

นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน

เสนาฯ เราดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มากกว่า 40 ปี โดยดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความซื่อสัตย์ โปร่งใสรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด ด้วยการใช้พลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ โดยเป็น อสังหาริมทรัพย์เจ้าแรกที่นำแผงโซลาร์เซลล์มาติดตั้งให้กับทุกโครงการของเสนา อาทิ บ้าน ทาวน์โฮม อาคารพาณิชย์ พื้นที่ส่วนกลางคอนโด เพื่อช่วยประหยัดพลังงาน ลดมลพิษ และรักษาสิ่งแวดล้อมทำให้สังคมในโครงการ และรอบโครงการน่าอยู่อาศัยยิ่งขึ้นพร้อมทั้งดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทุกหน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ลูกบ้าน คู่ค้าและพนักงานของเราทุกคน เพื่อให้องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเติบโต



ปัจจุบันเสนาฯ เราก็จะยังคงยึดแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) นำหลัก ESG มาพัฒนาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจของเรา โดยการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พัฒนาที่อยู่อาศัยให้สอดคล้องรอบด้านกับหลักความยั่งยืน เพื่อมอบที่อยู่อาศัยที่ดี และคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนต่อไป

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้กลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาว โดยคำนึงถึง สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนด 3 ปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ

3G ปัจจัยหลักขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

<div style="text-align: center;">  <p>GREEN ENVIRONMENT เพราะจุดเริ่มต้นของการมีคุณภาพชีวิตที่ดี ต้องเริ่มต้นที่ "สิ่งแวดล้อม"</p>  </div>	<div style="text-align: center;">  <p>GREAT SOCIAL เพราะสังคมที่ดีเริ่มต้นได้จากการเล็งเห็นถึงเป้าหมายที่สำคัญและจับมือร่วมมือกันไปถึงเป้าหมายเดียวกัน โดยตั้งต้นจากจุดเล็กๆ ที่เรียกว่า "สังคม"</p>  </div>	<div style="text-align: center;">  <p>GOOD GOVERNANCE เพราะการดำเนินธุรกิจต้องอยู่บนรากฐานที่ยึดมั่นในหลัก "ธรรมาภิบาล"</p>  </div>
<p>เสนาเราใส่ใจทรัพยากรธรรมชาติที่อยู่รายล้อมรอบตัวเรา เพราะท้ายที่สุดแล้วสิ่งแวดล้อมคือวาระเร่งด่วนที่สำคัญที่สุดที่ทุกส่วนในสังคมต่างต้องให้ความสำคัญและความสนใจ เพื่อไม่ให้อาณาเขตของมนุษยชาติไปต้องเผชิญกับปัญหา Climate Crisis หรือการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ</p>	<p>เสนาเราใส่ใจและให้ความสำคัญในเรื่องของการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยมุ่งเน้นถึงความสุขทั้งทางกายทางใจของพนักงาน รวมถึงการให้ความสำคัญในสภาพแวดล้อมของการทำงานของพนักงาน ต้องมีคุณภาพที่ดี ตลอดจนใส่ใจถึงลูกค้า ชุมชน และผู้ร่วมงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับองค์กรของเราเสมอ</p>	<p>เสนาเราใส่ใจและให้ความสำคัญในเรื่องของการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจภายใต้ความโปร่งใสที่สามารถตรวจสอบได้ ทั้งในเรื่องของการต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน รวมถึงการกำกับดูแลองค์กรฯ ที่ดี พร้อมทั้งการดูแลเรื่องของผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทอย่างเป็นธรรม</p>

บริษัทฯ วางเป้าหมายและโจทย์สำคัญมุ่งสู่ธุรกิจเมกะเทรนด์ (New Mega Trends) ของโลก เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยความละเอียดใส่ใจ และจริงจังในการสร้างสังคมที่ยั่งยืน "To be the essential lifelong trusted partner for our customers." เสนาจะเป็นแบรนด์ที่น่าเชื่อถือไว้วางใจสูงสุดในทุกช่วงชีวิตของลูกค้าเรา

แนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนองค์กร

แนวปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทฯ พึ่งปลูกฝังจิตสำนึกและส่งเสริมในเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการ ให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อนำไปสู่วัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. บริษัทฯ พึ่งเลือกใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติเท่าที่จำเป็น ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อความเสียหายของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน และสนับสนุนการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
3. บริษัทฯ ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามกฎหมาย ข้อกำหนด มาตรฐาน หรือข้อตกลงในเรื่อง ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกด้าน
4. บริษัทฯ มุ่งที่จะทำความเข้าใจ สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสให้กับสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ถึงสถานะและข้อเท็จจริงในการดำเนินงานของบริษัทฯ ความรับผิดชอบของบริษัทฯ ต่อชุมชน สังคม และให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลกับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้สนใจทั่วไปอย่างทันสถานการณ์
5. บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
6. บริษัทฯ ส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมในการเรียนรู้และคิดค้นสิ่งใหม่ๆ ในทุกระบบงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้และสร้างสรรค์กระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
7. บริษัทฯ สนับสนุนและปลูกฝังการรณรงค์สร้างจิตสำนึก ด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ ให้แก่พนักงานทุกระดับ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

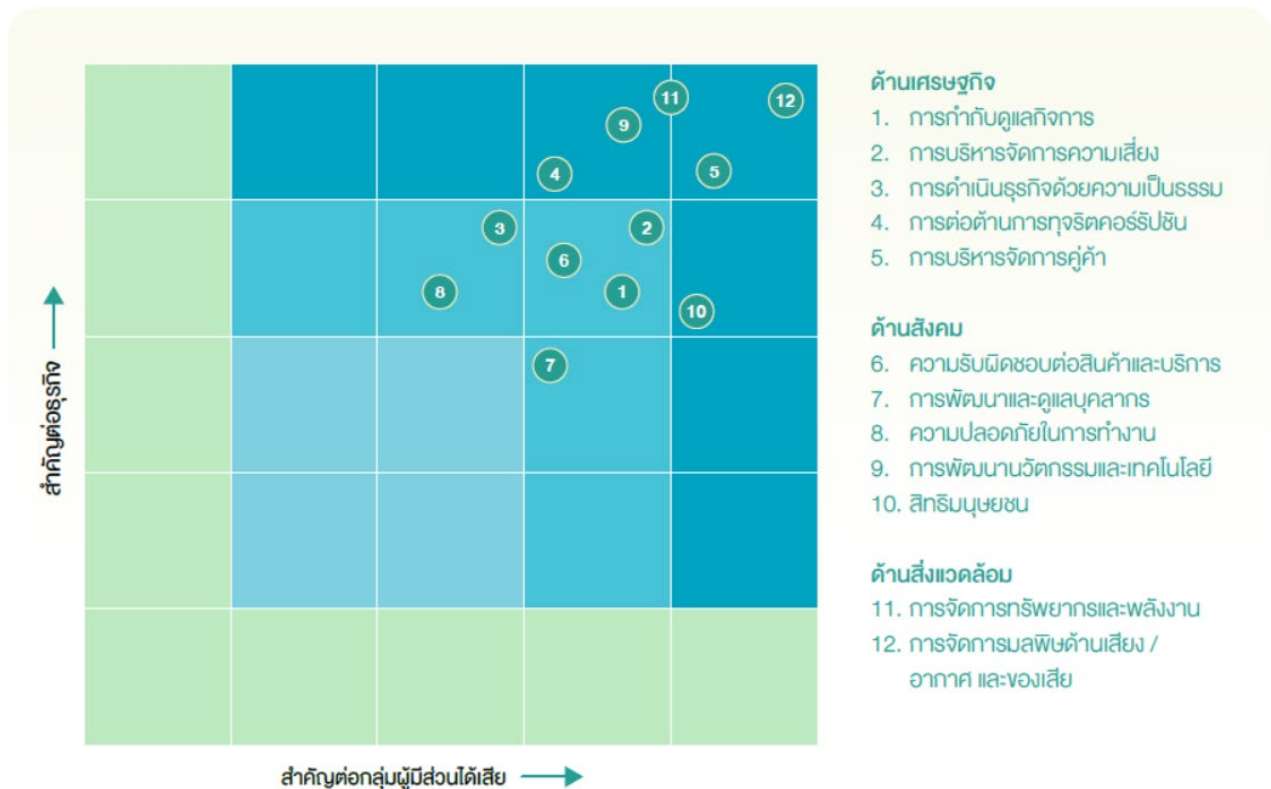
ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ขั้นที่ 1 ระบุประเด็นความยั่งยืน : พิจารณาจากกรอบรายงานมาตรฐานที่กำหนดใน Global Reporting Initiative (GRI) ร่วมกับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจ

ขั้นที่ 2 การจัดลำดับความสำคัญประเด็นที่สำคัญ : จัดเรียงลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละด้าน โดยพิจารณาผลกระทบที่ครอบคลุมทั้งกระบวนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงลูกค้า ลูกจ้าง และพนักงาน


ขั้นที่ 3 การตรวจสอบประเด็น : สอบทานความสำคัญของประเด็นที่ได้มาตามขั้นตอนที่สอง โดยให้หน่วยงานภายในที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ดำเนินการ และนำเสนอประเด็นที่กั่นกรองตามขั้นตอนที่สาม

ขั้นที่ 4 การทบทวน : ทบทวนเนื้อหา การรายงานด้านความยั่งยืน อย่างต่อเนื่อง เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหาที่มีการเปิดเผย และปรับปรุงนโยบาย ประเด็นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้องและครบถ้วน



แนวทางเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (SDGs)

จากความท้าทายทางสังคม (Social Challenge) ซึ่งเป็นปัญหาเรื้อรังที่ทำให้โลกเปลี่ยนแปลงไปทั้งสภาพแวดล้อม พลังงาน สุขภาพ และความเหลื่อมล้ำในทุกมิติของสังคม จึงก่อให้เกิด Mega Trend ที่เป็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสำคัญของโลก เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เสนาจึงก้าวไปอีกขั้นในการพัฒนาที่อยู่อาศัย และการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับ Mega Trend ของโลกในยุคปัจจุบัน

ประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืน		ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ประเด็น SDGs
ด้านเศรษฐกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การกำกับดูแลกิจการ 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง 3. การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม 4. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 5. การบริหารจัดการลูกค้า 	<p>ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแล สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การร่วมมือกับพันธมิตรระหว่าง SENA และ HANKYU HANSHIN • การดำเนินธุรกิจโดยต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ • การให้โอกาสในการทำงานอย่างเท่าเทียม • การดูแลและควบคุมผลกระทบของธุรกิจต่อชุมชนและสังคม • การจัดซื้อจัดจ้าง • ส่งเสริมการจ้างงานและสนับสนุนผลตอบแทนที่เป็นธรรม • การพัฒนาสินค้า บริการ และส่งเสริมการนำนวัตกรรมใหม่มาใช้ • ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีนโยบายจรรยาบรรณ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงขององค์กร 	    

ประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืน		ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ประเด็น SDGs
ด้านสังคม	6. ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ 7. การพัฒนาและดูแลบุคลากร 8. ความปลอดภัยในการทำงาน 9. การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี 10. สิทธิมนุษยชน	ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแล สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> โครงการคอนโดต่าด้านภายใต้แบรนด์ “เสนาคิท” เสนาพัฒนาที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพที่ดีในทุกระดับราคา การเปิดโอกาสให้ผู้หญิงได้มีโอกาสเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพ มอบทุนการศึกษาเพื่ออนาคตที่ดีของเยาวชน การดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าชุมชนและสังคม การดูแลสุขภาพชีวิตอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานและแรงงาน การออกแบบโดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการฝึกอบรม พัฒนาศักยภาพในองค์กร ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร การให้โอกาสในการทำงานอย่างเท่าเทียม การแบ่งปันผลประโยชน์กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม การส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรด้านสิทธิมนุษยชน 	     

ประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืน		ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ประเด็น SDGs
ด้าน สิ่งแวดล้อม	11. การจัดการ ทรัพยากรและ พลังงาน 12. การจัดการมลพิษ ด้านเสียง/อากาศ และของเสีย	ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า หน่วยงานกำกับดูแล สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างพื้นที่สิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการใช้ระบบ นิเวศอย่างยั่งยืน SENA Park Avenue • การจัดการทรัพยากรและ พลังงาน SENA SOLAR ENERGY • การจัดการขยะเพื่อสิ่งแวดล้อม WASTE MANAGEMENT • FACILITIES ส่งเสริมสุขภาพ ภายในโครงการ • การจัดการก๊าซเรือนกระจก • การใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม • การออกแบบโดยคำนึง ถึงคุณภาพชีวิตและความ ปลอดภัย 	    

