

# ถล่ม โปรเจ็ค '8.8'

## จอง 8 บาท ระบายสต็อกเดือด



สังหาฯ ยังอัดโปรฯ

แรงล้างสต็อก

กระตุ้นกำลังซื้อผิด

ไตรมาส 3 ล่าสุด

จับถุกซ์ 8 เดือน 8 ร่วม

แพลตฟอร์มดัง Shopee แข่งจัดอีเว้นท์แคมเปญ ถล่มราคาขายปลีกพิเศษเดือด ถูกสุด ชื่อ E-Voucher จองบ้าน-คอนโดฯ เพียง 8 บาท ขณะ ออริจิน สร้างปรากฏการณ์ปิดการขายคอนโดฯ ภายใน 1 ชั่วโมง ด้านโกลเด้นแลนด์ จัดกลยุทธ์ ดูดลูกค้าใหม่- ดึงลูกค้าเก่า เปิดประมูลทาวน์โฮม เดอะริเริ่ม 8.8 แสนบาท ขณะเมเจอร์ฯ พกฯ ไม่น้อยหน้า เพยลูกค้าตอบรับดีเกินคาด หนุนสร้างสมดุลกำไรและยอดขาย

หลังสถานการณ์โควิด-19 ของไทยเริ่มคลี่คลาย และภาครัฐประกาศยกเลิกมาตรการล็อกดาวน์ ส่งผลหลายธุรกิจ เร่งจัดแคมเปญกระตุ้นการจับจ่าย หวังฟื้นกำลังซื้ออย่างคึกคัก เช่นเดียวกับภาคอสังหาริมทรัพย์ ในกลุ่มโครงการที่อยู่อาศัย ซึ่งแม้ไวรัสดังกล่าว

### อสังหาฯ อัดแคมเปญ ถล่มราคา 8.8

#### เสนาฯ

Shopee 8.8 Home & Living Sales  
ชื่อ E-Voucher 8 บาท ลดสูงสุด 2 หมื่นบาท ใน 24 โครงการ

#### อนันดา

8.8 x IDEO Cut Price  
ฟรี แฟร์รี่ ฟรี โอนฯ 8 ยุติ 3 คอนโดฯ

#### ออริจิน

8.8 ปี โปรตัวแม่ ฟรี ยกกำลัง 8  
ส่วนลดสูงสุด 8 แสนบาท เริ่ม 2.22-9.99  
ล้านบาท ใน 3 โครงการ

#### เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์

8.8.8 เท เท เท  
ราคาเดียว 8 ยุติโครงการ  
พร้อมส่วนลดพิเศษ



ฐาน INFO GRAPHIC

#### พกฯ เร็วเอสเตท

ดีลดีดี ไม่มีสิ้นสุด INFINITE DEAL  
จอง 888 บาท พ่อนค่าล้านละ 1,000 บาท  
พร้อมลดสูงสุด 3 แสนบาท

#### ลลิล พร็อพเพอร์ตี้

Big Bonus  
รับสิทธิ์ลดสูงสุด 5 แสนบาท ในโครงการ  
บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม

#### ชาญอิสสระ

8/8 ONE DAY DEAL  
จอง 888 บาท ใน 8 ยุติ  
โครงการทิวทะเลเวิร์ด ะฮา-หัวหิน

#### เอพี

ถล่มราคา 8.8  
เริ่ม 1.97 ล้านบาท, ลดสูงสุด 88 เท่า,  
จอง 3.888 บาท ใน 5 โครงการ

#### โกลเด้นแลนด์

8.8 MEGA Sale GOLDENLAND X Shopee  
ชื่อ E-Voucher 88 บาท รับส่วนลด 3 หมื่นบาท,  
จัดประมูลทาวน์โฮมผ่าน LIVE รวม 5 โครงการ เริ่ม 8.8 แสนบาท

#### ฮิลเทิร์น สตาร์

QUINTARA 1 DAY 1 DEAL 8 เดือน 8  
จองเริ่มต้น 888 บาท

ไม่ได้ส่งกระทบโดยตรง แต่สภาวะเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของลูกค้ายกมาจากการปิดกิจการ พาเหรดเล็กจางในหลายบริษัทก่อนหน้านี้ก็ส่งผลให้กำลังซื้อที่อยู่อาศัยชะลอ

ตัวไปไม่น้อย ขณะผู้ประกอบการเอง ยังต้องการเร่งระบายสต็อกทั้งในโครงการก่อสร้างแล้วเสร็จ และโครงการที่ตัดสินใจเปิดใหม่ ด้วยการสาดแคมเปญ จัดโปรโมชันลดราคาออกมาเป็นระยะๆ หวังกู้ยอดขาย และยอดโอนกรรมสิทธิ์ที่พลาดเป้า โดยวันที่ 8 เดือน 8 เรียกได้ว่าเป็นอีกวันที่แต่ละค่ายออกมาจัดแคมเปญสร้างความตึกคึกให้กับตลาด ซึ่งข้อเสนอที่คุ้มค่า ประกอบกับความสะดวกรวดเร็วจนทำให้การตัดสินใจของผู้ซื้อเกิดง่ายขึ้น

