุมพร ชัยฤกษ์เกษมภาคย์ กรรมการบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และนางสาวสุชญา ปาลิวงค์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ซ็อบบี้ (ประเทศไทย) ร่วมเปิดประสบการณ์การช้อปปิ้งฯ บนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ผ่านแอปพลิเคชัน Shopee พร้อมแคมเปญพิเศษ Shopee 8.8 Home & Living Sales ที่ SENA มามอบ 8.8 Promotion พบดีลที่ดีที่สุด ชื่อ E-Voucher 8 บาท รับส่วนลดสูงสุดกว่า 20,000 บาท สำหรับ 24 โครงการ ทั้งคอนโดฯ บ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์โฮม โดยเป็นครั้งแรกกับการเปิดจองคอนโดฯ เฟสใหม่ล่าสุด "The Kith Plus พหลโยธิน-คูคต" จอง 8 บาท เพียง 8 ยูนิคพิเศษเท่านั้น สุดคุ้ม! สำหรับแฟนคลับ Shopee รับสูงสุด 888 Shopee Coins สำหรับ 8 ยูนิคแรกที่โอนฯ เริ่ม 1 ส.ค.-30 ก.ย.63