

'เสนา' ดุนสภาพคล่องคืบหน้า-ลงทุน

กรุงเทพธุรกิจ ● “SENA” เตรียมออกหุ้นกู้ 2 ชุด วงเงินไม่เกิน 1,700 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 3.95-4.5% เสนอขายนักลงทุนรายใหญ่-สถาบัน วันที่ 3-5 ก.พ. 2563 ได้ถอนหุ้นกู้ชุดเดิม พร้อมใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนหวังเสริมสถานะการเงินให้แข็งแกร่ง พร้อมขยายธุรกิจ

นางสาวเกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (SENA) เปิดเผยว่า บริษัทได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูล (ไฟล์) ต่อสำนักคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มูลค่าหุ้นกู้ที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท ราคาเสนอขายหน่วยละ 1,000 บาท จำนวนเสนอขายรวม 2 ชุด รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่เกิน 1.7 ล้านหน่วย รวมมูลค่าไม่เกิน 1.7 พันล้านบาท

สำหรับหุ้นกู้ชุดที่ 1 อายุ 2 ปี 8 เดือน อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.95% ต่อปี มูลค่าเสนอขายไม่เกิน 1 พันล้านบาท และหุ้นกู้ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2567 อายุ 4 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ 4.50% ต่อปี มูลค่าที่เสนอขายไม่เกิน 1 พันล้านบาท โดยจะเสนอขายเฉพาะผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ เสนอขายระหว่างวันที่ 3-5 ก.พ.2563

ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้สำหรับหุ้นกู้ชุดที่ 1 และ หุ้นกู้ชุดที่ 2 ประกอบด้วยธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน), ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์ เอเซียพลัส จำกัด ส่วนผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้เฉพาะหุ้นกู้ชุดที่ 1 ประกอบด้วยบริษัทหลักทรัพย์ภัทร จำกัด (มหาชน) และ นายทะเบียนหุ้นกู้และ ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้คือธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เธอกกล่าวต่อว่า บริษัทมีวัตถุประสงค์

จะนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้นำไปใช้ในการทดแทนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอนมูลค่า 954 ล้านบาท ในเดือน ก.พ.2563 คืนหนี้เงินกู้สถาบันการเงิน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อความพร้อมในการขยายธุรกิจ ทั้งนี้จะส่งผลบริษัทมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น และมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำลง สามารถรองรับกับสภาวะการแข่งขันในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในปัจจุบัน อีกทั้งยังสามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของตลาด ท่ามกลางด้านของการแข่งขันราคาที่รุนแรง

ด้านการพัฒนานวัตกรรมที่จะนำไปสู่การพัฒนาโครงการและบริการให้กับตลาดผู้ซื้อที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะในกลุ่มเรียลตี้แมนด์ ซึ่งเป็นตลาดที่สำคัญในปัจจุบัน บริษัทจะมุ่งเน้นการสร้างจุดขายที่แตกต่าง ใส่ใจในรายละเอียด ตามแนวทางและประสบการณ์ของบริษัทที่มีการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง