



DEVELOPMENT

**OPPORTUNITY DAY**

**RESULT Q3 2022**

**28 NOV 2022**



**COMPANY OVERVIEW**

**CORPORATE PERFORMANCE**

**- REAL ESTATE BUSINESS**

**- RECURRING INCOME & SERVICE**

**FINANCIAL PERFORMANCE**

**CSR**



# COMPANY OVERVIEW





“แม่ยก”

“แม่ยก”

“แม่ยก”







เสนา ขอเป็น “แม่ยก”

“ยก  
ระดับ,,

องค์กรให้ก้าวทันโลกแห่งอนาคต

ทุกธุรกิจในเครือให้เติบโตอย่างมั่นคง

คุณภาพชีวิตในทุกมิติอย่างยั่งยืน



“ ยก  
จาก  
จุด  
เริ่มต้น  
”



# ประวัติความเป็นมา

## กว่า 40 ปีแห่งความภูมิใจกับ 200 กว่าโครงการของเสนา





“ยก

สถานการณ์

ปัจจุบัน,,



WHAT **SENA** DO TODAY IS TO BE...

**MEGA TREND READY**

**AND BETTER**

**DIVERSIFIED PORTFOLIO**



# SUSTAINABILITY

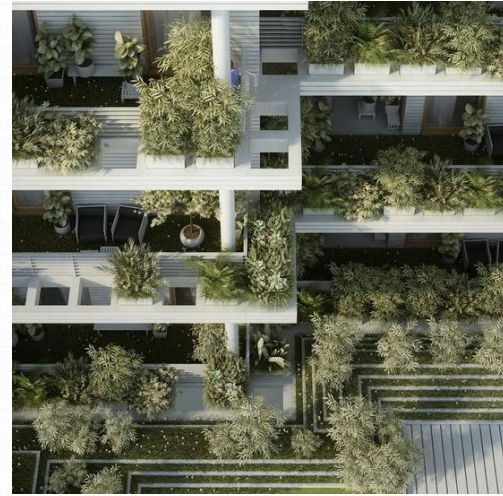
การวิจัยผู้บริโภคในปี 2021 โดย PWC  
สำรวจผู้บริโภค 8,681 คน ใน 22 ภูมิภาค

ผู้ตอบแบบสอบถาม

# 50%

เชื่อว่าการระบาดใหญ่ได้  
เปลี่ยนพฤติกรรมของพวกเขา  
เขาไปสนใจเรื่อง  
ความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม  
มากขึ้น

ในอินโดนีเซียผู้บริโภค 86% เลือกบริษัทสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น และมีผู้คนจำนวนมากขึ้นประสบกับผลกระทบจากวิกฤติสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นทั่วโลกในปี 2021 ทั้งยังเกิดอารมณ์เชิงลบและความวิตกกังวลเกี่ยวกับสภาพอากาศเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน



ทัศนคติที่มีต่อความยั่งยืนจึงเป็นเรื่องที่อยู่ในชีวิตของผู้คนมากขึ้น ผู้บริโภคส่วนมากเต็มใจยอมรับทางเลือกที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

การสำรวจของ IBM ในปี 2020  
จากผู้ตอบแบบสอบถาม 18,890 คน  
ใน 28 ประเทศ



## ผู้บริโภค

# 57%

เต็มใจที่จะปรับเปลี่ยน  
พฤติกรรมการซื้อ  
ของตน เพื่อให้  
สิ่งแวดล้อมมีความ  
ยั่งยืนมากขึ้น



# Thailand

Thailand's energy policy focuses on reducing dependence on natural gas to enhance energy security. With the costs reduction of variable renewable energy, conventional Thai power generation starts giving way to alternative sources. The country's energy policy must evolve to accommodate this change.

Thai energy consumption is expected to rise by 9.2% this year, based on an economic growth estimate of 2.5-3.5%, driven by an uptick in economic activities as pandemic restrictions ease, says the Energy Policy and Planning Office (Eppo).

SOURCE : <https://www.bangkokpost.com/business/2320050/fuel-consumption-set-to-rise-by-9-2->

“Thai Energy Consumption is expected to rise by 9.2% in 2022”

BUSINESS

## Thailand at risk of fuel shortages with imported gas too pricey

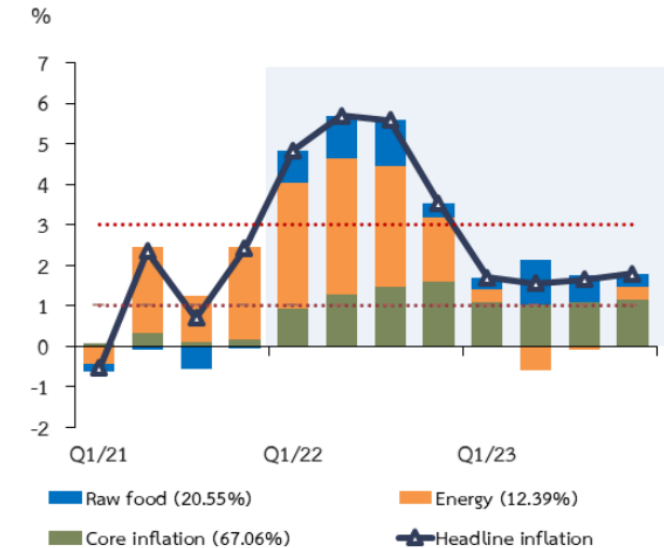
Using more diesel and fuel oil, a highly pollutive energy source that is mainly used to power ships, would see Thailand emulate Bangladesh. The South Asian nation has been cranking up older power plants that run on fuel oil as imported LNG became too expensive. It will also push up global greenhouse gas emissions.



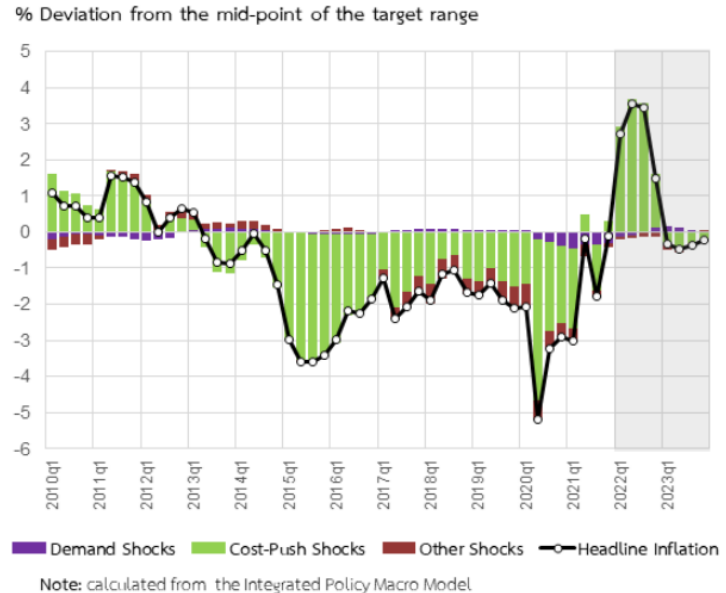
Greater share of products exhibits upward price adjustments, mostly reflecting cost pass-through in energy and food categories

## Inflation will rise sharply in the 2<sup>nd</sup> and 3<sup>rd</sup> Quarters of 2022 due to supply-side factors

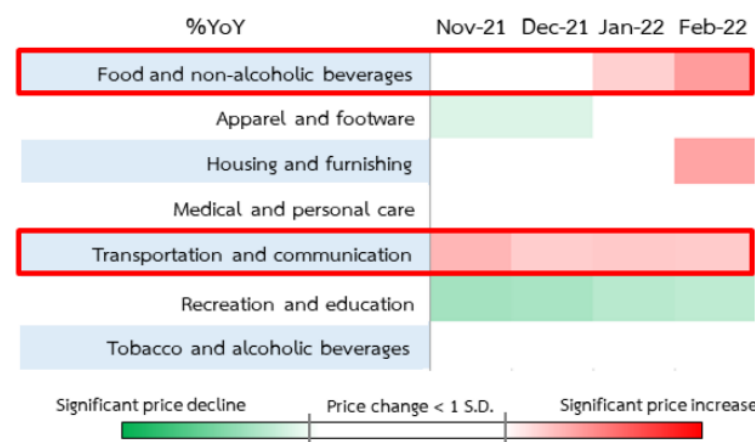
Contribution to headline inflation



Headline inflation decomposition



Price rises have been concentrated in energy and food categories



Source: Ministry of Commerce, calculations by BOT

Note: Z-score of year-on-year changes calculated from the 5-year historical average. The high increase in housing and furnishing prices in Feb 22 was due to the base-effect in the previous year from government electricity and water subsidies.



# ENERGY CRISIS

ความต้องการประหยัดพลังงาน เป็น TREND ที่  
สืบเนื่องมาจากวิกฤติพลังงาน (ENERGY  
CRISIS) ซึ่งเป็นผลจากหลายปัจจัย เช่น  
สงครามรัสเซียกับยูเครน ขณะเดียวกันเศรษฐกิจ  
ที่กำลังฟื้นตัวจาก

โควิด ทำให้การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงมีแนวโน้ม  
เพิ่มขึ้น และเมื่อ 2 ปีที่แล้วนี้มาเจอกัน ราคา  
พลังงานจึงพุ่งสูงขึ้น ส่งผลให้ราคาสินค้าอื่นแพง  
ไปด้วย ซึ่งอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นนี้ ส่งผล  
โดยตรงต่ออัตรา  
การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

สิงหาคมที่ผ่านมา ไทยมีการใช้พลังงาน  
เพิ่มขึ้นเกือบทุกประเภท โดยเฉพาะน้ำมัน

เพิ่มขึ้น **29.3%**

เป็นผลจากน้ำมันเครื่องบินที่ใช้มากขึ้น

**163.2%**

(เทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่แล้ว)

นอกจากนี้ยังมีมิติเรื่องสิ่งแวดล้อม  
คือ เกณฑ์ความเป็นกลางทางคาร์บอน  
(CARBON NEUTRAL) ซึ่งแนวทางที่  
องค์กรต่างๆ กำลังทำ คือการลดการใช้  
เชื้อเพลิงฟอสซิล เพื่อลดการปล่อย  
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และเปลี่ยน  
มาใช้พลังงานหมุนเวียนแทน  
(RENEWABLE ENERGY)

การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของไทย

เพิ่มขึ้น **10.1%**

โดยภาคขนส่งมีอัตราการปล่อยเพิ่ม

**28.8%**

มากที่สุดถึง

(ข้อมูลเดือนสิงหาคม 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่แล้ว)

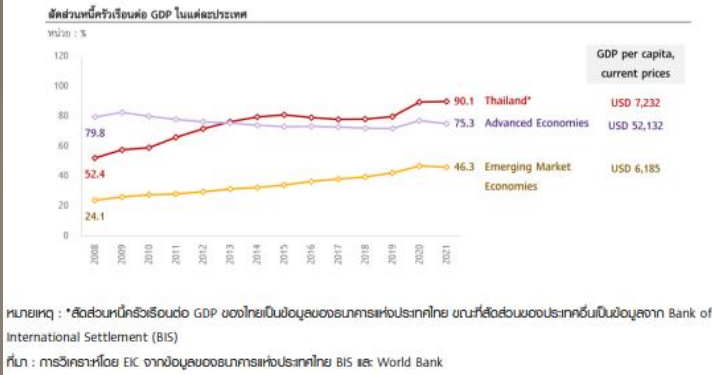
การประหยัดพลังงาน  
จึงไม่ใช่แค่เรื่อง “สิ่งแวดล้อม”  
แต่เกี่ยวกับ “เศรษฐกิจ” ด้วย



# SUSTAINABILITY

## WEALTH & INCOME INEQUALITY

2,000,000  
ครัวเรือนไทย  
เพราะบางจาก  
ปัญหาหนี้หนัก



“เสี่ยงใช้  
เวลาเกิน  
ทศวรรษ  
ในการ  
หลุดพ้น”

- ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบันที่สัดส่วนหนี้ครัวเรือนไทยต่อ GDP ยังสูง ส่งผลทำให้ครัวเรือนไทยจำนวนมากยังคงมีความเปราะบางจากปัญหานี้สูง EIC ประเมินความเปราะบางทางการเงินของไทยในระดับครัวเรือนด้วย Machine learning พบว่า “ครัวเรือนเปราะบาง” หรือ ครัวเรือนที่มีปัญหานี้สูงเมื่อเทียบกับรายได้และทรัพย์สิน มีจำนวนถึง 2.1 ล้านครัวเรือน เพิ่มขึ้นจาก 1.7 ล้านครัวเรือนในช่วงก่อนวิกฤตโควิดปี 2019 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นถึง 24% ทั้งนี้ส่วนใหญ่ของครัวเรือนเปราะบางเป็นกลุ่มชนชั้นกลาง คือมีรายได้สูงกว่าค่าเฉลี่ย แต่กลับมีความอ่อนแอทางเศรษฐกิจ โดยจากการศึกษาพบว่า การเป็นครัวเรือนเปราะบางทำให้มีโอกาสประสบปัญหารายได้ไม่พอใช้จ่ายเพิ่มขึ้นมากกว่า 30%

## OPPORTUNITY INEQUALITY

TMB Analytics ที่ได้คาดการณ์ว่า

สินเชื่อบ้านปล่อย  
ใหม่น่าจะลดลงกว่า

10-12%

หากเทียบกับปัจจุบัน  
ที่หดตัว 8%

ซึ่งมาจากความสามารถในการขอสินเชื่อของลูกหนี้ต่ำลง จากรายได้ที่ลดลงเป็นหลัก

ส่วน NPL มีโอกาสปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง คาดสิ้นปีจะอยู่ที่ 4.35% หรือคิดเป็นมูลค่าหนี้เสีย 110,000 ลบ. เมื่อเทียบกับ Q3/2563 ที่ NPL อยู่ที่ 4.14% หรือ 97,000 ลบ. ซึ่งสาเหตุที่ทำให้หนี้เสียเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง มาจากลูกหนี้ขาดสภาพคล่องจากผลกระทบทางเศรษฐกิจแล้วเริ่มหันไปกู้สินเชื่อส่วนบุคคล ทำให้ ภาระหนี้ต่อรายได้หรือ DSR ของลูกหนี้ปรับตัวเพิ่มขึ้นเกิน 50% จนอาจกระทบต่อความสามารถชำระหนี้ในอนาคต ให้ลดลงได้ ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้ระบบธนาคารพาณิชย์มีการระมัดระวังการให้สินเชื่อมากขึ้น



# URBANIZATION

- Rising Costs -

- Increased Investment in Real Estate and Residential in Particular -

จากการลงพื้นที่ของศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่งกรุงเทพมหานคร

- Limited Land Supply and Complexity of Delivery -

## “SOCIAL CHALLENGES”

“ผู้ที่ไม่ใช่เจ้าของบ้านอ้างว่ารายได้ไม่เพียงพอ ราคามันสูง และไม่สามารถจ่ายค่าดาวน์หรือครอบคลุมค่าใช้จ่ายได้ ซึ่งเป็นอุปสรรคที่พบบ่อยที่สุดในการเป็นเจ้าของบ้าน”

Greg McBride หัวหน้านักวิเคราะห์ทางการเงินของ Bankrate.com

ความเป็นเมือง (Urbanization rate)  
ของไทยอยู่ที่ 50%

- Inflexible Regulation -

“ปัจจัยท้าทายหลักของคนรุ่นมิลเลนเนียลในการซื้อบ้านทุกวันนี้คือการขาดบ้านในราคาที่พวกเขาเอื้อมถึงได้”

ในปี 2565 พบคนไร้บ้าน  
จำนวน 1,868 คน  
เพิ่มขึ้น 45% จากปี 2562

“ชาว Millennials และ Gen Z ต้องการซื้อบ้าน แต่น่าเสียดายที่พวกเขาไม่สามารถซื้อได้ เพราะ ‘ราคา’ แพงเกินไป”  
*The Standard*

## “HOUSING AFFORDABILITY CRISIS”

ราคามันที่เพิ่มสูงขึ้น และจำนวนที่อยู่อาศัยที่จำกัดขึ้นเรื่อยๆ

# AGING SOCIETY

## ปี 2565

ประเทศไทยก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aging society)

ประชากรอายุ **60ปี+**

# > 20%

ของประชากรทั้งประเทศ

จากสถานการณ์ดังกล่าวจะทำให้มีผู้สูงอายุ

### "กลุ่มผู้ป่วยติดเตียง"

ประมาณ **3%**  
(400,000 คน)

