

'ผู้หญิงอยู่สบาย...ผู้ชายก็แฮปปี้' สะท้อนความใส่ใจในแนวคิดแบบผู้หญิง

เพราะใส่ใจในทุกรายละเอียด เพื่อมอบประสบการณ์ชีวิตที่ดีที่สุดให้แก่ลูกบ้านทุกคน เสนาดีเวลลอปเม้นท์ ผู้มาดำนอสังหาริมทรัพย์ของไทยที่สร้างสมประสบการณ์มากกว่า 40 ปี จึงสร้างสรรค์แคมเปญ MADE FROM HER ภายใต้แนวคิด "ผู้หญิงอยู่สบาย...ผู้ชายก็แฮปปี้" ที่ใส่ใจทุกมิติของชีวิตจากแนวคิดแบบผู้หญิง ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของคนในครอบครัวได้อย่างครบถ้วน พร้อมเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ "The Real Developer" ที่จะทำให้เข้าใจถึงคอนเซปต์ MADE FROM HER ซึ่งเป็นแนวคิดหลักในการพัฒนาโครงการของเสนามาอย่างชัดเจนยิ่งขึ้น ผู้บริหารหญิงนักคิด นักพัฒนา ผศ.ดร.เกษรา ธัญลักษณ์

ภาคย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ผู้คิดค้นคอนเซปต์ กล่าวถึงแคมเปญล่าสุดว่า "MADE FROM HER คือแนวคิดที่พูดถึงวิถีชีวิตที่ใส่ใจทุกรายละเอียดหลายชั้นของผู้หญิง ที่เข้ามาสู่การสร้างสิ่งใหม่ ๆ และช่วยพัฒนาที่อยู่อาศัยให้ดีขึ้นมาโดยตลอด เป็นแนวคิดที่ทำให้

ทั้ง "ผู้หญิงอยู่สบาย...ผู้ชายก็แฮปปี้" สื่อถึงความสุขที่ได้จากการมีที่อยู่อาศัยที่ถูกคิดมาให้แล้วอย่างละเอียดหลายชั้น ใส่ใจแม้กระทั่งเรื่องเล็ก ๆ น้อย ๆ

สำหรับรายละเอียดต่างๆ พัฒนาออกมาให้เห็นเป็นรูปธรรมในโครงการเพื่อทุกคนในบ้าน เช่น ห้องซัก 3 ฟังก์ชัน แบ่งสัดส่วนอย่างลงตัว แยกตามการใช้งาน, ครอบม่านบังแดด กันแสงแยงตาขมเซ้า, พนักพิงต้องสไลป์ 5 องศา รองรับการใช้งานทุกอิริยาบถ, Lady Parking ช่องจอดรถแบบไม่ซ้อนกัน มีกล้องวงจรปิด เป็นต้น รวมไปถึงบริการหลังการขาย 360 องศา ที่ลูกบ้านสามารถติดต่อกับเจ้าหน้าที่ได้



วรัทยา นิลคูหา, ผศ.ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ และ พุฒิชัย เกษตรสิน



เขาพร้อม ยัยป้าณี, นิบลย์ ลีภักดีปริศา, อูมาพร ธัญลักษณ์ภาคย์ และ พรวรรณ ลิ้มปิติวิรัตน์

โดยตรง ผ่านทางแอปพลิเคชัน "SENA 360 องศา" ซึ่งเสนาดีเวลลอปเม้นท์เป็นผู้ประกอบการรายเดียวที่นำแนวคิดแบบ "ผู้หญิง" มาเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาโครงการ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคว่า "เราตั้งใจคิดมาอย่างละเอียดเพื่อคุณจริง ๆ"

นอกจากนี้ 2 คู่หูกรีเอทีฟชื่อดัง เล็ก-พรวรรณ ลิ้มปิติวิรัตน์ และ หมั้น-วิบลย์ ลีภักดีปริศา เต็มถึงที่มาของภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ "The Real Developer" ความยาว 2 นาที ที่จะทำให้เข้าใจถึงคอนเซปต์ MADE FROM HER ได้มากยิ่งขึ้น หลังจากได้รับโจทย์มาจากเสนาก็เข้ามาพัฒนาเป็นภาพยนตร์โฆษณาชุดล่าสุดนี้ โดยต้องการทำให้มีความน่าตื่นตาตื่นใจมากขึ้น จึงทำเป็นเรื่องราวความละเอียดของผู้หญิงย้อนไปตั้งแต่สมัยยุคหิน จนมาถึงปัจจุบัน โดยนำนิสัยของผู้หญิงที่มีความละเอียดรอบคอบ และชอบจัดการมาสะท้อนเรื่องราวที่นำเสนอแนวคิด MADE FROM HER เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจว่า โครงการที่เกิดขึ้นนี้มาจากแนวความคิดของผู้หญิง ซึ่งความละเอียดของผู้หญิงนั้นสามารถนำมาใช้ในการออกแบบฟังก์ชันต่าง ๆ ภายในที่อยู่อาศัยให้ตอบสนองความต้องการของคนทุกเพศทุกวัยได้เป็นอย่างดี.