

ข่าวสด

กรอมบาย

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: เสาร์&สด/อสังหาริมทรัพย์

วันที่: เสาร์ 7 ธันวาคม 2562

ปีที่: 29

ฉบับที่: 10601

หน้า: 13(บนซ้าย), 17

Col.Inch: 102.24 Ad Value: 158,472

PRValue (x3): 475,416

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: ชมโครงการ: 'เสนา อาศุ'พระราม 9 คอนโดมิเนียมแนวคิดใหม่



'เสนา อาศุ'พระราม 9
คอนโดมิเนียมแนวคิดใหม่

17

ชมโครงการ



'เสนา อาศุ'พระราม 9 คอนโดมิเนียมแนวคิดใหม่

บริษัท เสนา อันคิวิ อันชิน จำกัด ภายใต้การร่วมทุนระหว่าง เสนาดีเวลอปเม้นท์กับ อันคิวิ อันชิน พร็อพเพอร์ตี้ส์ คอร์ป ประเทศญี่ปุ่น เปิดตัวคอนโดมิเนียมภายใต้โครงการ เสนา-อาศุ พระราม 9 (SENA-AZU RAMA 9) คอนโดมิเนียมสูง 8 ชั้น จำนวน 3 อาคาร บนเนื้อที่ 8 ไร่เศษ จำนวนห้องชุดพักอาศัยรวม 574 หน่วย มูลค่าโครงการรวม 2,100 ล้านบาท



ทำเลที่ตั้งโครงการอยู่บริเวณซอยจำเนียรเสริม ใกล้สถานีรถไฟฟ้ามหานครสาย 3 สาย สถานีรถไฟฟ้ามหานครสาย 3 สาย สถานีรถไฟฟ้ามหานครสาย 3 สาย

ด้วยคอนเซ็ปต์คอนโดมิเนียมแนวคิดใหม่เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีวันนี้และวันพรุ่งนี้ ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัยด้วยการส่งเสริมสุขภาพและใจ โดยทางเสนา อันคิวิฯ ได้ร่วมกับโรงพยาบาลกรุงเทพ จัดกิจกรรม



พิเศษโดยมีผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์มาให้ความรู้ต่างๆ กับลูกบ้าน

พร้อมด้วย FIT Thailand จะมีการจัดเวิร์กช็อปโดยมีเทรนเนอร์พิเศษเข้ามาให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพ การออกกำลังกายและโภชนาการที่ดี สำหรับลูกบ้าน เสนา-อาศุ โดย

เฉพาะ ทำให้เป็นที่มาของการออกแบบพื้นที่ส่วนกลางภายในโครงการกว่า 4 ไร่ เพื่อรองรับทุกกิจกรรม



มีให้เลือกทั้งแบบ 1 ห้องนอน และ 2 ห้องนอน โดยแบบ 1 ห้องนอนจะมีให้เลือก 3 แบบ เริ่มจาก 1 ห้องนอน เอ็กซ์ตร้า ขนาดพื้นที่ใช้สอย 32-33 ตร.ม. แบบ 1 ห้องนอน ลิฟวิ่งพลัส 44-45.5 ตร.ม. แบบ 1 ห้องนอน เมดลิสต์ 44 ตร.ม. ส่วน 2 ห้องนอน พื้นที่ใช้สอยตั้งแต่ 51.5-55 ตร.ม.

ทุกยูนิตจะมีพื้นที่เอนกประสงค์ที่สามารถปรับเปลี่ยนการใช้งานภายในห้องให้เข้ากับไลฟ์สไตล์การใช้งานของผู้อยู่อาศัย

รหัสข่าว: C-191207037077 (6 ธ.ค. 62/05:40)

หน้า: 1/2



รวมถึงการนำแนวคิด Geo fit ซึ่งเป็นนวัตกรรมจากญี่ปุ่นเพื่อการอยู่อาศัยที่ลงตัวกับความต้องการมาผนวกกับแนวคิด Made From Her ที่ใส่ใจในรายละเอียดเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้หญิง อาทิ ตู้เสื้อผ้าที่ใหญ่ขึ้น เป็นต้น และยังคงคำนึงถึง Universal Design การออกแบบเพื่อคนทุกวัยให้สามารถใช้งานได้ทุกสถานการณ์ และทุกช่วงวัย

พื่นที่ส่วนกลาง สระว่ายน้ำระบบเกลือ ยาว 55 เมตร, ลู่วิ่งที่ล้อมรอบไปด้วยต้นไม้ใหญ่และสวนสีเขียว พร้อมป้ายบอกระยะทางที่เหมาะสมต่อการวิ่งออกกำลังกาย ต้นโพธิ์ขนาดใหญ่เพิ่มความร่มรื่นร่มเย็น

ถัดมาเป็นคลับเฮาส์ 2 ชั้น มี Co-Sharing / Co - Dining / Co-working ห้องฟิตเนส-โยคะ ส่วนบริเวณโถงรับแขก ออกแบบให้เป็นจุดต้อนรับแบบ One Stop Service โดยมี 24

Concierge Service เพื่อจะช่วยเหลือในเรื่องการดูแลลูกบ้านได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ส่วนพื้นที่จอดรถ 70% ออกแบบให้มีอาคารจอดรถ 7 ชั้น แยกจากอาคารพักอาศัย

ศักยภาพของที่ตั้งโครงการเหมาะกับพักอาศัยอย่างแท้จริง ส่วนการเดินทางเข้าออกสามารถเชื่อมใจกลางธุรกิจของกรุงเทพฯ ได้หลายเส้นทาง ขณะที่ถนนพระราม 9 เป็นจุดเชื่อมต่อรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน และสายสีส้ม (ช่วงศูนย์วัฒนธรรม - มีนบุรี) บริเวณสถานีศูนย์วัฒนธรรม

ผู้ที่มองหาคอนโดมีเนียมในงบราคาเริ่มต้น 2.89 ล้านบาท หรือเฉลี่ยต่อตร.ม.ที่ 92,000 บาท สนใจชมห้องตัวอย่างได้ สอบถามเพิ่มเติมโทร. 1775 ต่อ 68

วิภา สุนันท์สถาพร