จากผู้สูงอายุที่มีอยู่ประมาณ 13 ล้าน



## LESS BUDGET

### เบี้ยผู้สูงอายุ 2565

อายุ 60-69 ปี ได้ 600 บาท

อายุ 70-79 ปี ได้ 700 บาท

อายุ 80-89 ปี ได้ 800 บาท

SOURCE: กองส่งเสริมสวัสดิการและคุ้มครองสิทธิผู้สูงอายุ สคส

โจทย์ใหญ่คือจะทำอย่างไรเพื่อเตรียมพร้อมรับมือวางแผนโครงสร้างกับสังคมผู้สูงอายุระยะยาว

### ปัญหาส่วนใหญ่ที่พบคือ

1. รายได้ไม่เพียงพอ

2. ไม่มีหลักประกันสุขภาพ

3. สภาพแวดล้อมในบ้านและสังคมไม่เอื้อต่อการใช้ชีวิต



# WELLNESS

Wellness Business เป็นอีกหนึ่ง Mega Trend ที่เติบโตได้ดีทั่วโลก โดยเฉพาะหลังเกิดการแพร่ระบาดของโควิด 19 ส่งผลให้ภาคธุรกิจต่างๆ ให้ความสนใจเป็นอย่างมาก จากข้อมูลของ Global Wellness Institute : (GWI) ได้มีการทำวิจัยเศรษฐกิจด้านสุขภาพทั่วโลก (Global Wellness Economy)

ปี 2563 ตลาดมีมูลค่าสูงถึง

**4.4** ล้านล้าน  
เหรียญสหรัฐ

โดย 4 สาขามูลค่าธุรกิจสูงที่สุดมีดังนี้

1. PERSONAL CARE & BEAUTY

**955** BILLION USD.

2. HEALTHY EATING, NUTRITION, WEIGHT LOSS

**946** BILLION USD.

3. PHYSICAL ACTIVITY

**738** BILLION USD.

4. WELLNESS TOURISM

**436** BILLION USD.

ส่วนธุรกิจ WELLNESS REAL ESTATE ทั่วโลก มีมูลค่า

**275** BILLION USD.

หากผู้ประกอบการไทยสามารถดึงนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เข้ามาได้มาก จะเป็นการช่วยเหลือประเทศในเชิงคุณภาพ เพราะใช้จ่ายต่อหัวสูง

GLOBAL WELLNESS ECONOMY:  
**\$4.4 trillion in 2020**



Note: Numbers do not add to total due to overlap in sectors.  
Source: Global Wellness Institute

GLOBAL WELLNESS INSTITUTE™



# SENA CURRENT COMPANY STRUCTURE

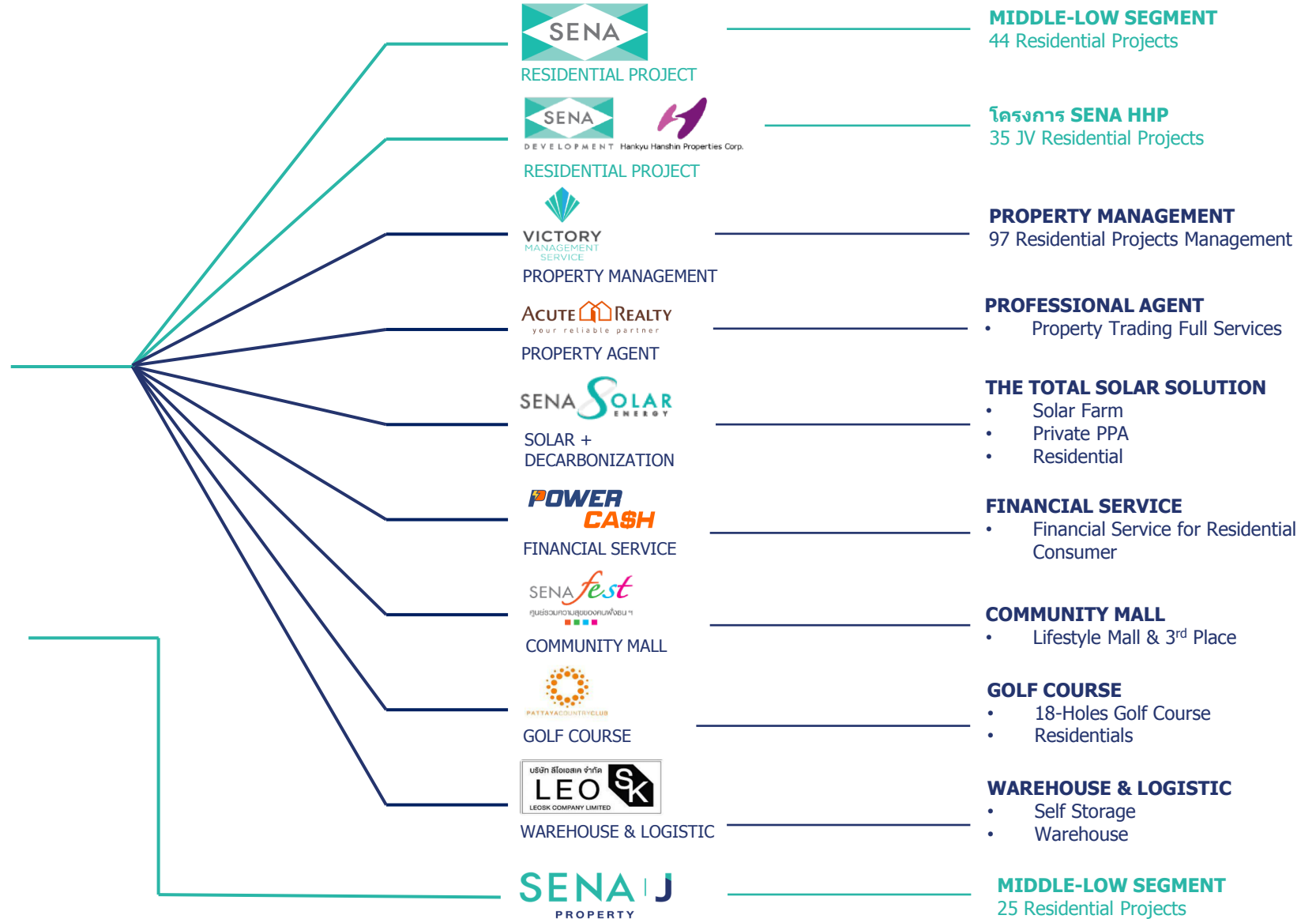



DEVELOPMENT  
PROPERTY DEVELOPER



PROPERTY DEVELOPER

PROJECT DEVELOPMENT  
RECURRING INCOME





“ยก  
ระดับ  
เพื่อ  
อนาคต,”





เสนาดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นนำความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านอสังหาริมทรัพย์ มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ พร้อมต่อยอดธุรกิจใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ความท้าทายของผู้คนในสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยความละเอียดใส่ใจ และจริงจังในการสร้างสังคมที่ยั่งยืน

## VISION

"To be the most trusted partner in our customer's every life stage."  
เสนาเป็นแบรนด์ที่น่าเชื่อถือไว้วางใจ สูงสุดในทุกช่วงชีวิตของลูกค้าเรา

## MISSION

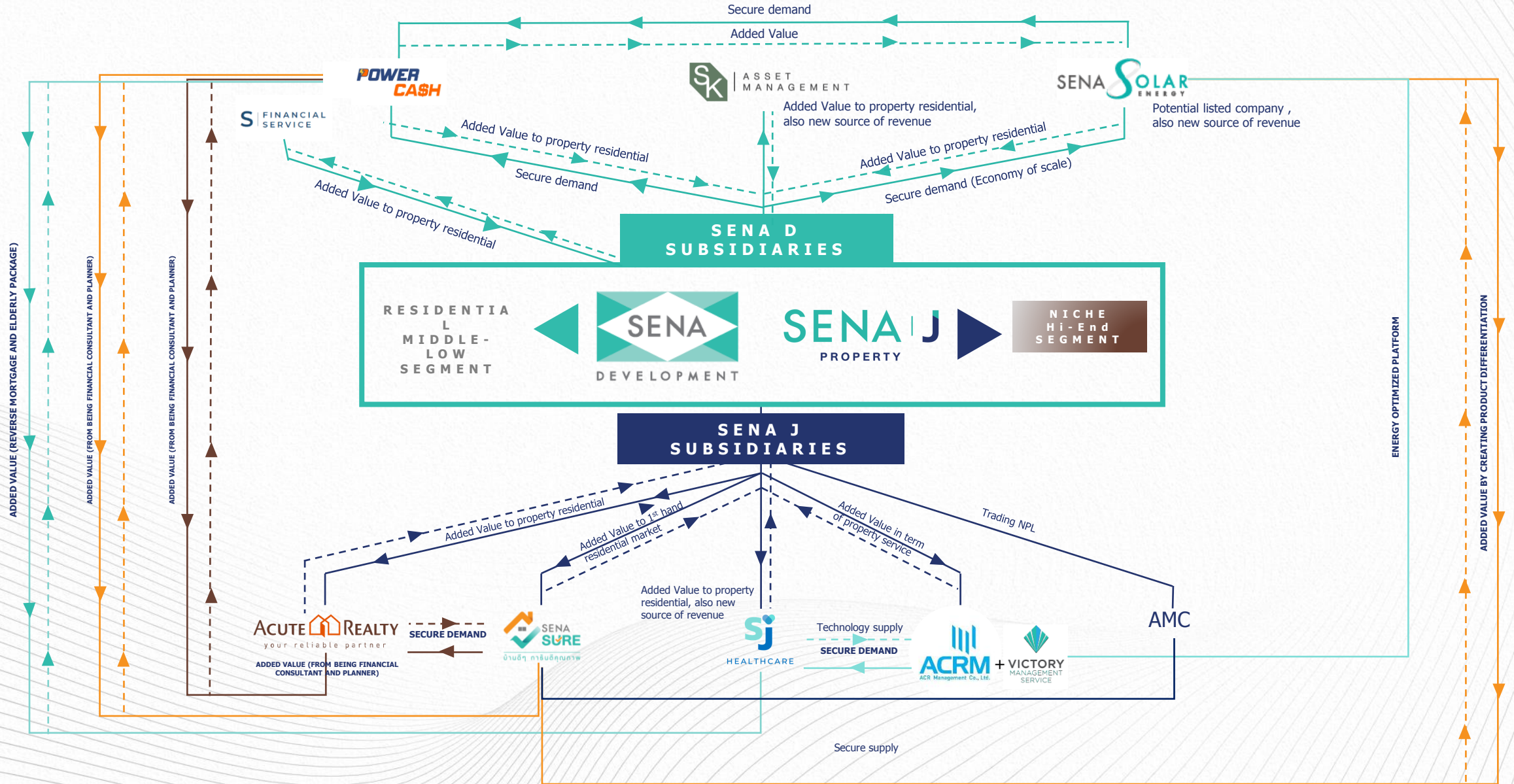
เสนามุ่งมั่นยกระดับคุณภาพชีวิตให้ผู้คนในสังคม โดยใช้ความเชี่ยวชาญด้านอสังหาริมทรัพย์ เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงที่อยู่อาศัยคุณภาพที่เหมาะสมกับแต่ละช่วงชีวิต พร้อมทั้งต่อยอดพัฒนาหลากหลายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับคุณภาพชีวิต





# NEW SENA GROUP COMPANY INTEGRATED STRUCTURE

"A real estate developer turns an essential **lifelong trusted partner.**"





# NEW SENA GROUP COMPANY STRUCTURE



**Capital Intensive  
Lifelong Partner**



**PROPERTY DEVELOPMENT**



**GOLF COURSE**



**SOLAR + DECARBONIZATION**



**FINANCIAL SERVICE**



**FINANCIAL SERVICE (TOKENIZE)**



**WAREHOUSE & LOGISTIC**



**Real Estate Multi-Services**



**PROPERTY DEVELOPMENT**



**PROPERTY MANAGEMENT**



**BROKER**



**HEALTHCARE**



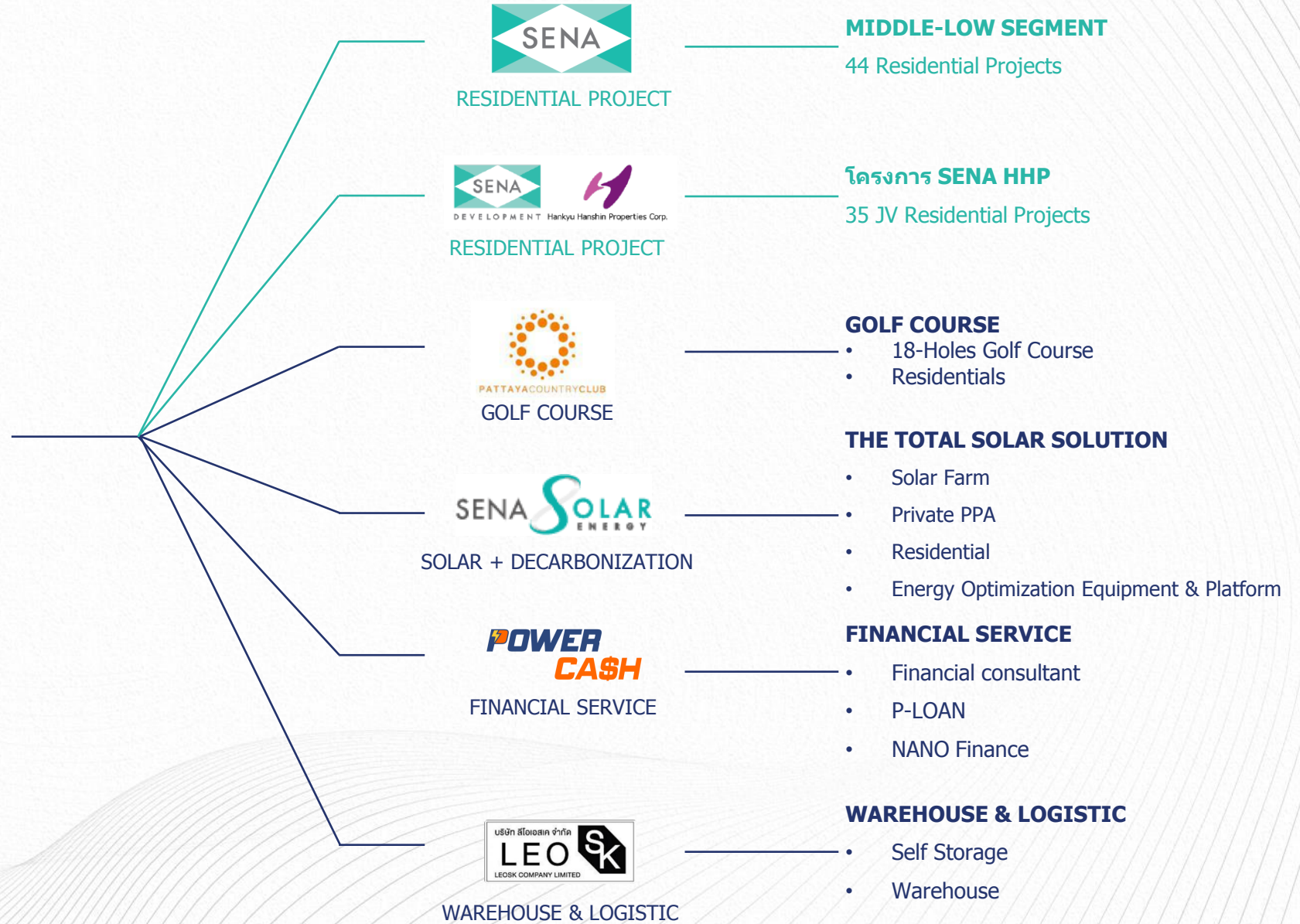
**2ND HAND RESIDENTIAL**

# NEW SENA DEVELOPMENT BUSINESS STRUCTURE






































**CAPITAL INTENSIVE  
LIFELONG PARTNER**

— PROJECT DEVELOPMENT  
— RECURRING INCOME





# CURRENT BRAND SEGMENT STRUCTURE

| SEGMENT                 | SENA DEVELOPMENT PLC.   |  |  |  |  | SENA J PROPERTY PLC.   |   |  |   |  |
|-------------------------|---|--|--|--|--|--|---|--|---|--|
| PRODUCT CATEGORY        | <br>CONDOMINIUM  | <br>SINGLE HOUSE  | <br>TWIN HOUSE | <br>TOWNHOME  | <br>COMERCIAL BD.   | <br>CONDOMINIUM   | <br>SINGLE HOUSE | <br>TWIN HOUSE  | <br>TOWNHOME | <br>COMERCIAL BD. |
| HIGH CLASS<br>8-15 MB   |   |   |  |  |  | NICHE MARKET & HIGH-END SEGMENT  |   |  |   |  |
| UPPER CLASS<br>6-13 MB  |    | <br> |                |  |   |  |                  |  |   |  |
| MAIN CLASS<br>3-5 MB    |    |  |                |  | <br> |  |                  |  |              |  |
| ECONOMY<br>2-4 MB       |   |  |  | <br>  |  |  |   | <br> |   |  |
| SUPER ECONOMY<br>1.5 MB | <br><br> |  |  | <br> |  | <br> |   |  |   |  |