บริษัท เซนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) จับมือกับแพลตฟอร์มอี-คอมเมิร์ซแถวหน้า Shopee (ช้อปปี) จัดแคมเปญ "Shopee 8.8 Home & Living Sales" จองคอนโดยเฟสใหม่ในโครงการ The Kith Plus พหลโยธิน-คูคต ด้วยราคาพิเศษ 999,999 บาท จำนวน 8 ยูนิต เมื่อวันที่ 8 สิงหาคมที่ผ่านมา ได้รับผลตอบรับที่ดี มีลูกค้ากดจองรวม 3 ยูนิต ขณะการซื้อ E-Voucher ในราคา 8 บาท เพื่อรับส่วนลดใน 24 โครงการ ครอบคลุมทั้งคอนโดยบ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์โฮมก็ได้ยอดจองเป็นไปตามเป้าหมาย

ต่อเนื่อง 19



รวมถึง 100 ยูนิต

ด้าน บมจ.อริจินัล พร็อพเพอร์ตี้ หลังประกาศชัดเจนก่อนหน้านี้ ถึงกลยุทธ์การขาย แบบไร้สำนักงานและ

พนักงานขาย เปิดขายคอนโดยใหม่ผ่านอีเวนต์ออนไลน์ 100% นั้น ล่าสุด นายอภิสิทธิ์ สุนทรชูเกียรติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อริจินัลคอนโดมิเนียสมา จำกัด เผยว่า บริษัทได้รับกระแสตอบรับดีเกินคาดจากกลุ่มลูกค้า ด้วยการสร้างปรากฏการณ์ปิดการขายใน "โครงการดิ อริจินัล อ่อนนุช" ด้วยมูลค่าถึง 700 ล้านบาท ในระยะ 1 ชั่วโมง นอกจากนี้ ยังมียอดขายใน 3 โครงการอื่นๆ เกิดขึ้นอีกประมาณ 100 ล้านบาทด้วย จึงเตรียมต่อยอดโปรโมชันดังกล่าวไปจนถึงสิ้นเดือนนี้

ขณะนายปิยะ ประสงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจพฤษภาเรียลเอสเตท บมจ.พฤษภาโฮลดิ้ง เผยว่าวิกฤติโควิดทำให้หลายบริษัท ต้องการระบายสต็อก เพื่อแปลงเป็นกระแสเงินสดเข้าบริษัทให้มากที่สุด สำหรับพฤษภา มีนโยบายในการทำราคาให้เหมาะสม เจาะรายโครงการรายยูนิต

เพื่อทำโปรโมชันให้ส่วนลดมากกว่า โดยผลจากแคมเปญ Infinity Deal บ้านพฤษภา ใน 13 โครงการผ่านการจองเพียง 888 บาท ลูกค้าให้ความสนใจดีเกินคาด ซึ่งในระยะเวลา 10 วัน มียอดจองลอร์ดอินอยู่ประมาณ 90% และยอดจองประมาณ 30% ทั้งนี้ คาดมาจากโครงการมีศักยภาพ และแคมเปญตอบโจทย์ลูกค้าทั้งในแง่ราคา และการช่วยแบ่งเบาค่าใช้จ่ายต่างๆ จากสถานการณ์โควิดได้ เช่นเดียวกับ บมจ. เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ โดย น.ส.เพชรลด พูลวรลักษณ์ กรรมการบริหาร

บริษัท เผย "ฐานเศรษฐกิจ" โดยเชื่อว่าจากการจัดแคมเปญประจำเดือนสิงหาคม "8.8.8 เท เท เท" ซึ่งมีระยะโปรโมชันไปถึงสิ้นเดือน ผ่านการคัดยูนิตพิเศษรวม 6 โครงการพร้อมอยู่ทำเล CBD และ New CBD

รวมโครงการละ 8 ยูนิต มาเทส่วนลดหมดยูนิตในราคาเริ่มต้น 2.66 ล้านบาท ประกอบกับความโดดเด่นของทำเล จะเป็นทางเลือกที่คุ้มค่ามาก สำหรับลูกค้าที่กำลังมองหาคอนโดพร้อมอยู่ในยุคนี้

ปิดท้ายที่บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ หรือโกลเด้นแลนด์จัดแคมเปญเดือด #เลิก เช้าบ้าน เปิดประมูลโครงการทาวน์โฮม 5 ทำเล เคาะในราคาเริ่มต้น 880,000 บาท ผ่าน Facebook Live พบสามารถปิดการขายในราคาเกินคาดทั้ง 5 โครงการ เช่น โครงการโกลเด้น ทาวน์ รังสิต-คลอง 3 เริ่ม 880,000 บาท แต่ปิดที่ 2.02 ล้านบาท และโครงการ โกลเด้น ทาวน์ วิทยาดี-แจ้งวัฒนะ ซึ่งเปิดในราคาเริ่ม 2.29 ล้านบาท ก็สามารถปิดการขายได้ถึง 2.89 ล้านบาท ทั้งนี้ จากข้อมูลของศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ พบในไตรมาส 2 ปี 2563 โครงการคอนโดมิเนียม มีการลดราคาขายมากที่สุดถึง 36% รองลงมา เป็นกลุ่มทาวน์เฮ้าส์ ลดราคามากที่สุด 32% ขณะบ้านเดี่ยว มีการลดราคาขายมากที่สุดถึง 12% พร้อมคาดสถานการณ์การลดราคาขายที่อยู่อาศัยสร้างใหม่ จะยังคงมีอย่างต่อเนื่องหลังจากนี้