# EASTERN ECONOMIC CORRIDOR



PATTAYACOUNTRYCLUB

## WELLNESS CORRIDOR

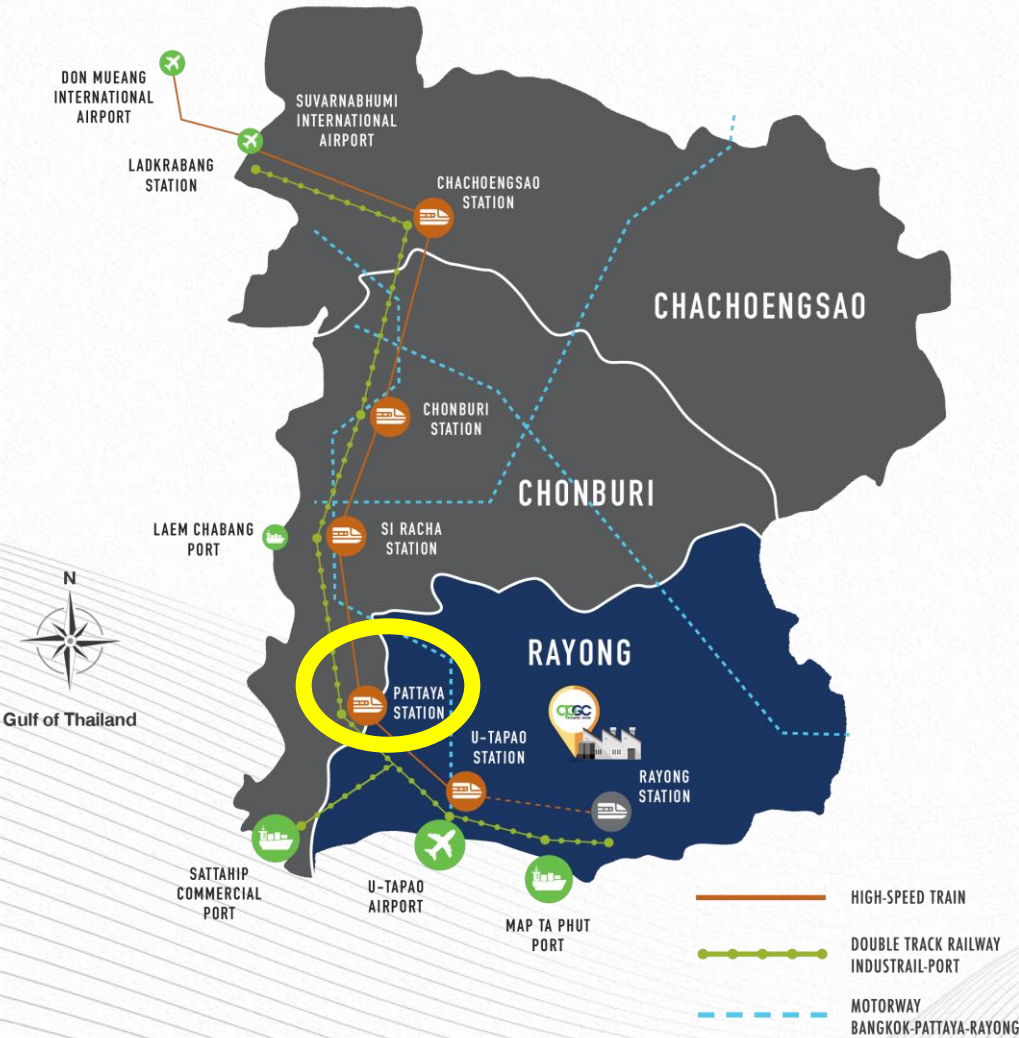
พื้นที่ที่มีศักยภาพ  
รองรับการท่องเที่ยว  
เชิงสุขภาพ

ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด 10 แห่ง ได้แก่ บางแสน ศรีราชา พัทยา บางพระ บางเสร่ พลาตาหลวง บ้านฉาง แสมสาร เพ/เสม็ด และตะพง



### สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

เอื้ออำนวยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ อีกทั้งรัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เป็น "ศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ" โดยให้การสนับสนุนผ่านนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เช่น แผนการขยายระยะเวลาวีซ่า และมาตรการทางภาษี เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการค้า และการลงทุนด้านสุขภาพ



Gulf of Thailand

- HIGH-SPEED TRAIN
- DOUBLE TRACK RAILWAY INDUSTRIAIL-PORT
- MOTORWAY BANGKOK-PATTAYA-RAYONG



To ...

FROM ...

“โครงการแรกที่ดี  
Solar Roof ให้บ้านทุกหลัง”

ใช้แผงของ First Solar ผู้ผลิตแผงโซลาร์อันดับ 2 ของโลก  
จากอเมริกา ซึ่งได้รับความไว้วางใจจาก Apple Inc.

ติดตั้งกันสแลบ ไร้รอยทำให้หลังคาบ้านของคุณดูสวยงาม

ใช้เทคโนโลยี Thin Film  
จึงผลิตไฟได้มีประสิทธิภาพกว่า

บ้านเสนาโซลาร์  
โครงการแรกในไทย...ที่ช่วยลดค่าไฟด้วยโซลาร์

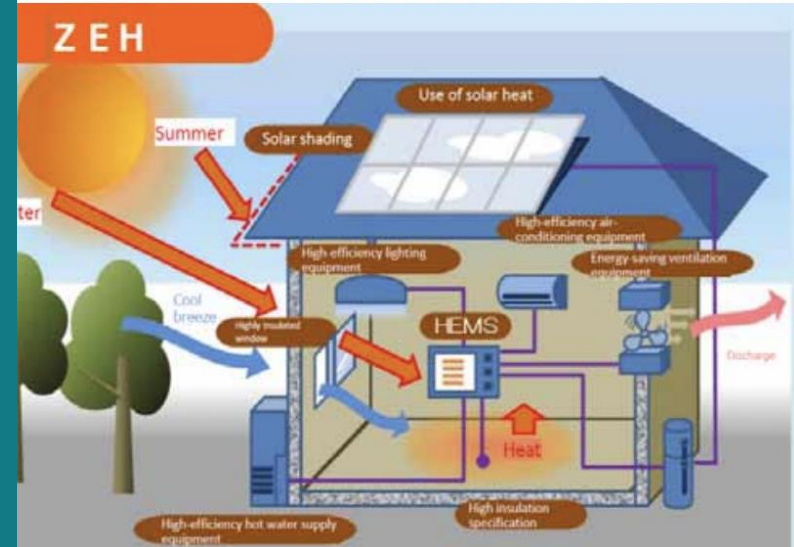
FROM NOW ON,  
WE WILL CONTINUEOUSLY  
DEVELOP OUR PRODUCT  
TO ...

“ZEH”

บ้าน

พลังงาน

เป็นศูนย์



Advanced energy-saving buildings to achieve the ZEB status





# THE TOTAL SOLAR SOLUTION

# 13

YEARS OF  
EXPERIENCE



PROFESSIONAL  
EXPERTISE

- ประสบการณ์กว่า 13 ปี ในธุรกิจโซลาร์
- เราเป็นบริษัทในเครือ บมจ. เสนา ดีเวลลอปเม้นท์ ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายแรกในประเทศไทยที่ติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป 100%

# 10000+

SOLAR ROOF  
RESIDENTIAL CUSTOMERS



WORLD CLASS  
MATERIALS

- มั่นใจด้วยคุณภาพของแผง Solar PV จากโรงงานชั้นนำของโลกในระดับ Tier 1 (Jinko Solar PV) และ Inverter จาก Huawei

# 100+

MWP.  
INSTALLED



EXCELLENT  
SERVICES

- พร้อมให้คำปรึกษาโดยวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ บริการติดตั้ง และดูแลหลังการขาย พร้อมทั้งให้คำแนะนำอย่างมืออาชีพตลอด 24 ชม.



PERFECT  
PARTNER

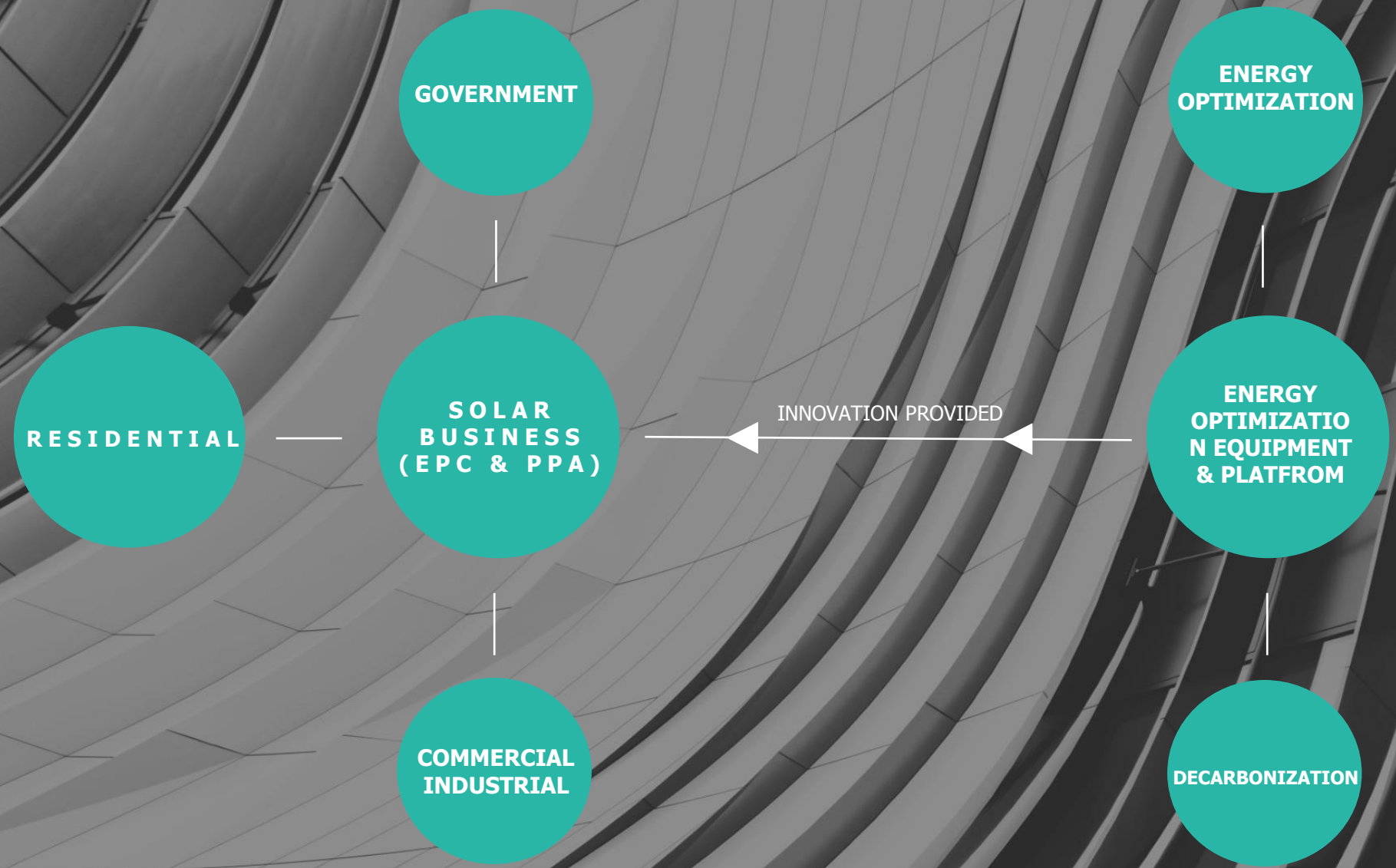
- ดำเนินการยื่นขออนุญาต สำหรับการติดตั้งระบบการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา
- ห้องมอนิเตอร์ที่ควบคุมโดยวิศวกรชำนาญการ เพื่อให้ระบบ Solar Roof ของลูกค้าทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- รับประกันแผงโซลาร์ยาวนานถึง 12 ปี

SENA **SOLAR**  
ENERGY

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร โดยมีธุรกิจทั้งโซลาร์ ฟาร์มและโซลาร์ รูฟ ซึ่งให้บริการตั้งแต่การให้คำปรึกษา การออกแบบ การติดตั้ง ตลอดจนการบริการหลังการขายแบบครบวงจรในเรื่องโซลาร์รูฟท็อป



# SENA SOLAR BUSINESS MODEL



# POWER CASH

เป็นบริษัททางการเงินที่ช่วยให้คนทุกระดับ ทุกช่วงอายุสามารถเข้าถึงแหล่งสินเชื่อเพื่อการเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย พร้อมส่งเสริมสุขภาพทางการเงินที่ดี ให้แก่ลูกค้า ชุมชน สังคม ด้วยความเข้าใจ เข้าถึงได้ง่ายผ่านเทคโนโลยี



## PERSONAL LOAN

1. แบบมีหลักทรัพย์
2. แบบไม่มีหลักทรัพย์

- ช่วยลูกค้าให้สามารถกู้สินเชื่อบ้านกับธนาคารพาณิชย์ได้
- รวมหนี้, ปิดหนี้



## NANO FINANCE

เพื่อสร้างอาชีพให้ลูกบ้าน  
เสนา และบุคคลทั่วไป



## RENT TO OWN

“เช่าซื้อ” เพื่อให้ลูกค้ามีบ้าน  
ได้ตามที่ลูกค้าตั้งใจโดยไม่  
ต้องมีภาระหนี้ตั้งแต่วันแรก





# WAREHOUSE & LOGISTIC

- SELF STORAGE
- WAREHOUSE



ผลักดันให้เกิดธุรกิจ

**“บริการเช่าห้องเก็บของและ  
ทรัพย์สิน”(Self-Storage)**

ตัวช่วยตอบสนองความต้องการของคนที่ต้องการพื้นที่เก็บสิ่งของเพิ่มขึ้น ทั้ง



**พื้นที่สอยมืออย่างจำกัด**

กำลังเป็นปัญหาสำหรับคนกรุง

คนยุคใหม่นิยมเลือกอยู่อาศัยคอนโดมิเนียมใจกลางเมืองตามแนวรถไฟฟ้า ที่สะดวกสบายในการเดินทางเป็นอันดับแรก

กลุ่มเป้าหมายถูกวางออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ

- Business ธุรกิจ SMEs
- Consumer สำหรับผู้ที่ต้องการพื้นที่เพิ่มเติมในการเก็บของใช้ที่ใช้นับไม่ถ้วน

# WAREHOUSE MANAGEMENT OBSERVATION IN JAPAN





# "AN ESSENTIAL LIFELONG TRUSTED PARTNER."

## FIRST JOBBER



CONDOMINIUM



FINANCIAL SERVICE

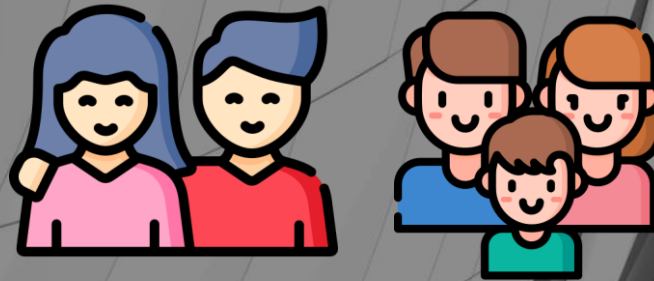


PROPERTY  
BROKER



2<sup>nd</sup> HAND  
RESIDENTIAL

## MIDDLE AGE



TOWNHOME

TWIN HOUSE

SINGLE HOUSE



FINANCIAL SERVICE



PROPERTY  
BROKER



2<sup>nd</sup> HAND  
RESIDENTIAL

## ELDERLY



NURSING  
HOME



HEALTHCARE  
SERVICE

## SUSTAINABLE







# **CORPORATE PERFORMANCE**

## **REAL ESTATE BUSINESS**

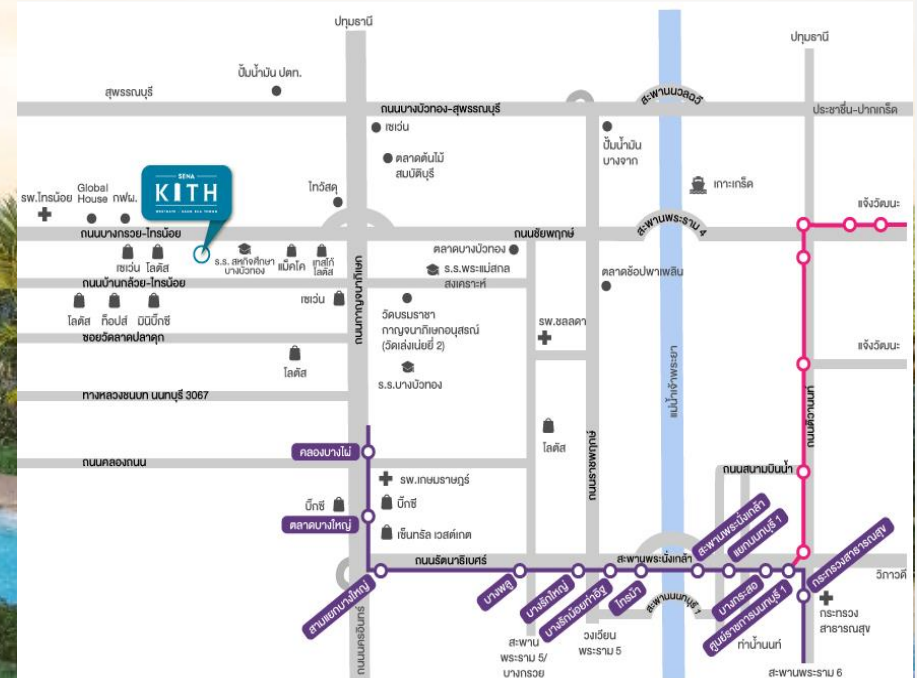


# PROJECT HIGHLIGHT | PROJECT LAUNCHED Q3 2022

## Sena Kith Westgate - Bangbuathong Phase 2



- โครงการ Sena Kith Westgate – Bangbuathong Phase 2
- ที่ตั้ง ตำบลบางบัวทอง อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
- ประเภทอาคาร คอนโดมิเนียม ความสูง 5 ชั้น จำนวน 6 อาคาร
- จำนวนยูนิตทั้งหมด 474 ยูนิต
- ลักษณะห้องชุด
  - 1 ห้องนอน 25 ตรม.
  - 2 ห้องนอน 38 ตรม.
- ที่จอดรถ 237 คัน คิดเป็น 50%
- สิ่งอำนวยความสะดวก Club House | Fitness | Swimming Pool | Garden



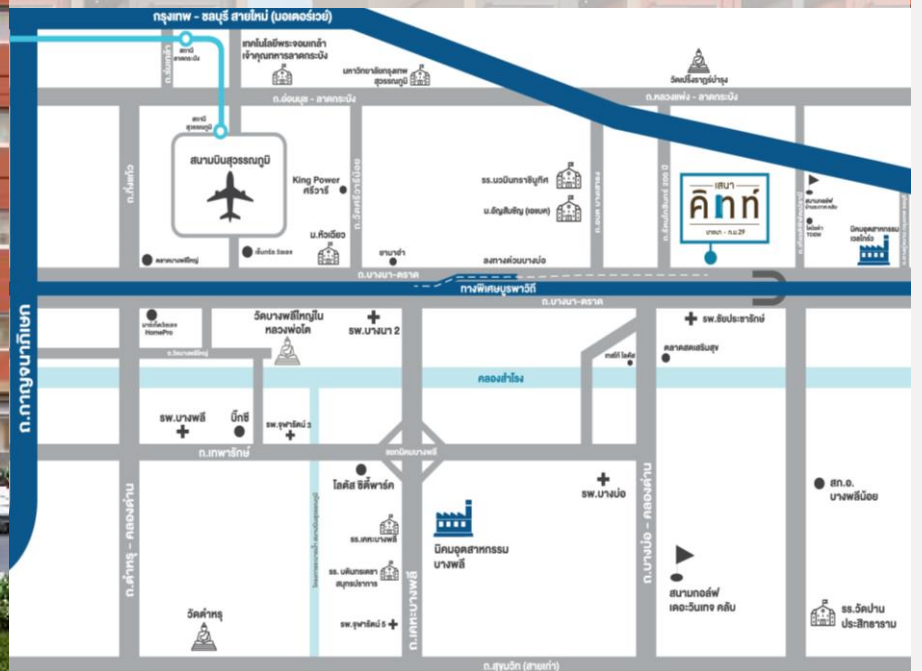


# PROJECT HIGHLIGHT | PROJECT LAUNCHED Q3 2022

## Sena Kith Bangna KM.29 Phase 1



- โครงการ
  - ที่ตั้ง
  - ประเภทอาคาร
  - จำนวนยูนิตทั้งหมด
  - ลักษณะห้องชุด
  - ที่จอดรถ
  - ส่วนกลาง
- SENA KITH BANGNA KM.29 PHASE 1  
ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางพลี อำเภอบางพลี สมุทรปราการ  
คอนโดมิเนียม ความสูง 5 ชั้น จำนวน 7 อาคาร 378 ยูนิต
- 1 ห้องนอน 25 ตอม.
  - 2 ห้องนอน 38 ตอม.
- 175 คัน คิดเป็น 45.56% (ไม่รวมซ้อนคัน) และ 182 คัน คิดเป็น 54.43% (รวมซ้อนคัน)  
ลิฟต์บับบี้, ตู้จดหมาย, ห้องนิตินิคคลุ, ลิฟต์





# PROJECT HIGHLIGHT | PROJECT LAUNCHED Q3 2022

## Sena Kith Rangsit – Klong 4



- โครงการ  
• ที่ตั้ง
  - ประเภทอาคาร
  - จำนวนยูนิตทั้งหมด
  - ลักษณะห้องชุด
  - ที่จอดรถ
  - สิ่งอำนวยความสะดวก
- SENA KITH RANGSIT – KHLONG 4  
ถนนพระองค์เจ้าสาย คลอง 4 ตำบลลาดสวาย  
อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี  
คอนโดมิเนียม ความสูง 5 ชั้น จำนวน 6 อาคาร  
293 ยูนิต  
1 ห้องนอน 26 ตรม. | 1 ห้องนอน พลัส 38 ตรม.  
175 คัน คิดเป็น 40% (ไม่รวมซ้อนคัน)  
และ 109 คัน คิดเป็น 40% (รวมซ้อนคัน)  
เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ระบบควบคุมรถ เข้า - ออก





# New Project | SENA 13 PROJECTS / VALUE 8,619 MB.

Q1-2022

3 Project | 2,702 MB.

1. Sena Kitn Rangsit - Tiwanon Phase 4
2. Flexi Taopoon – Interchange
3. Sena Viva Chalongkrung – Latkrabang

Q3-2022

3 Project | 1,442 MB.

1. Sena Kith Westgate - Bangbuathong Phase 2
2. Sena Kith Bangna KM.29 Phase 1
3. Sena Kith Rangsit - Klong 4

Q2-2022

3 Project | 2,250 MB.

1. Sena Kith Navanakorn Phase 1
2. Sena Kith Thepharak - Bangbo 2 Phase 1
3. Flexi Rattanathibet

Q4-2022

4 Project | 2,225 MB.

1. Sena Ville Ramindra Phase 3
2. Flexi Suksawat 13
3. Flexi Sathon - Charoen-nakhon Phase 2
4. Sena Kith Rattanathibet – Bangbuathong



# PERFORMANCE OVERVIEW 3Q 2022

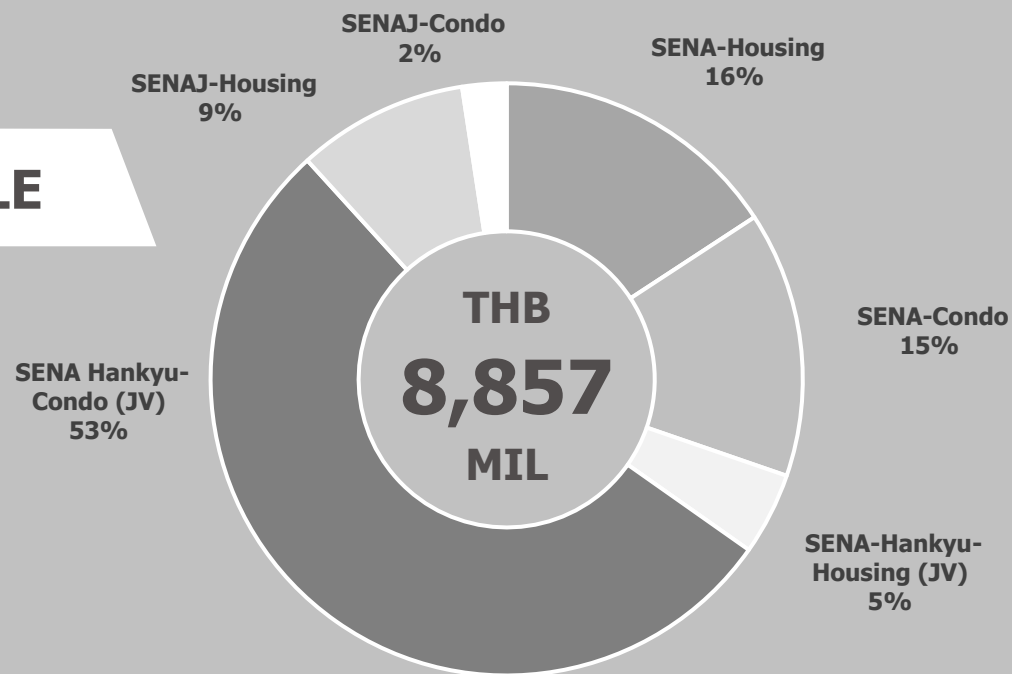




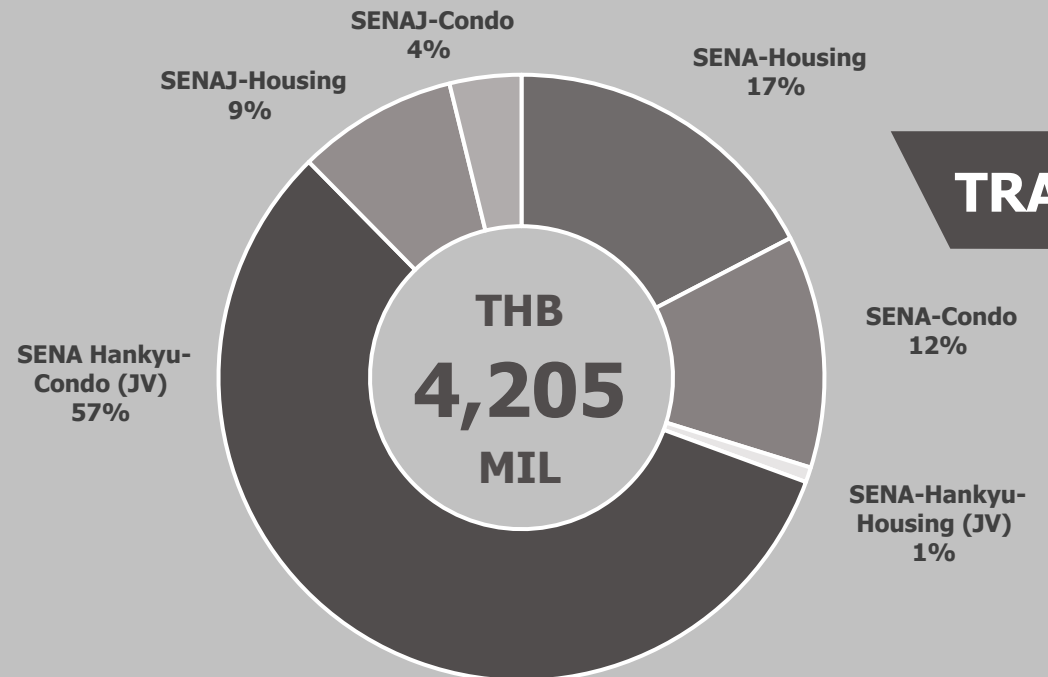
# 9M 2022 | PRESALE AND TRANSFER

|                          | 9M 2022 Presale |              | 9M 2022 Transfer |              |
|--------------------------|-----------------|--------------|------------------|--------------|
|                          | Unit            | Million Baht | Unit             | Million Baht |
| SENA-Housing             | 284             | 1,397        | 153              | 731          |
| SENA-Condo               | 822             | 1,285        | 329              | 522          |
| SENA-Hankyu-Housing (JV) | 108             | 398          | 9                | 34           |
| SENA Hankyu-Condo (JV)   | 2,422           | 4,737        | 906              | 2,398        |
| SENAJ-Housing            | 229             | 827          | 96               | 360          |
| SENAJ-Condo              | 158             | 214          | 115              | 161          |
| <b>Total</b>             | <b>4,023</b>    | <b>8,857</b> | <b>1,608</b>     | <b>4,205</b> |

## PRESALE

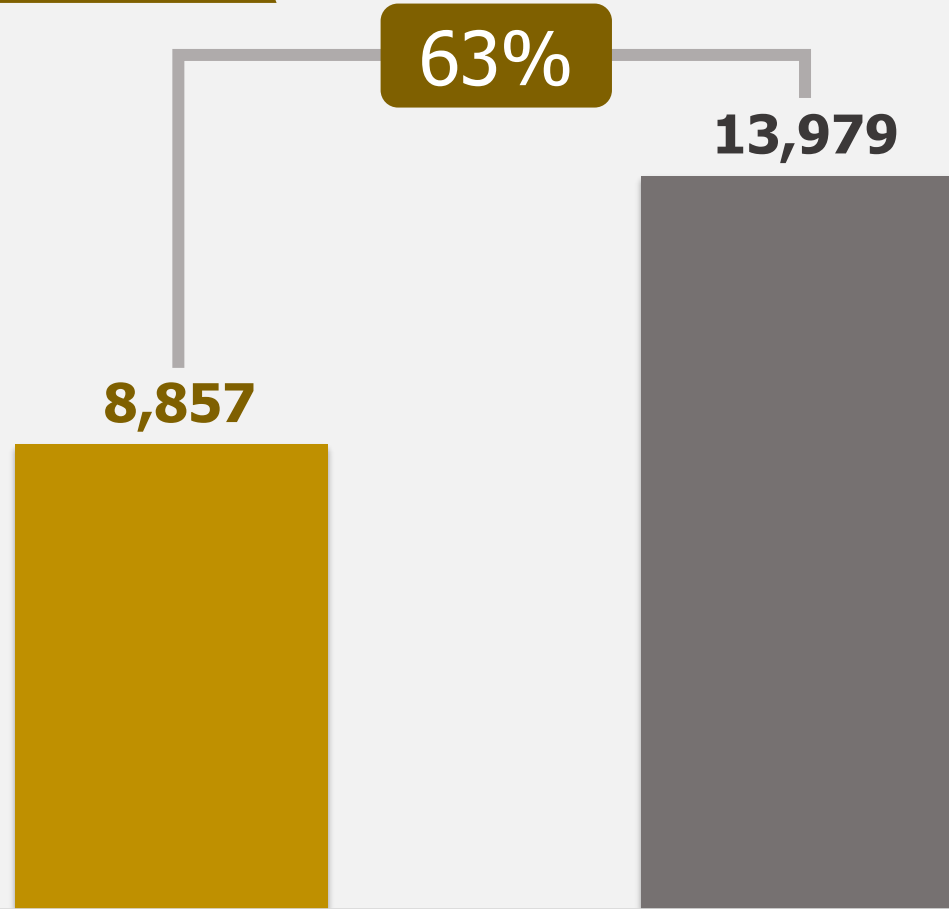


## TRANSFER



# 9M 2022 PRESALE | TRANSFER PERFORMANCE

**PRESALE**



**63%**

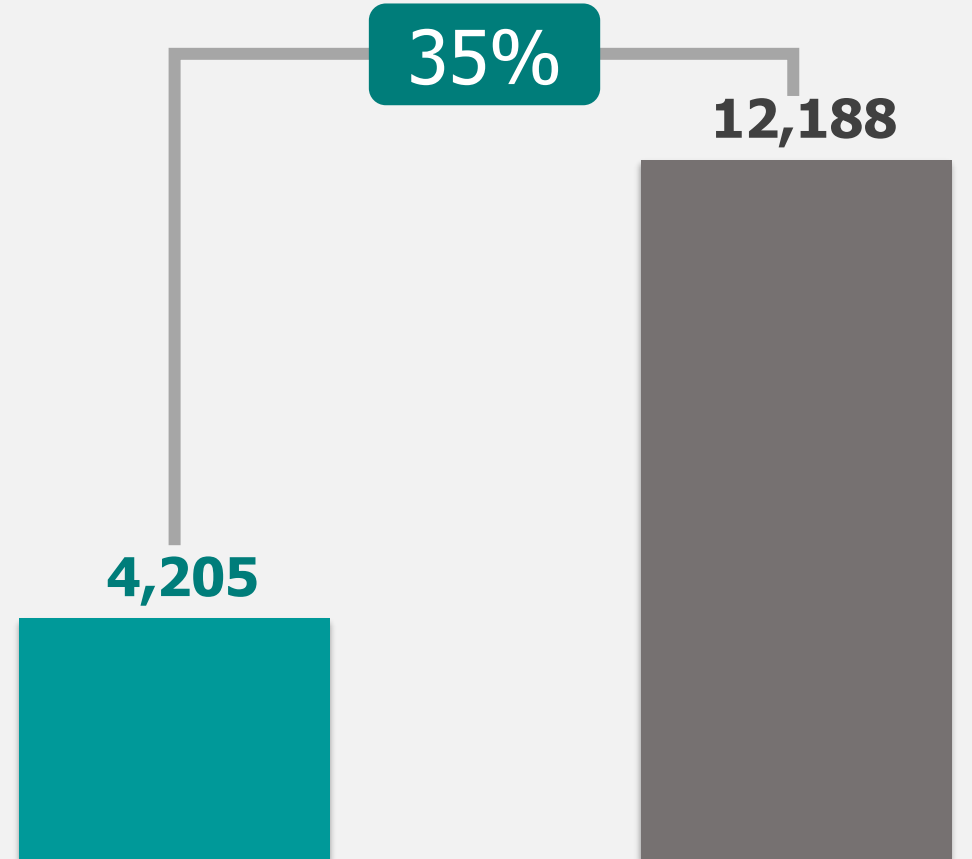
**13,979**

**8,857**

**Actual 9M 2022**

**Target 2022**

**TRANSFER**



**35%**

**12,188**

**4,205**

**Actual 9M 2022**

**Target 2022**



# CURRENT PROJECT

As of 30 Sep 2022

Total **49** current projects  
with value of **54,437 MB.**

: Presales **31,678 MB.**

: Transfer **22,771 MB.**

: Remaining **22,758 MB.**

: Backlog **8,907 MB.**



DEVELOPMENT

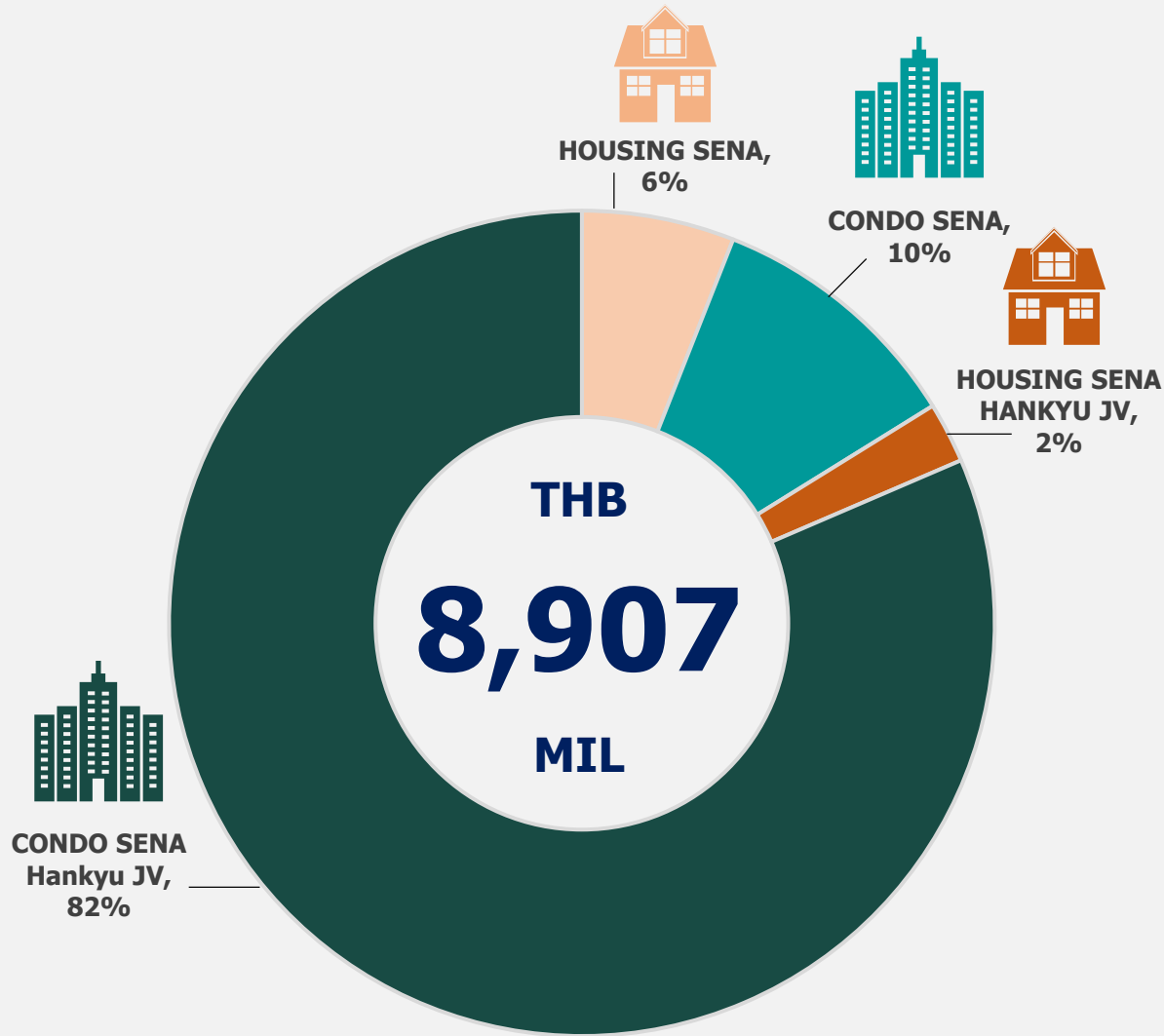
ความไว้วางใจจากลูกค้าคือความภูมิใจของเรา



Hanky Hanshin Properties Corp.

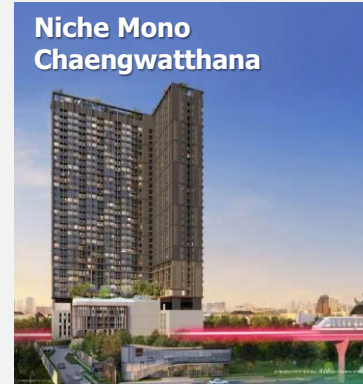
| No.  | Project Name                                    | Start Transfer | Constr. Complete | Total         |               | Presales      |               | Transfer     |               | Remaining    |               | Backlog      |              |
|--|---|----------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
|  |   |                |                  | Units         | Value (MB)    | Units         | Value (MB)    | Units        | Value (MB)    | Units        | Value (MB)    | Units        | Value (MB)   |
| <b>Housing - SENA</b>                              |   |                |                  |               |               |               |               |              |               |              |               |              |              |
| 1  | Sena Park Grand Ramindra                        | 2013           | 98%              | 174           | 1,504         | 168           | 1,448         | 159          | 1,353         | 6            | 56            | 9            | 95           |
| 2  | Sena Avenue Bangkokadee                         | 2016           | 100%             | 41            | 193           | 29            | 128           | 28           | 124           | 12           | 65            | 1            | 4            |
| 3  | Sena Ville Borommaratchachonnani Sai 5          | 2016           | 67%              | 202           | 908           | 98            | 504           | 92           | 469           | 104          | 404           | 6            | 36           |
| 4  | Sena Park Ville Ramindra Wongwaen               | 2016           | 100%             | 218           | 1,328         | 218           | 1,328         | 212          | 1,283         | -            | -             | 6            | 44           |
| 5  | Sena Shop House Phaholyothin Khukot             | Q4-18          | 100%             | 30            | 213           | 19            | 128           | 19           | 128           | 11           | 85            | -            | -            |
| 6  | Sena Shop House Bangkae - Terdthai              | Q4-18          | 88%              | 59            | 487           | 50            | 398           | 50           | 398           | 9            | 88            | -            | -            |
| 7  | Sena Grand Home Rangsit - Tiwanon               | Q2-20          | 94%              | 88            | 695           | 11            | 103           | 9            | 81            | 77           | 592           | 2            | 22           |
| 8  | Sena Ville Lamlukka - Klong 6                   | Q1-20          | 70%              | 215           | 882           | 93            | 382           | 78           | 314           | 122          | 500           | 15           | 68           |
| 9  | Sena Viva Phetkasem Phutthamonthon - Sai 7      | Q1-21          | 36%              | 222           | 642           | 44            | 130           | 32           | 91            | 178          | 512           | 12           | 39           |
| 10   | Baan Burapa Bo Win, Chonburi                    | Q4-16          | 31%              | 227           | 551           | 10            | 22            | 10           | 22            | 217          | 529           | -            | -            |
| 11   | Proud Town Bo Win, Chonburi                     | Q4-18          | 30%              | 167           | 270           | 32            | 53            | 31           | 51            | 135          | 217           | 1            | 2            |
| 12   | Sena Village Ramindra KM.9                      | Q1-22          | 42%              | 297           | 1,591         | 85            | 435           | 49           | 255           | 212          | 1,156         | 36           | 180          |
| 13   | Sena Village Rangsit - Tiwanon                  | Q1-22          | 19%              | 323           | 1,558         | 18            | 84            | 9            | 41            | 305          | 1,475         | 9            | 42           |
| <b>Total Housing Projects</b>                      |   |                |                  | <b>2,263</b>  | <b>10,821</b> | <b>875</b>    | <b>5,143</b>  | <b>619</b>   | <b>4,611</b>  | <b>1,388</b> | <b>5,679</b>  | <b>97</b>    | <b>532</b>   |
| <b>Condominium - SENA</b>                          |   |                |                  |               |               |               |               |              |               |              |               |              |              |
| 1  | The Niche Mono Ratchavipha                      | Q1-16          | 100%             | 842           | 2,360         | 834           | 2,327         | 834          | 2,327         | 8            | 33            | -            | -            |
| 2  | The Niche ID Rama 2 Phase 2                     | Q4-17          | 100%             | 322           | 606           | 320           | 602           | 320          | 602           | 2            | 4             | -            | -            |
| 3  | The Niche ID @ Pakred Station                   | Q4-19          | 100%             | 864           | 1,672         | 819           | 1,563         | 815          | 1,554         | 45           | 109           | 4            | 8            |
| 4  | The Niche Mono Sukhumvit - Puchao               | Q4-19          | 100%             | 572           | 1,677         | 325           | 986           | 317          | 963           | 247          | 691           | 8            | 22           |
| 5  | The Kith Rangsit - Tiwanon                      | Q2-20          | 100%             | 413           | 474           | 409           | 468           | 404          | 461           | 4            | 7             | 5            | 7            |
| 6  | Sena Kith Phetkasem - Phutthamonthon - Sai 7    | Q4-20          | 100%             | 237           | 226           | 186           | 177           | 158          | 149           | 51           | 49            | 28           | 28           |
| 7  | The Kith Plus Phaholyothin Khukot Phase 2       | Q4-20          | 100%             | 364           | 428           | 337           | 394           | 323          | 376           | 27           | 34            | 14           | 18           |
| 8  | Sena Kith MRT - Bangkae Phase 1                 | Q4-22          | 90%              | 210           | 259           | 206           | 254           | -            | -             | 4            | 5             | 206          | 254          |
| 9  | Sena Eco Town Rangsit - Station Phase 1         | Q2-23          | 0%               | 448           | 516           | 133           | 154           | -            | -             | 315          | 362           | 133          | 154          |
| 10   | Sena Kith MRT Bangkae Phase 2                   | Q4-22          | 80%              | 378           | 546           | 166           | 231           | -            | -             | 212          | 315           | 166          | 231          |
| 11   | Flexi Rattanaibet                               | Q4-22          | 75%              | 474           | 1,262         | 62            | 147           | -            | -             | 412          | 1,115         | 62           | 147          |
| 12   | Sena Kith Rangsit Khlong 4                      | Q2-24          | 0%               | 293           | 418           | 31            | 39            | -            | -             | 262          | 379           | 31           | 39           |
| <b>Total Condominium Projects - SENA</b>           |   |                |                  | <b>5,417</b>  | <b>10,444</b> | <b>3,828</b>  | <b>7,341</b>  | <b>3,171</b> | <b>6,433</b>  | <b>1,589</b> | <b>3,103</b>  | <b>657</b>   | <b>908</b>   |
| <b>Grand Total (excluding JV)</b>                  |   |                |                  | <b>7,680</b>  | <b>21,265</b> | <b>4,703</b>  | <b>12,483</b> | <b>3,790</b> | <b>11,043</b> | <b>2,977</b> | <b>8,782</b>  | <b>754</b>   | <b>1,440</b> |
| <b>Housing - JV SENA Hankyu</b>                    |   |                |                  |               |               |               |               |              |               |              |               |              |              |
| 1  | Sena Vela Thepharak                             | Q4-21          | 52%              | 298           | 1,066         | 24            | 95            | 11           | 42            | 274          | 972           | 13           | 53           |
| 2  | Sena Viva Chalongsongkrung - Latkrabang         | Q4-22          | 26%              | 164           | 799           | 46            | 158           | -            | -             | 118          | 641           | 46           | 158          |
| <b>Total Housing Projects - JV SENA Hankyu</b>     |   |                |                  | <b>462</b>    | <b>1,865</b>  | <b>70</b>     | <b>253</b>    | <b>11</b>    | <b>42</b>     | <b>392</b>   | <b>1,612</b>  | <b>59</b>    | <b>211</b>   |
| <b>Condominium - JV SENA Hankyu</b>                |   |                |                  |               |               |               |               |              |               |              |               |              |              |
| 1  | The Niche Mono Sukhumvit - Bearing              | Q4-19          | 100%             | 1,275         | 4,072         | 1,197         | 3,687         | 1,182        | 3,641         | 78           | 385           | 15           | 46           |
| 2  | The Niche Pride Taopoon Interchange             | Q1-20          | 100%             | 742           | 3,398         | 584           | 2,687         | 576          | 2,654         | 158          | 711           | 8            | 33           |
| 3  | The Niche Mono Charoen Nakorn                   | Q4-20          | 100%             | 537           | 1,969         | 506           | 1,822         | 494          | 1,768         | 31           | 147           | 12           | 55           |
| 4  | The Niche Mono Mega Space Bangna                | Q3-21          | 100%             | 795           | 2,587         | 581           | 1,843         | 500          | 1,602         | 214          | 744           | 81           | 241          |
| 5  | The Niche Mono Ramkhamhaeng                     | Q4-22          | 98%              | 1,698         | 5,128         | 833           | 2,506         | -            | -             | 865          | 2,622         | 833          | 2,506        |
| 6  | PITI Sukhumvit 101 Bangchak                     | Q1-23          | 76%              | 168           | 1,164         | 43            | 265           | -            | -             | 125          | 899           | 43           | 265          |
| 7  | The Niche Mono Chaeng Watthana                  | Q3-22          | 100%             | 921           | 2,466         | 422           | 1,036         | 171          | 411           | 499          | 1,430         | 251          | 625          |
| 8  | The Niche Mono Itsaraphap                       | Q4-21          | 100%             | 259           | 869           | 254           | 847           | 232          | 777           | 5            | 22            | 22           | 70           |
| 9  | Sena Kith Thepharak - Bangbo                    | Q3-22          | 100%             | 328           | 345           | 326           | 343           | 195          | 197           | 2            | 2             | 131          | 146          |
| 10   | Sena Kith Westgate Bangbuathong Phase 1         | Q4-22          | 98%              | 316           | 340           | 299           | 321           | -            | -             | 17           | 18            | 299          | 321          |
| 11   | Sena Kith Chalongsongkrung - Latkrabang Phase 1 | Q1-23          | 20%              | 490           | 489           | 473           | 470           | -            | -             | 17           | 19            | 473          | 470          |
| 12   | Sena Kith Chalongsongkrung - Latkrabang Phase 2 | Q1-23          | 20%              | 490           | 557           | 319           | 357           | -            | -             | 171          | 200           | 319          | 357          |
| 13   | Sena Kith BTS - Saphanmai                       | Q2-23          | 16%              | 497           | 682           | 351           | 465           | -            | -             | 146          | 217           | 351          | 465          |
| 14   | Flexi Sathon - Charoen Nakhon Phase 1           | Q4-21          | 100%             | 479           | 1,257         | 278           | 728           | 244          | 636           | 201          | 530           | 34           | 91           |
| 15   | Sena Kith Srinakharin - Sridan                  | Q3-23          | 0%               | 618           | 827           | 436           | 529           | -            | -             | 182          | 298           | 436          | 529          |
| 16   | Niche Mono Rama 9 Phase 1                       | Q2-23          | 14%              | 410           | 1,241         | 93            | 213           | -            | -             | 317          | 1,028         | 93           | 213          |
| 17   | Flexi Taopoon - Interchange                     | Q2-23          | 2%               | 555           | 1,066         | 129           | 237           | -            | -             | 426          | 829           | 129          | 237          |
| 18   | Sena Kith Rangsit - Tiwanon                     | Q3-23          | 0%               | 735           | 837           | 82            | 84            | -            | -             | 653          | 753           | 82           | 84           |
| 19   | Sena Kith Theparak - Bangbo 2 Phase 1           | Q1-24          | 0%               | 378           | 437           | 186           | 219           | -            | -             | 192          | 218           | 186          | 219          |
| 20   | Sena Kith Phahonyothin - Navanakorn Phase 1     | Q1-24          | 0%               | 448           | 551           | 144           | 165           | -            | -             | 304          | 386           | 144          | 165          |
| 21   | Sena Kith Westgate Bangbuathong Phase 2         | Q2-23          | 0%               | 474           | 605           | 3             | 4             | -            | -             | 471          | 601           | 3            | 4            |
| 22   | Sena Kith Bangna KM.29 Phase 1                  | Q1-24          | 0%               | 378           | 419           | 95            | 114           | -            | -             | 283          | 304           | 95           | 114          |
| <b>Total Condominium Projects - JV SENA Hankyu</b> |   |                |                  | <b>12,991</b> | <b>31,306</b> | <b>7,634</b>  | <b>18,942</b> | <b>3,594</b> | <b>11,686</b> | <b>5,357</b> | <b>12,364</b> | <b>4,040</b> | <b>7,256</b> |
| <b>49 Grand Total (including JV)</b>               |   |                |                  | <b>21,133</b> | <b>54,437</b> | <b>12,407</b> | <b>31,678</b> | <b>7,395</b> | <b>22,771</b> | <b>8,726</b> | <b>22,758</b> | <b>4,853</b> | <b>8,907</b> |

# BACKLOG AS OF 30 SEP 2022



**62.8% (5,593 MB.) Will be recognized within Year 2022**

## Expected to transfer in 2022



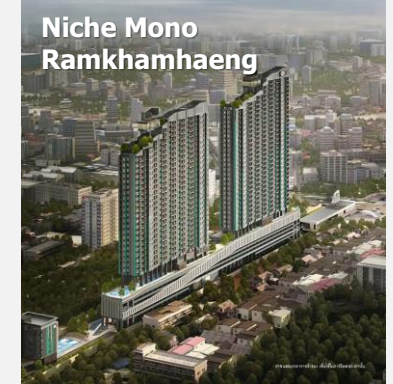
**Niche Mono  
Chaengwathana**

**Project Value : 2,466 MB.  
Backlog : 625 MB.**



**Sena Kith Thepharak -  
Bangbo**

**Project Value : 345 MB.  
Backlog : 146 MB.**



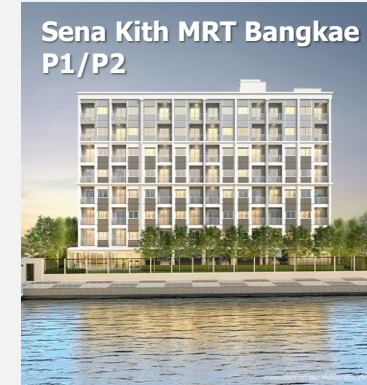
**Niche Mono  
Ramkhamhaeng**

**Project Value : 5,128 MB.  
Backlog : 2,506 MB.**



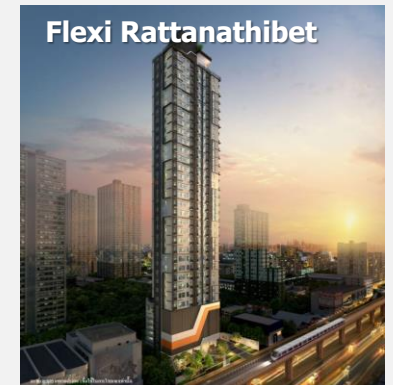
**Sena Kith Westgate  
Bangbuathong**

**Project Value : 340 MB.  
Backlog : 321 MB.**



**Sena Kith MRT Bangkai  
P1/P2**

**Project Value : 805 MB.  
Backlog : 485 MB.**



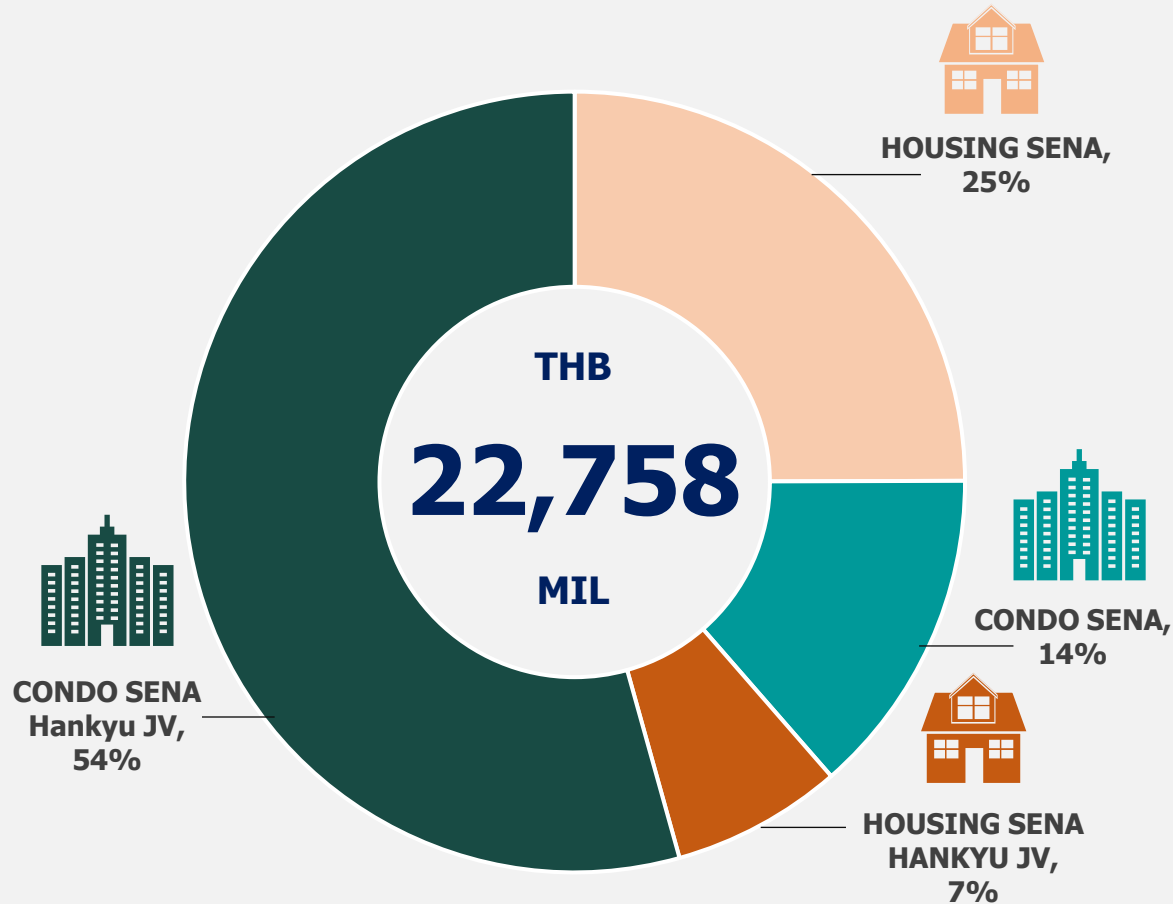
**Flexi Rattanathibet**

**Project Value : 1,262 MB.  
Backlog : 147 MB.**

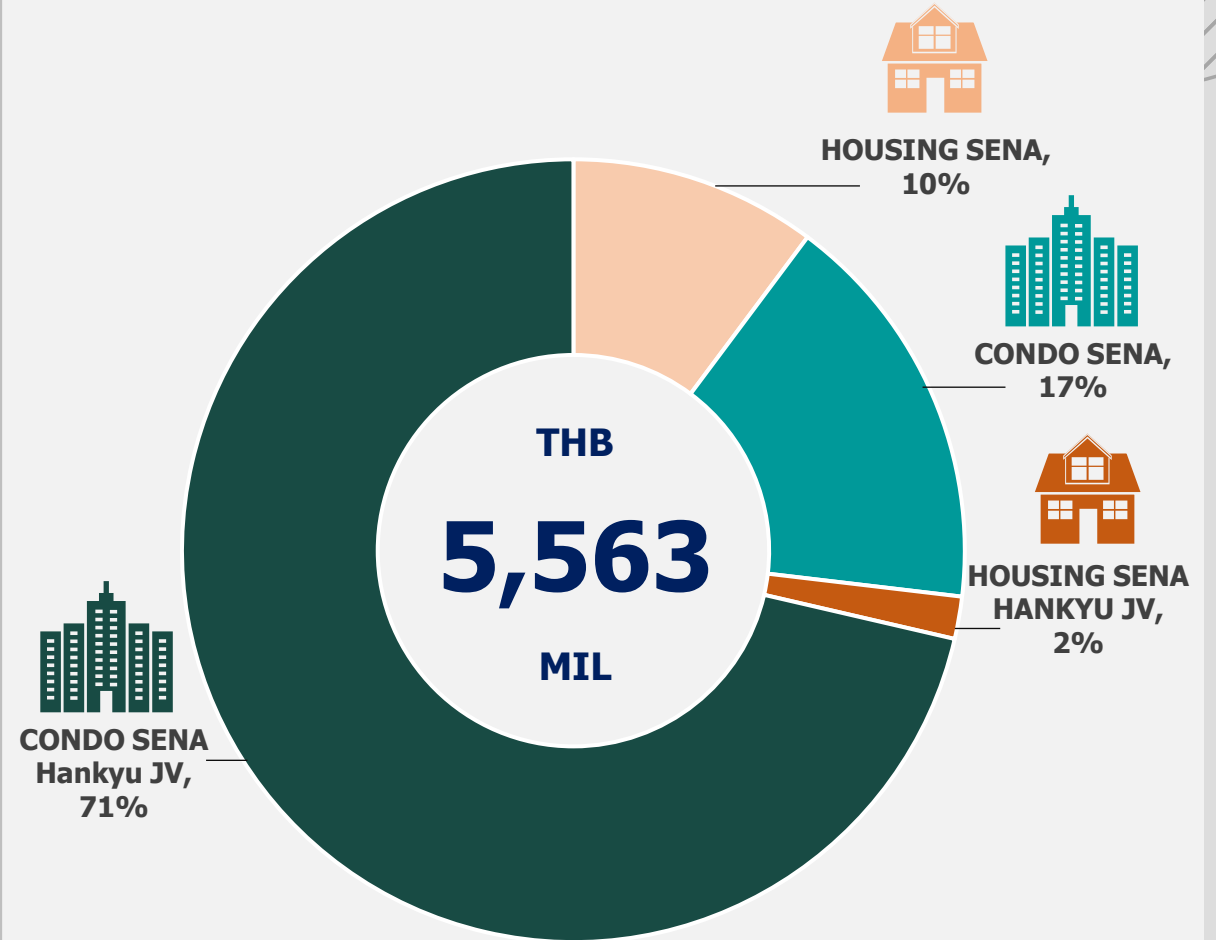


# REMAINING AND INVENTORY

## Remaining as of 30 Sep 2022



## Ready to move as of 30 Sep 2022





# CONSTRUCTION PROGRESS





# CONSTRUCTION PROGRESS

Niche Mono Chaengwatthana | 100%

TRANSFER Q3/2022



Sena Kith Thepharak Bangbo | 100%

TRANSFER Q3/2022





# CONSTRUCTION PROGRESS

Niche Mono Ramkhamhaeng | 98%

TRANSFER Q4/2022



Sena Kith Westgate Bangbuathong | 98%

TRANSFER Q4/2022

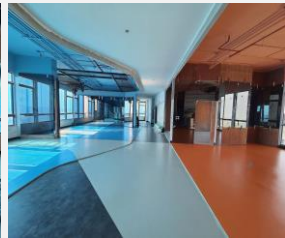




# CONSTRUCTION PROGRESS

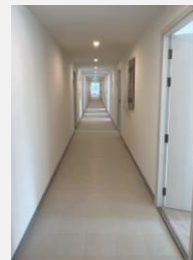
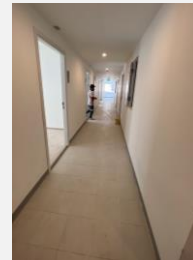
Flexi Rattanathibet | 75%

TRANSFER Q4/2022



Sena Kith MRT Bangkae Phase 1 | 90% Phase 2 | 80%

TRANSFER Q4/2022





# **CORPORATE PERFORMANCE**

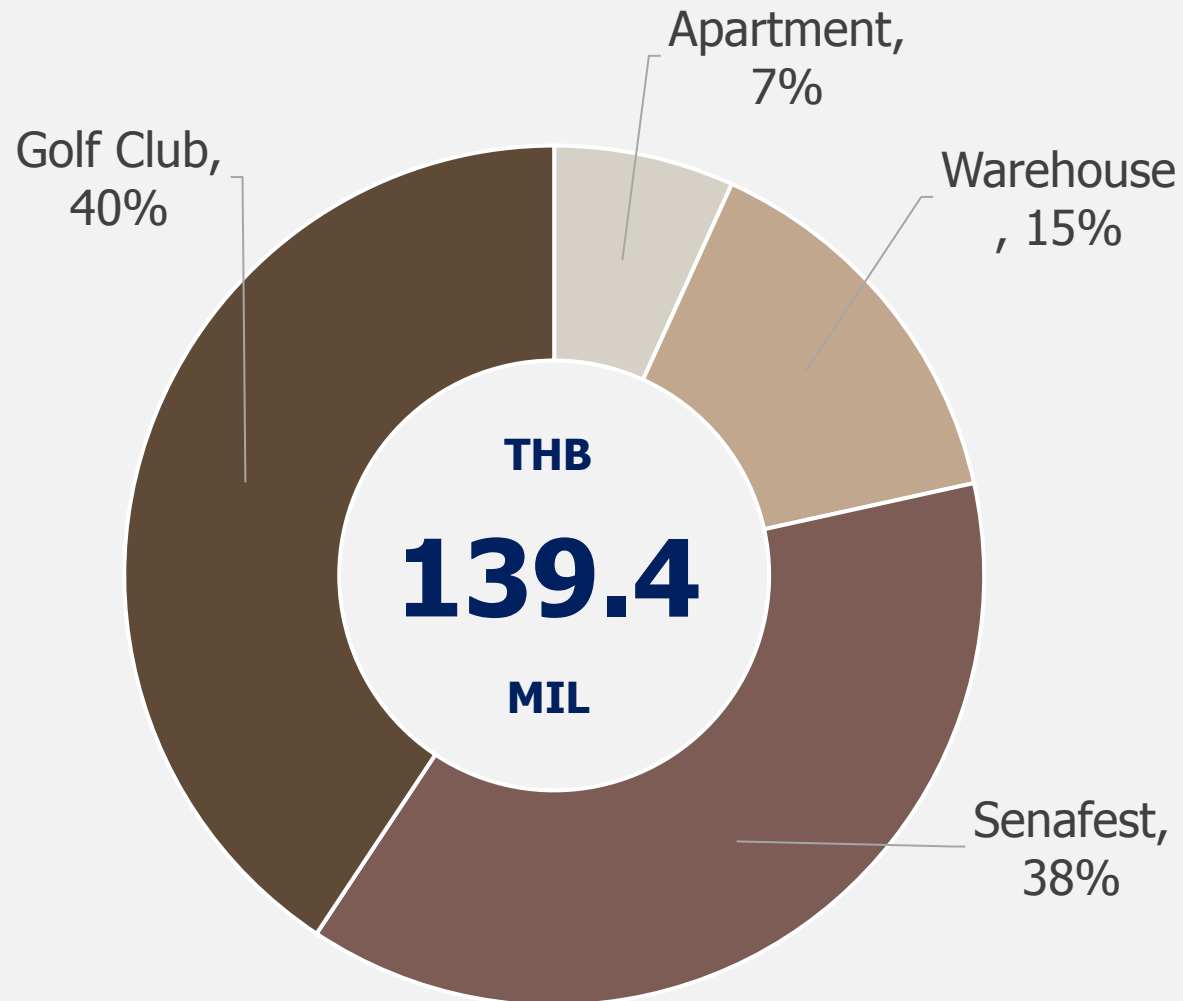
## **RECURRING INCOME & SERVICE**



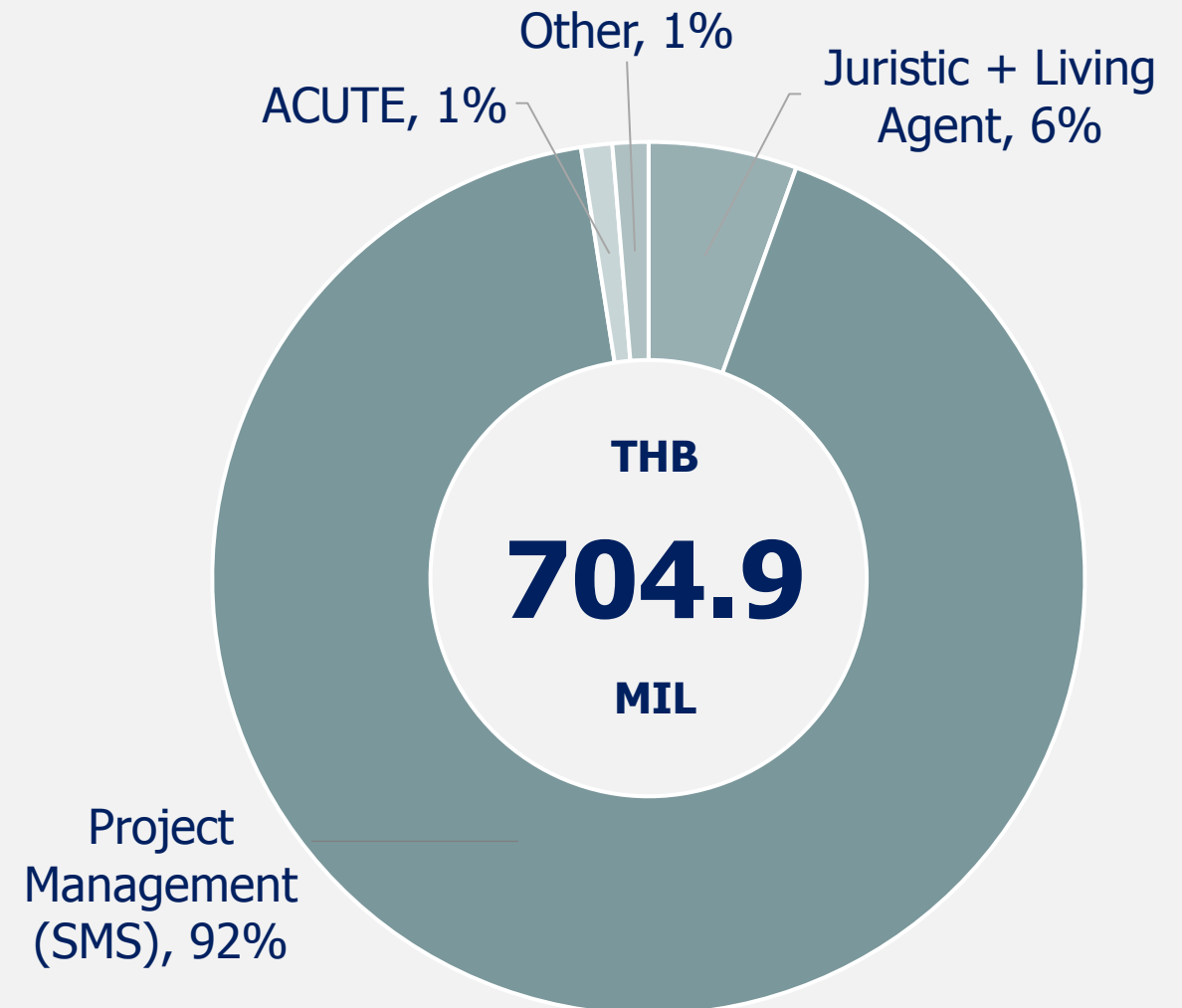


# 9M 2022 | RENTAL AND SERVICE BUSINESS

## Rental Revenue (9M 2022)

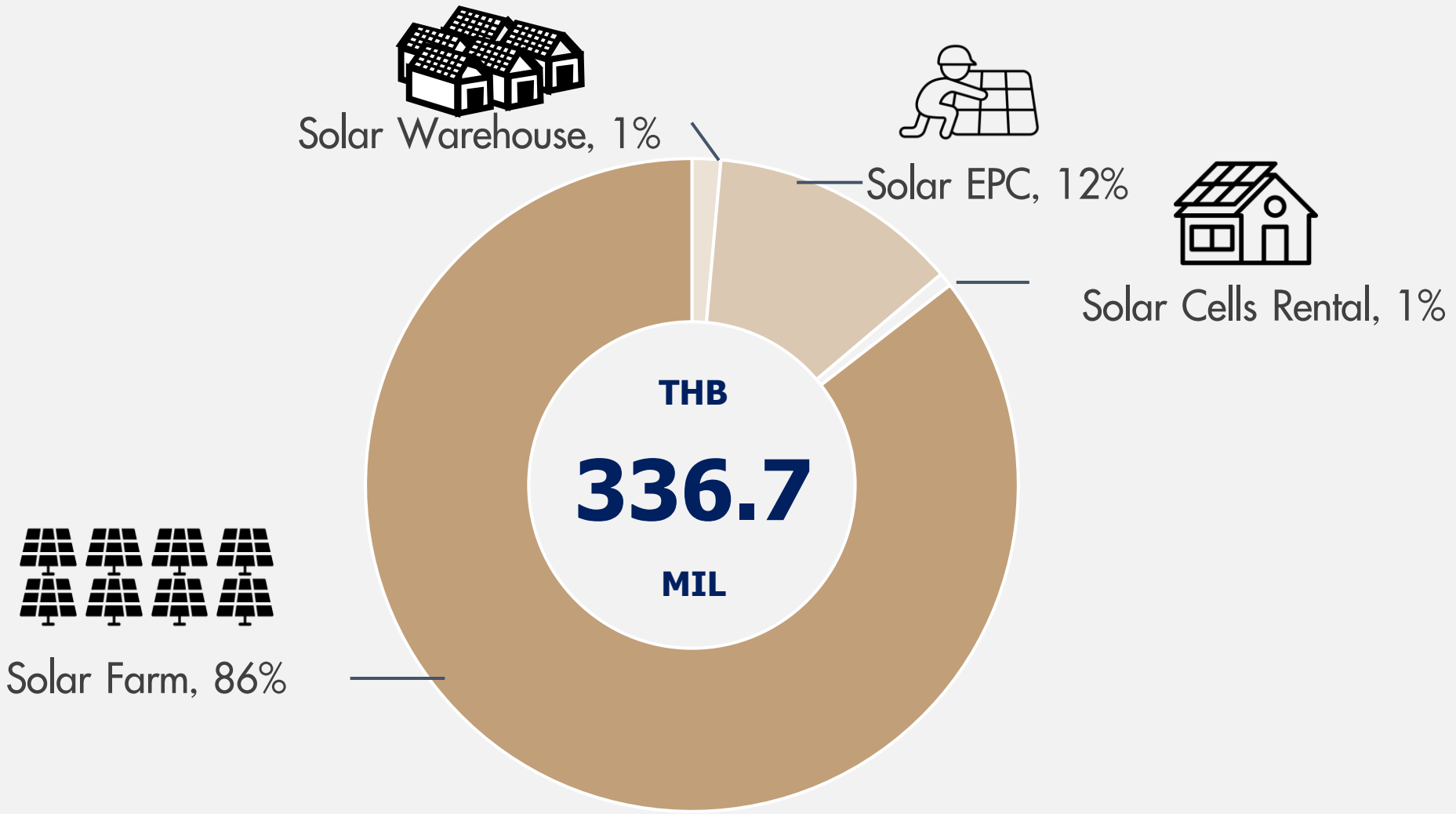


## Service Revenue (9M 2022)



# 9M 2022 | SOLAR BUSINESS

## Solar Revenue (9M 2022)





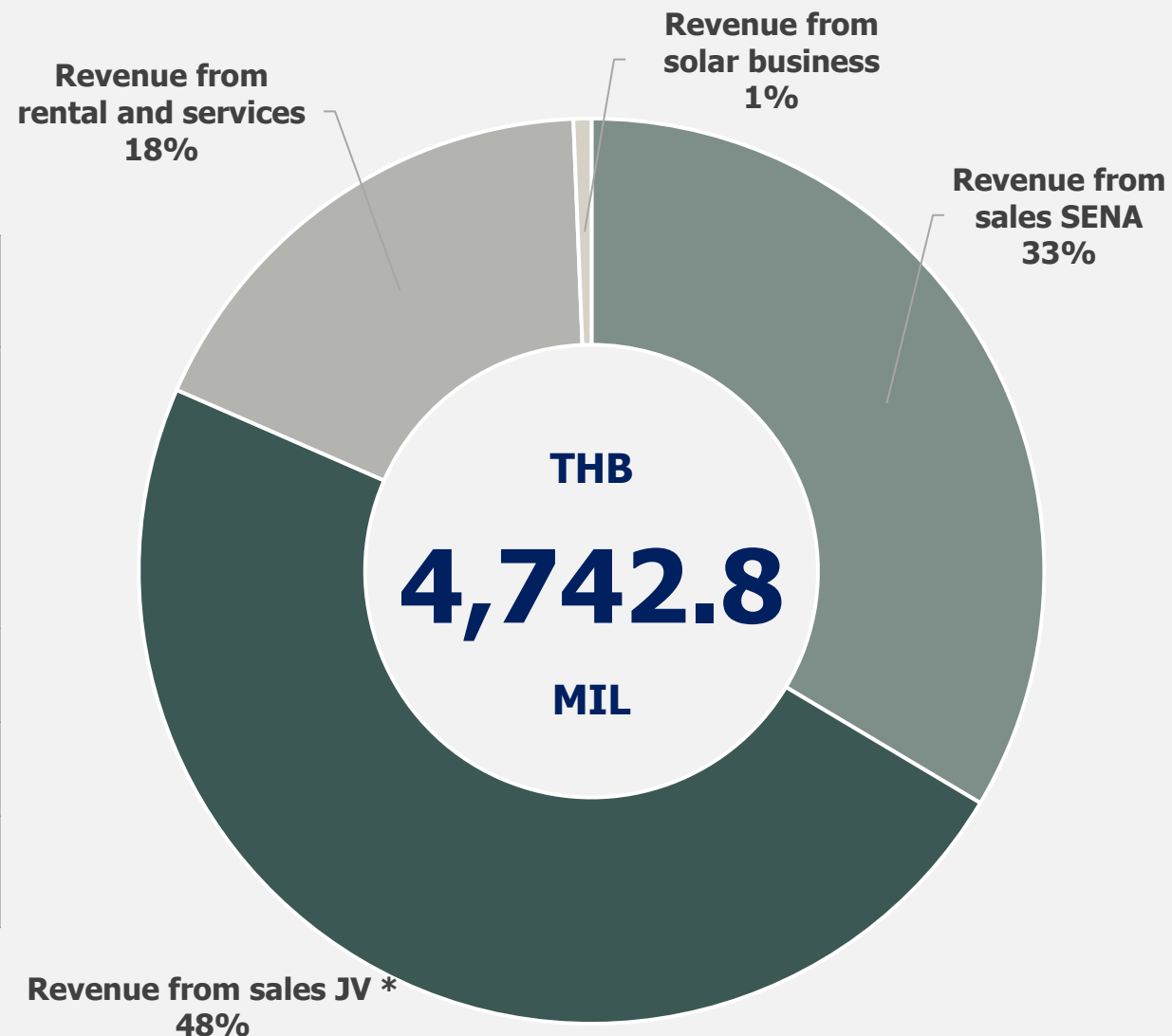


# FINANCIAL PERFORMANCE



# 9M 2022 | COMPANY'S REVENUE

| Total Company's Revenue          | MB.             |
|----------------------------------|-----------------|
| Revenue from sales               | 3,868.05        |
| Revenue from sales SENA          | 1,591.75        |
| Revenue from sales JV *          | 2,276.30        |
| Revenue from rental and services | 844.31          |
| Revenue from solar business      | 30.43           |
| <b>Total</b>                     | <b>4,742.79</b> |



\* หมายเหตุ : Revenue from sales JV รับรู้อยู่ได้ในรูปแบบส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ตามที่แสดงในงบกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ



# 9M 2022 | FINANCIAL STATEMENT

|   | 9M 22            |             | 9M 21            |             | 2021             |             | 2020             |             | 2019             |             |
|---|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
|   | (MB)             | %           | (MB)             | %           | (MB)             | %           | (MB)             | %           | (MB)             | %           |
| <b>Total Asset</b>  | <b>24,455.10</b> | <b>100%</b> | <b>17,150.11</b> | <b>100%</b> | <b>18,620.02</b> | <b>100%</b> | <b>17,927.07</b> | <b>100%</b> | <b>15,098.14</b> | <b>100%</b> |
| <b>Total liabilities</b>  | <b>13,743.79</b> | <b>56%</b>  | <b>9,985.52</b>  | <b>58%</b>  | <b>10,817.70</b> | <b>58%</b>  | <b>10,759.66</b> | <b>60%</b>  | <b>8,596.06</b>  | <b>57%</b>  |
| <b>Total Shareholders' equity of parent</b>   | <b>8,008.28</b>  | <b>33%</b>  | <b>7,129.91</b>  | <b>42%</b>  | <b>7,765.28</b>  | <b>42%</b>  | <b>6,755.74</b>  | <b>38%</b>  | <b>6,080.73</b>  | <b>40%</b>  |
| <b>Non-controlling interests</b>  | <b>2,703.03</b>  | <b>11%</b>  | <b>34.68</b>     | <b>0%</b>   | <b>37.04</b>     | <b>0%</b>   | <b>411.67</b>    | <b>2%</b>   | <b>421.35</b>    | <b>3%</b>   |
| Revenue from sales, rental, services & solar  | 2,466.49         | 82%         | 2,387.12         | 96%         | 3,038.91         | 95%         | 4,088.09         | 96%         | 4,832.05         | 97%         |
| Other income*   | 538.42           | 18%         | 103.37           | 4%          | 157.16           | 5%          | 148.81           | 4%          | 157.10           | 3%          |
| <b>Total Revenue</b>  | <b>3,004.91</b>  | <b>100%</b> | <b>2,490.50</b>  | <b>100%</b> | <b>3,196.07</b>  | <b>100%</b> | <b>4,236.89</b>  | <b>100%</b> | <b>4,989.14</b>  | <b>100%</b> |
| Total cost of sales, rental, services & solar**   | 1,458.56         | 59%         | 1,357.16         | 57%         | 1,765.23         | 58%         | 2,230.82         | 55%         | 2,537.71         | 53%         |
| Gross profit**  | 1,007.92         | 41%         | 1,029.96         | 43%         | 1,273.68         | 42%         | 1,857.27         | 45%         | 2,294.34         | 47%         |
| Selling expenses  | 189.21           | 8%          | 137.98           | 6%          | 187.45           | 6%          | 227.50           | 5%          | 450.42           | 9%          |
| Administrative expenses   | 502.17           | 20%         | 313.89           | 13%         | 467.47           | 15%         | 528.44           | 12%         | 550.49           | 11%         |
| Share of profit (loss) of associates and joint ventures                                     | 156.82           | 6%          | 193.70           | 8%          | 335.01           | 10%         | 306.96           | 7%          | -76.88           | -2%         |
| Share of profit (loss) of associates<br>(Gain from Requisition of investment in associates) | 0.00             | 0%          | 0.00             | 0%          | 489.37           | 15%         | 0.00             | 0%          | 0.00             | 0%          |
| <b>Profit for the period</b>  | <b>692.77</b>    | <b>28%</b>  | <b>609.25</b>    | <b>26%</b>  | <b>1,248.77</b>  | <b>39%</b>  | <b>1,111.40</b>  | <b>26%</b>  | <b>891.58</b>    | <b>18%</b>  |
| Non-controlling interests   | -10.84           | 0%          | -4.00            | 0%          | -1.65            | 0%          | -8.02            | 0%          | 1.53             | 0%          |
| Owners of the parent  | 703.62           | 29%         | 613.25           | 26%         | 1,250.42         | 39%         | 1,119.42         | 26%         | 890.05           | 18%         |
| <b>Basic earning per share (Baht)</b>   | <b>0.49</b>      |             | <b>0.43</b>      |             | <b>0.87</b>      |             | <b>0.79</b>      |             | <b>0.63</b>      |             |

Remark \* : Other income gains from requisition of investment in associates

\*\* : Percentage of Total cost and Gross Profit were calculated from Revenue from sales, rental, services & solar

# 9M 2022 | GROSS PROFIT MARGIN BY BUSINESS TYPE

(MB.)

| 9M 2022      | Real Estate for Sales | Real Estate Recurring Income | Solar | Total    |
|--------------|-----------------------|------------------------------|-------|----------|
| Revenues     | 1,591.75              | 844.31                       | 30.43 | 2,466.49 |
| COGS         | 1,095.94              | 338.27                       | 24.36 | 1,458.56 |
| Gross Profit | 495.81                | 506.04                       | 6.07  | 1,007.92 |
| Gross Margin | 31%                   | 60%                          | 20%   | 41%      |

(MB.)

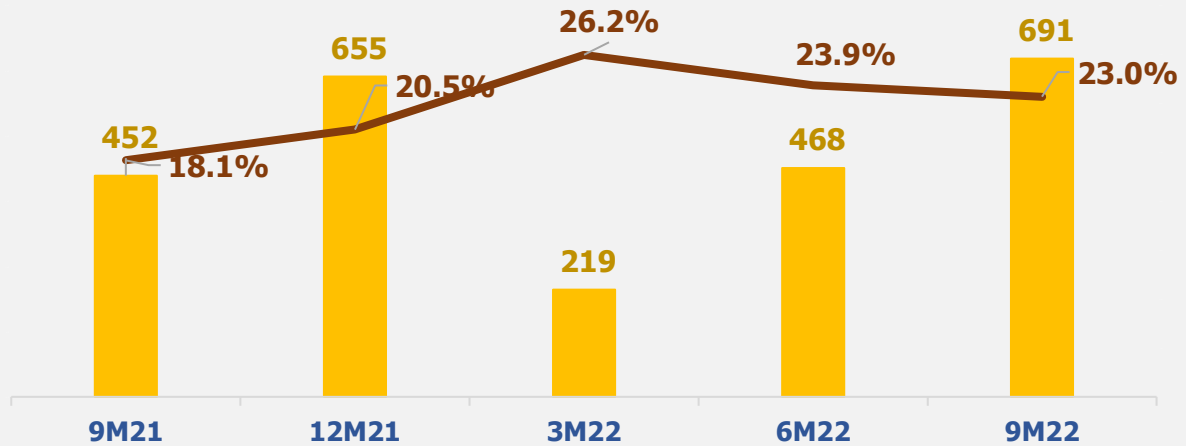
| 9M 22        | Solar Farm |
|--------------|------------|
| Revenues     | 288.29     |
| COGS         | 123.21     |
| Gross Profit | 165.08     |
| Gross Margin | 57%        |

| Profit (Loss) Sharing - B.GRIMM SENA (9M 22)  |        |
|---|--------|
| Net Profit  | 108.44 |
| SENA Shareholding in B.GRIMM SENA Solar Power Ltd.                                  | 51%    |
| Profit (Loss) Sharing from operating<br>(Net profit * % of holding = 108.44 * 51% ) | 55.31  |

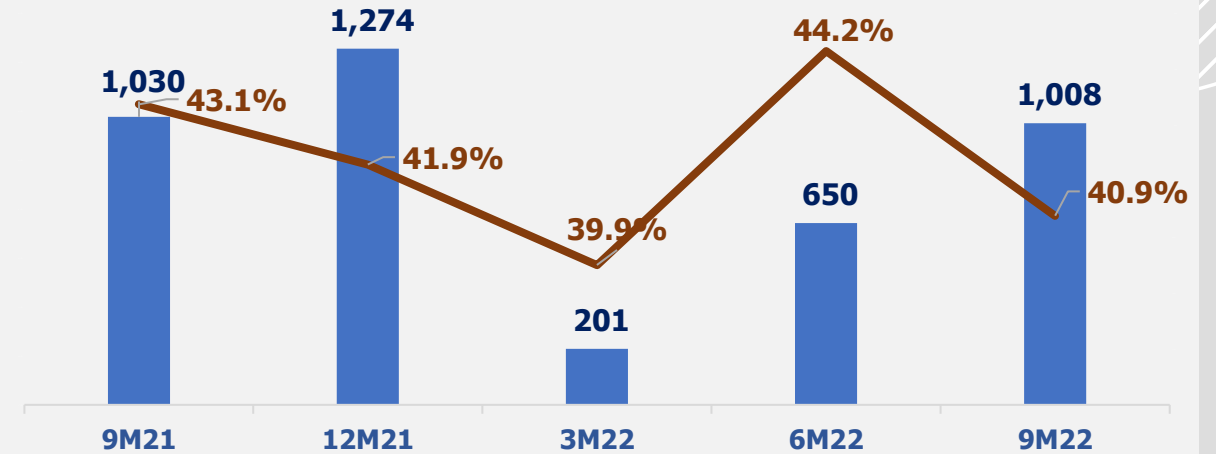


# 9M 2022 | FINANCIAL HIGHLIGHT / FINANCIAL RATIO

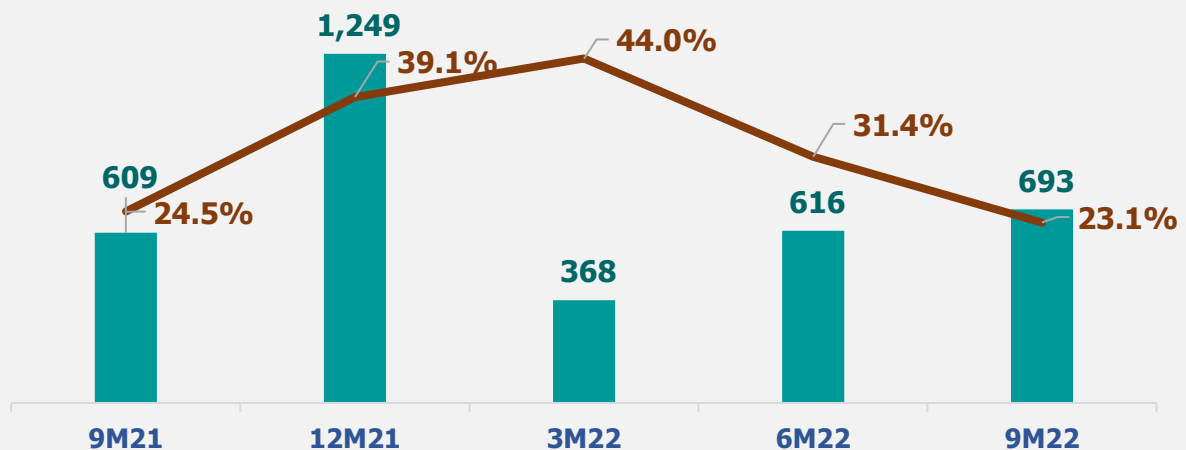
## SG&A and SG&A to Total Revenue



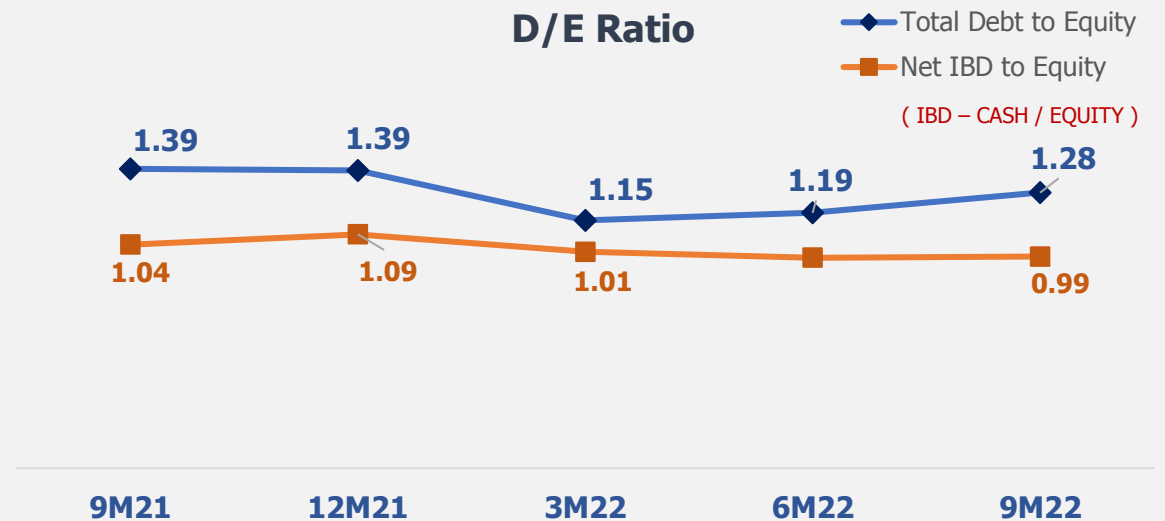
## GP / GPM



## Net Profit & Net Profit Margin



## D/E Ratio





# CSR





# CSR : โครงการบ้านร่วมทางฝัน

## บ้านร่วมทางฝัน 2

สนับสนุนโดย สก

มอบเงินจำนวน 40 ล้านบาท

จัดทำศูนย์ฟอกไต จัดซื้อเครื่องมือแพทย์สำหรับศูนย์ศัลยกรรมประสาทและศูนย์โรคหัวใจ



## บ้านร่วมทางฝัน

สนับสนุนโดย สก

มอบเงินจำนวน 40 ล้านบาท

สร้างห้องแพทย์และพื้นที่รับรองญาติผู้ป่วย รวมถึงทุนสนับสนุนทางการแพทย์



## บ้านร่วมทางฝัน 3

สนับสนุนโดย สก

มอบเงินจำนวน 40 ล้านบาท

สนับสนุนโครงการผู้ป่วยโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด รถพยาบาล และสนับสนุนเครื่องมือทางการแพทย์



## บ้านร่วมทางฝัน 4

สนับสนุนโดย สก

มอบเงินจำนวน 30 ล้านบาท

ซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด 19



## มูลนิธิร่วมทางฝัน

สนับสนุนโดย สก

มอบเงินจำนวน 40 ล้านบาท

สร้างห้อง I.C.U และซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด 19



## บ้านร่วมทางฝัน 5

สนับสนุนโดย สก



อยู่ระหว่างดำเนินการ



เส้นทางแห่งความฝัน...สู่ความภูมิใจ

# CSR : โครงการบ้านร่วมทางฝัน

## ความสำเร็จในช่วงที่ผ่านมา

### 5 โครงการ



## มอบให้กับ 6 โรงพยาบาลรัฐ



มหาวิทยาลัยมหิดล  
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล



มูลนิธิรามารินดี



โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์  
สภากาชาดไทย

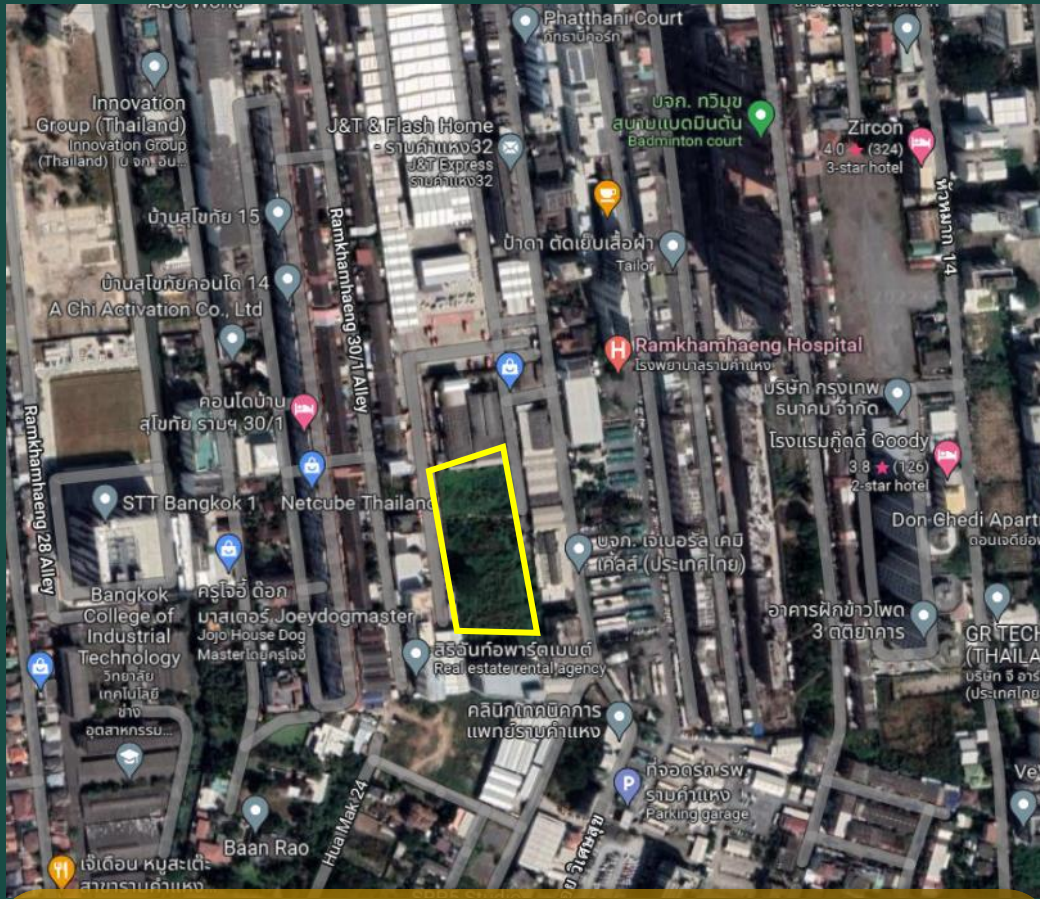
## ยอดรวม 400 ล้านบาท



# CSR : โครงการบ้านร่วมทางฝัน

## บ้านร่วมทางฝัน 5

สนับสนุนโดยเสนา



แปลงที่ดิน ตั้งอยู่บริเวณตรงข้าม รพ.รามคำแหง

ซื้อที่ดินและนำไปขายต่อเพื่อนำรายได้  
มอบให้ 4 โรงพยาบาล ได้แก่  
รพ.จุฬาฯ รพ.สงขลานครินทร์ฯ  
รพ.ธรรมศาสตร์ฯ และรพ.ศิริราช

อยู่ระหว่างดำเนินการ

เพื่อมอบเงินจำนวน  
200 ล้านบาท



# CSR : โครงการบ้านร่วมทางฝัน



บ้าน  
**ร่วมทางฝัน6**  
สนับสนุนโดย  
ลงนามบันทึกข้อตกลง MOU



มอบเงินจำนวน  
**60 ล้านบาท**

มอบแล้ว **10 ล้านบาท**

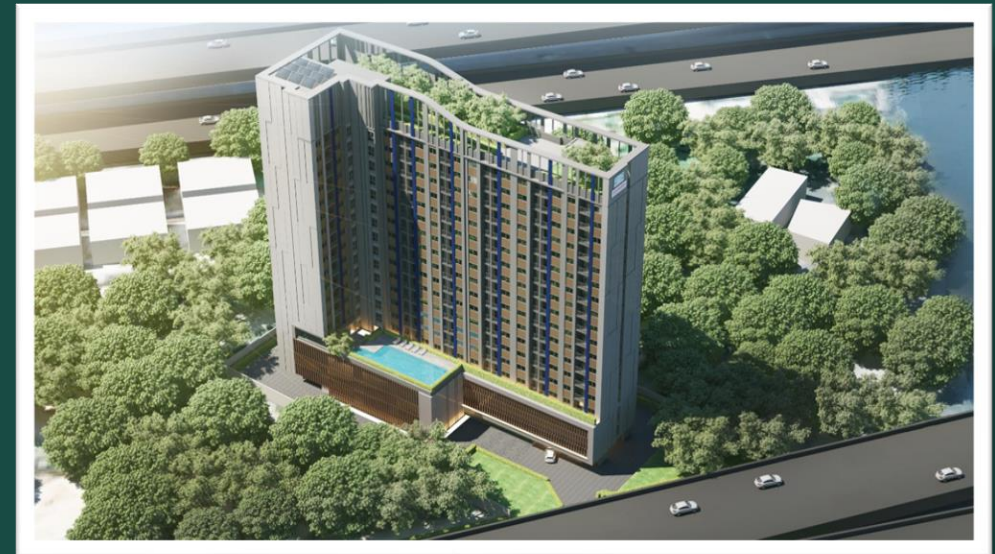


# CSR : โครงการบ้านร่วมทางฝัน

## บ้านร่วมทางฝัน 6

สนับสนุนโดยเสนา

- Project Type** : คอนโดมิเนียม อาคารสูง
- Location** : ตำบล สวนแดน อำเภอ ดลิ่งชั้น  
จังหวัด กรุงเทพมหานคร
- Area** : พื้นที่โครงการ เนื้อที่ 2 ไร่ 0 งาน 82.0 ตารางวา



# CSR : โครงการบ้านร่วมทางฝัน

## พันธมิตรบ้านร่วมทางฝัน 6





# Q & A



**THANK YOU**